




导师简介

全日制硕士指导教师名单

您当前所在位置:

职工号: 100725	姓名: 魏伟	
性别: 男	出生年月: 1975年04月	
学历: 研究生	学位: 博士	
职称: 副教授	职务:	
教学部门: 新闻系	Email: weiwei@cdsu.edu.cn	
通信地址: 成都市体院路2号		
研究方向: 体育新闻传播; 体育文化; 符号学; 叙事学; 广播电视学		

个人简介:

魏伟, 副教授, 硕士研究生导师, 民盟盟员。中国体育科学学会体育新闻传播分会会员。他毕业于四川大学文学与新闻学院文艺与传媒专业, 文学博士。他曾在地方电视媒体从事编辑、记者、主持人多年, 曾解说20多个项目共1000多场比赛, 部分曾在CCTV播出。他曾经主持过川大百年校庆晚会, 双语主持过中国驻芝加哥总领馆春节联欢晚会、环球小姐四川赛区决赛等活动。

2012年, 他作为责任人之一承担了国家体育总局宣传司“2012伦敦奥运会境外舆情分析报告”的编撰任务, 受到国家体育总局和中国代表团表彰。2012年参与写作国家体育总局宣传司下达的“体育新闻宣传手册”中的两章。此外, 他担任了大型纪录片《四川体育60年》的撰稿和副导演, 作为责任人负责了2010世界现代五项锦标赛总决赛的宣传策划工作。目前, 他是四川省精品课程“体育新闻采访与写作”的主要授课教师。

魏伟副教授目前主持国家社科基金项目《近现代西方思想家的体育观》(项目号: 11XTY004), 校级创新团队项目《传媒与体育》(CXTD201205), 带领一批体育传播界的优秀青年副教授和博士, 该团队有可能成为国内该学术领域的领军团队。

魏伟副教授目前已出版专著一本, 《国际广播电视体育史》是全球范围内第一本对广播电视体育进行梳理和总结的著作。此外, 他还参编了教育部规划教材《广播电视新闻编辑》。2012年底, 他将出版独著教材《体育解说教程》。此外, 他还参编了多部著作和论文集的写作, 将在2013和2014年连续出版多本专著。近5年来, 他在CSSCI和中文核心期刊上发表论文20多篇, 其中包括权威核心期刊和重要期刊多篇。此外, 他还承担了多项横向课题和校级课题。

魏伟副教授于2001-2002年赴美国威斯康星大学麦迪逊总校传播艺术系进修学习。2011年10月, 他随新闻系代表团访问了美国亚拉巴马大学传播电信学院和佛罗里达州立大学传播学院。2011年11月, 他参与组织、策划并邀请多位外国专家学者来成都参加了成都国际体育新闻传播高端论坛。2012年底, 他很可能将赴佛罗里达州立大学从事传播学博士后研究。2013年, 他参与编写的英文《鲁特莱奇体育传播手册》将出版, 该著作集中了10多个国家和地区的60多位体育传播学者, 他是中国的两位作者之一。此外, 他还与《国际体育传播学刊》、《体育媒介学刊》和《传播与体育》等国际学术期刊保持密切的学术联系。

除了体育新闻传播以外, 魏伟副教授的研究涉猎广泛。他参与了多本符号学书籍的编纂,

他的多篇论文是运用符号学来进行研究，目前他正在积极准备开拓体育符号研究，争取在2015年前后编撰出版世界上第一本有关体育符号研究的专著。他在体育文化、广播电视学、体育理论和播音主持方面也有建树。

近五年来的科研成果（含科研获奖、厅局级以上课题、核心期刊发表论文、教材专著）：

近5年论文

- 1、《解读神话：南非世界杯电视转播的符号学研究》，《中国体育科技》，2011，47（2）：47-51.
- 2、《体育赛事电视转播的受众收视动机分析》，《北京体育大学学报》，2011，34（5）：26-29.
- 3、《奇观体育与体育奇观：罗兰·巴尔特的符号体育赛事观》，《体育科学》，2011，31（11）：85-93.人大复印资料全文转载，2012，（1）：17-27.
- 4、《2011年亚洲杯足球赛电视转播的图像叙述研究》，《电视研究》，2011（4）：62-64.
- 5、《国际广播体育发端研究》，《体育文化导刊》，2011（2）：125-130.
- 6、《电视体育解说中的性别视角》，《西南民族大学学报(人文社科版)》，2009（5）：138-142.
- 7、《体育符号研究的发展述评》，《成都体育学院学报》，2012（8）：1-6.
- 8、《西方电视体育解说的种族偏见研究》，《新闻爱好者》，2010（6）：46-47.
- 9、《国际电视体育早期发展研究》，《体育文化导刊》，2011（7）：150-153.
- 10、《电视体育解说员的传播效果研究》，《电视研究》，2009（5）：57-59.
- 11、《1923-1949年我国体育广播发展分析》，《体育文化导刊》，2010（7）：132-149.
- 12、《电视体育解说的“家里人”现象和公正立场研究》，《电视研究》，2012（2）：50-52.
- 13、《意义的多元化解读：《非诚勿扰》谋略探究》，《视听界》，2010（3）：44-46.
- 14、《3D技术对电视体育转播的影响研究》，《电视研究》，2010（6）：27-29.
- 15、《网络体育传播的符号学透视》，《新媒体时代的体育新闻传播与教育》，北京体育大学出版社，2010：50-57.
- 16、《电视体育解说的传播效果刍论》，《后奥运时代的体育传播》，中国传媒大学出版社，2010：147-150.
- 17、《解读神话——2010FIFA南非世界杯电视转播的符号学分析》，《符号与传媒2》，巴蜀书社，2011：262-274.
- 18、《奥运体育解说慎用“我们”》，《电视研究》，2008（3）：46-47.
- 19、《奥运会开幕式解说初探》，《电视研究》，2008（8）：39-41.