



首页

亚洲传媒论坛

亚洲传媒研究

项目资助

校长奖

国际交流

社会服务

中心新闻

» 动态新闻

» 相关视频



最新动态

- 亚洲传媒研究信息库上线
- 廖祥忠副校长带队参加第八届
- 城市形象传播研究基地深圳分
- 刘新鑫参与广东省高州市城市
- 中心参加金鹰国际论坛暨第九
- 亚洲传媒研究中心主办2012吉
- 文春英副主任随我校代表团赴
- 苏志武校长会见韩国SK集团副
- 2012年上半年“亚洲传媒国别
- 人民日报高级记者、亚太分社

您现在的位置: 亚洲传媒研究中心 >> 中心新闻 >> 动态新闻 >> 正文

2011年度“亚洲传媒国别研究”工程确定5个课题

2012年1月9日, 亚洲传媒研究中心召开课题评审会, 经过专家一致同意, 确定了5个国别的研究课题。

专家评审组由五位专家组成, 他们分别是: 中央民族大学外国语学院院长郭英剑教授, 中国传媒大学博士生导师曹璐、刘笑盈教授, 《中国记者》杂志吴长伟副总编, 中国传媒大学王灿发教授。专家们对投标的课题进行了认真的评审, 认为, 所有参与投标的研究人员都对相关课题进行了充分的研究和准备, 投标书扎实、充分, 涵盖面广, 可操作性强。

2011年度是亚洲传媒研究中心首次面向全国征集课题投标者, 国内众多重点高校、科研院所和媒体踊跃参与。对于这种汇聚全国优势力量打造亚洲传媒国别研究书系的作法, 专家们给予高度肯定。他们认为, 这对于扩大中国传媒大学的影响、促进中国新闻传播学的发展、鼓励已有基础的研究者进一步拓宽在相关领域的研究, 都有重要意义。

经过初选和答辩, 最终确定的五个课题分别是: 延边大学朝鲜韩国学院新闻系李逢雨《朝鲜大众传媒研究》、上海外国语大学新闻系吴璜《以色列大众传媒研究》、暨南大学新闻与传播学院彭伟步《马来西亚大众传媒研究》、中国传媒大学广告学院文春英《当代中国大众传媒研究》、中国传媒大学赵瑞琦《印度大众传媒研究》。每个课题的科研资助3万元人民币、出版资助3万元人民币, 两年内完成课题研究。

中国传媒大学亚洲传媒研究中心负责人在评审会上表示, 未来三年将连续进行相关国别传媒的研究, 欢迎全国的科研人员积极参与。

关于我们 | 联系我们 | 网站地图 |

