



## 【喜讯】“传媒的鸽子屋”荣获2011年度浙江大学共青团工作创新奖一等奖

[来源]: 宣传办公室 [日期]: 2012-01-11 [访问次数]: 1931

### 【喜讯】“传媒的鸽子屋”荣获2011年度浙江大学共青团工作创新奖一等奖

2012年1月9日,在共青团浙江大学十八届八次全委(扩大)会议上进行了2011年度浙江大学共青团工作创新奖的评比,我院申报项目“@传媒的鸽子屋zju微博行动”在八个参评项目中脱颖而出,荣获本次评比的一等奖。

鸽子即为信使,传递信息。传媒与国际文化学院,传播思想,交流文化,放眼全球。传媒的鸽子屋”团委官方微博自此得名,“传媒的鸽子屋”放眼全球,传播思想,全心全意为全院师生服务。

我院团委微博“传媒的鸽子屋”于2011年1月份开通,截至2011年12月31日传媒与国际文化学院团委官方微博,@传媒的鸽子屋的已经拥有粉丝740个,粉丝的来源亦很广泛,不仅有传媒与国际文化学院的师生,亦有其他兄弟院校的师生,甚至有很多传媒界学者、企业家、政治活动家。团委微博共发微博565条,关注600个人或团体微博。不论从关注度还是从“织围脖”的数量来看,在短短一年的时间里,传媒与国际文化学院微博已有了较快较好的发展。

当然,我院团委微博目前运行仍存在问题,其成长与成熟,仍需时日。日后,我院团委定能善用、善待、善管微博,同时,社会公众也能为传媒与国际文化学院微博营造一个宽松、和谐的环境,促进传媒与国际文化学院微博向快、向前发展。唯此,浙江大学传媒与国际文化学院团委官方微博才能走得更远,我们的小鸽子才能展开双翼飞得更高…

关闭



[对外交流](#)

[最新通知](#)

[国际学术交流](#)

[校友园地](#)

[表格下载](#)