

点击搜索

高级搜索

## “2012中国年度电视掌声·嘘声”揭晓

日期：2012-12-24 信息来源：新闻网记者 陈圆圆

12月20日下午，由北京大学电视研究中心主办的“2012中国年度电视掌声·嘘声”在北大英杰交流中心举行。《新闻联播》、《中国好声音》、《舌尖上的中国》等六档电视节目获得了“年度掌声”，“年度嘘声”则给予了“虐童”事件中马赛克缺失凸显的媒介伦理问题。

中央电视台著名节目主持人白岩松，中国青年报总编辑陈小川，中国传媒大学传播研究院副院长、欧洲传媒研究中心主任刘昶，中国社科院新闻与传播研究所研究员时统宇，中央电视台总编室节目研发部主任吴克宇，清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿，中国教育电视台研究室主任张志君，北京大学电视研究中心主任、北大艺术学院副院长俞虹等，作为评委代表出席活动。央视著名主持人敬一丹、北大电视研究中心主任俞虹担任主持。



会议现场

北京大学常务副校长吴志攀发表致辞。他表示，文化建设是实现小康社会目标和建设现代化国家的重要的支撑，电视传媒担当着传播信息、构建文化、引导舆论和普及知识等重要职责。此次活动不仅体现了北大电视研究中心对独立的学术立场、价值思考和担当意识的坚守，还从一个侧面反映了北大“海纳百川，兼容并包”的精神。他希望北大与新闻传媒界继续保持支持与监督的良好双向互动，期待在新的一年里这项有意义、有价值的活动得以延续和发扬。

掌声一：《新闻联播》播出“我姓曾”“航母style”这一细节

致掌词：这是一个从细微处见变化的新奇，出乎意外，并非主流的回答在《新闻联播》中播出，折射出的是中央主流媒体的话语姿态和选择标准、选择价值的转变，令人在意外中产生兴奋与期待。

张志君的评语是“有意思、有意义、有脉络、有考验”。他认为，《新闻联播》的前35个年头一直给观众以“不苟言笑”的感觉，今年的调整体现了媒体可以在追随时尚的同时引导时尚，与央视近期“走基层、转作风、改文风”的一系列的举措和相关设计一脉相承。尹鸿表示，《新闻联播》作为中国新闻特殊制度下的产物，每一次微小的进步既是中国新闻变化的晴雨表，也是中国社会变化的风向标。时统宇则强调，《新闻联播》一小步，中国电视甚至中国社会一大步。《新闻联播》的变化是今年中国电视最值得给予掌声的最重要的黏度剂，象征着整个中国社会的进步，

掌声二：《新闻1+1》十八大开幕式直播的语态创新

致掌词：面对举世瞩目的十八大，《新闻1+1》不用大话说大会，它敏锐而独特的报道与评论引起广泛关注与肯定，从开幕式报道，一般通常通行的泛中央精神到聚焦“民”字，到新常委的第1天、第10天，第20天，始终不失锐度、精度，观点掷地有声。

陈小川表示，中央电视台总的价值取向没变，变的是电视的表述方式和呈现方式。《新闻1+1》主编刘明君补充道，白岩松是指挥这场战斗的领军人，他提出可以用伦敦奥运会的方式解读十八大，找到会议的每一个决策和每个人的关联性，从而取得了好的效果。

白岩松回顾了十八大专题报道的筹备和制作过程。他认为，中央台是一个很多元的大机构，稳住一头，放开一片，并且不断进步。做新闻不是赌博，只要按照新闻规律去做准没错。他说：“新闻这个行当是喜鹊类，新闻的天职就是啄木鸟，需要啄虫子维护大树的健康。”

#### 掌声三：中央纪委廉政公益广告“底线篇”等电视公益行动

致掌词：人生不能越界，底线必须坚守，中纪委推出的“底线篇”公益广告，简短有利，不喊口号，却直接关心、赢得民心，好看、耐看，它为尚显虚弱的电视公益广告，特别是廉政广告作出了积极的引领。

中央电视台广告经营管理中心品牌副总监冯依民表示，中纪委“扬正气，促和谐，反腐倡廉”的半行政命题是个挑战。这个广告取得成功，在中央电视台一套黄金时段播出，播出仅仅一周价值就达一千多万。中央纪委宣教部教育处处长陈江华表示，这次倡廉洁、树清风的公益广告，是继2009年第一届扬正气、促和谐之后的第二届，无论是在质量还是展播团队上都比第一届有很大的提高和进步。中央纪委宣教室承担着反腐倡廉教育的职责，既是啄木鸟又是喜鹊，既要弘扬正气，又要鞭答腐恶。

#### 掌声四：《中国好声音》对引进节目版式的本土化改造

致掌词：在引进节目成为中国电视一道重要的风景线时，《中国好声音》不仅以它的好声音、好故事、好沟通、好激情、好机制赢得市场一飘红，更在海外引进和本土化融合方面成为范例，引领中国电视的新空间。

灿星制作公司副总经理、《中国好声音》宣传总监陆伟表示，海外模式的节目到中国来并不都会获得成功，也有水土不服的情况。通过三季《中国达人秀》的操练，制作团队有了突飞猛进的提升，这也决定了《中国好声音》的成功。明年的“好声音”将仍然坚持2012年的品质，把首次合作当中不完美的部分做的更加完美。

中央电视台总编室节目研发部主任吴克宇透露，2010年时曾经向全台推介过“好声音”模式未果。他认为“制播分离”是国际趋势，BBC除了新闻和体育节目之外，一半节目都是由独立制片商完成的。中国电视的未来就在于制播分离和市场化改革。

#### 掌声五：《舌尖上的中国》实现纪录片贴近大众走向世界的跨越

致掌词：《舌尖上的中国》以它精湛的影像表达和细腻的展现手法，传播到世界各地的跨阶层、跨地域的各个层面，为传播传承中国文化作出了一份难能可贵的贡献。

CCTV记录频道副总监周艳表示，于“舌尖”总导演陈晓卿来说，这部纪录片是他作为多年“吃货”的成果。而片子登上了CCTV-1，也是取得这么好效果的播出基础。她透露，《舌尖上的中国2》将会加大投入，至少上浮50%，争取未来制作《舌尖上的世界》。为了保证观众舒心观看，也不会植入广告。

《舌尖上的中国》执行制片人朱乐贤透露，“舌尖”的制作过程经历了十年。他说，制作组确定整体风格时，最终决定要做一个“接地气的，有节奏的，而且是有故事的片子”。因为以前的纪录片整体在节奏上、故事上都比较缺失。《舌尖》与《好声音》的一个共同之处是讲了一个好故事，采用明快的节奏，让大家像看电影一样。

#### 掌声六：武汉台电视问政直播节目、杭州台《我们圆桌会》等媒体问政行为

致掌词：创新执政，务实传播，公民参与，只要有心大有可为，电视问政与《我们圆桌会》搭建政府、媒体、公民平等沟通平台，省会城市台成为理性传播的领跑者，接地气，有胆识，有诚意，媒体一小步，社会民主一大步。

武汉广播电视总台副总编辑黄尚建表示，电视问政是一个好舞台，是用电视台这种模式来问政，而非电视台问

政。因为依靠老百姓的力量，这种模式才能坚持下去。武汉电视台总编室副主任黄勇贤进一步透露，节目的收视率是1.6，相当于平时收视率的3倍。

《我们圆桌会》总策划王平表示，现在中国城市的治理已经进入了政府不可能包揽天下的时代。很多城市问题的解决需要政府和社会机构进行协商、合作、沟通交流和对话。所以节目定位需要平和和理性。《我们圆桌会》栏目主持人、制片人张平介绍，节目的定位和要求是开放、平等、理性、建设。她说：“我们有这样一个要求，真话可能不是全部说，但是绝不允许说假话、空话、套话。政府官员一定要到场，因为是公共话题，学界的专家到场，市民要到场，行业评论员一定要到场，一起讨论一个问题，各界的意见是很重要的。”

#### 年度嘘声：“虐童”等事件中马赛克缺失凸显的媒介伦理问题

点评：马赛克缺失造成对受害人的重复伤害，就是对社会基础的损害，对弱者的尊严有足够的行动上的尊重才显示一个社会的品质，才体现一个人、一个社会的正常，仅仅是语言上的同情远远不够，马赛克缺失显示了传媒还缺少对生命的尊重，缺少对伦理底线的尊重，缺少对传播权、话语权更需要内敛的认识，同样也缺少对传媒人自己的尊重，一切施之于别人的都可能回到自己。

白岩松认为，目前在相当多的新闻报道过程中，比如说“虐童”、醉驾等题材，播出时没有打任何马赛克。这种镜头一遍又一遍在电视中播出，对当事人形成了二次伤害。他说：“这样因为没打马赛克，因为要人的脸，而让大家觉得电视人有些不要脸的行为时刻都在发生。请为该加上马赛克的孩子和新闻当事人加上马赛克，当电视人觉得有一天不要那么清晰的时候，电视的脸就要了。”

编辑：知远

[\[打印页面\]](#) [\[关闭页面\]](#)

转载本网文章请注明出处

[友情链接](#)

[合作伙伴](#)



[本网介绍](#) | [设为首页](#) | [加入收藏](#) | [校内电话](#) | [诚聘英才](#) | [新闻投稿](#)

投稿邮箱 E-mail:xinwenzx@pku.edu.cn 新闻热线:010-62756381

北京大学新闻中心 版权所有 建议使用1024\*768分辨率 技术支持:方正电子