



您的位置：网站首页 > 师资队伍 > 教授 > 正文

## 杨魁

【来源：新闻与传播学院 | 发布日期：2010-04-06 | 作者：新闻与传播学院】 【选择字号：大 中 小】



教授、硕士研究生导师

联系方式:13919022222 0931-8914389

通讯地址:兰州大学新闻与传播学院

邮编:730000

e-Mail:yangk@lzu.edu.cn

杨魁，1960年2月出生，汉族，陕西省乾县人。1984年毕业于兰州大学哲学系，获哲学学士学位，并留本任教；1992-1995在职攻读硕士学位，获哲学硕士学位。2007年11~12月，在中央党校参加中宣部、中组部、教育部等五部委举办的“全国高等学校骨干教师培训班”。现任兰州大学新闻与传播学院教授、硕士生导师，兰州大学代咨询策划研究所所长、兰州大学公共关系研究中心主任。近年来，在《现代传播》、《国际公关》、《兰州大学学报》等权威或核心期刊发表专业学术论文50余篇，多篇被《中国社会科学文摘》、《人大报刊复印资料》全文转载；在国家权威或重点出版社出版专著、教材共10余部。主持、参与国家项目3项，省部级项目5项，政府、新闻体及企事业单位委托项目60余项。

研究方向：

文化传播学（文化传播理论、消费文化与现代传播，文化与现代传媒）；

应用传播（危机传播、广告与公共关系、媒介经营、企业品牌形象传播与策划、整合营销传播）。

开设课程：

传播社会学、企业形象管理与策划、传播心理学、公共关系学等。

主持项目：

1、“新消费文化观念构建研究——当代传媒环境下中国消费文化观念传播与构建的实证分析”，国家社科基金重大项目（08BZX011），2008年-2010年；

2、“甘肃省突发公共事件信息传播应急机制与对策研究”，甘肃省社科规划办重点（委托）项目，2008-2009年；

3、“兰州供电公司企业文化塑造工程咨询与策划”，兰州供电公司委托项目，2008年-2009年，等。

科研成果：

- 院长致辞
- 学院概况
- 管理机构
- 师资队伍
- 党建工作
- 教育教学
- 学术研究
- 招生就业
- 团学工作
- 信息资源
- 学院文件
- 校友专题
- 服务指南
- 互动教育
- 先锋论坛
- 诚邀来稿

## 1. 学术著作

- (1) 《消费文化-从现代到后现代》(专著) 中国社会科学出版社2003年;
- (2) 《关系文化与关系营销》(专著) 中国社会科学出版社2006年;
- (3) 《现代企业形象管理: 战略与策划》(专著) 兰州大学出版社2007年;
- (4) 《现代公共关系学》(教材) 中国工人出版社1998年版;
- (5) 《现代企业CI战略与策划》(专著) 兰州大学出版社1996年版;
- (6) 《二十一世纪公共关系蓝皮书》(专著) 兰州大学出版社1996年版;
- (7) 《公关心理学》(教材) 青岛出版社1994年第1版、2000年第2版、2002年第3版, 等。

## 2. 学术文章 (2000年以后)

- (1) 西方消费文化观念的历史变迁与发展取向, 《兰州大学学报(社科版)》(CSSCI来源期刊), 2009年3期;
- (2) 后现代媒体对消费文化传播的影响, 《科学、经济、社会》(CSSCI来源期刊), 2008年第1期;
- (3) 论后现代语境下的公共关系学转向, 《国际公关》2008年第2期; 全文转载于人大复印报刊资料《新闻与传播》2008年第7期;
- (4) 近年来我国新闻消费主义研究述评, 《重庆交通大学学报》, 2008年第5期;
- (5) 现代消费主义文化形成中的媒体及作用《兰州大学学报》(CSSCI来源期刊), 2004年第1期;
- (6) 费主义文化的符号化特征与大众传播, 《兰州大学学报(社科版)》(CSSCI来源期刊), 2003年第3期, 全文转载于《中国社会科学文摘》2003年第4期;
- (7) 消费主义文化的符号化解读, 《现代传播》(CSSCI来源期刊), 2003年第1期;
- (8) 甘肃产业结构发展的影响因素分析《甘肃社会科学》(CSSCI来源期刊), 2002年第4期;
- (9) 我国产业组织结构的历史演变及政策选择, 《兰州大学学报(社科版)》(CSSCI来源期刊), 2000年1期, 等。

### 获得奖励:

- 1、中国公共关系教育20年成就“突出贡献”奖(个人), 中国公共关系协会2006年;
- 2、第六届中国金鹰电视艺术节电视艺术论文评选理论类三等奖, 中国电视艺术家协会2006年;
- 3、甘肃省教学成果一等奖, 甘肃省人民政府1997年;
- 4、甘肃省第十一届哲学社会科学优秀成果奖三等奖, 甘肃省委省政府, 2009年;