

2012第五届全球传播论坛征文启事

暨 ICA（国际传播学会）2012年度大会专题论坛

2011-10-12

单位：上海交通大学媒体与设计学院 来源：中华传媒网

关键词：全球传播论坛 第五届 ICA | 阅读：3849次 |

2012 第五届全球传播论坛

暨 ICA（国际传播学会）2012年度大会专题论坛

中国新媒体传播与互联网社区

征文公告

自2007年首届全球传播论坛召开以来，众多来自海内外的学界精英与业界领袖汇聚中国上海，就全球传播与e社会和e时代发展的议题，展开深入探讨，获得丰硕成果，至今已成功举办了四届（注）。

时至2012年，作为国际化的新尝试、新开拓，第五届全球传播论坛将首次走出国门，在世界顶尖传播学术团体——国际传播学会（ICA）的支持下，列为2012年国际传播学会年度大会的专题论坛在美国菲尼克斯（凤凰城）隆重召开。本届论坛主题为“中国新媒体传播与互联网社区”，诚挚期待各位同行继续关注中国传播研究前沿与社会热点问题，贡献真知灼见。

从1978年中国启动改革开放，已过去30余年，作为世界最大的发展中国家，中国经济已然腾飞，GDP总量跃居全球第二。然而，中国在政治体制改革及社会管理等领域依然面对巨大挑战。传播技术的日新月异，尤其是互联网的飞速发展，使中国传统传播生态正遭遇前所未有的冲击与变革，并带来一系列政治、经济、社会和文化领域的变化。一方面，新媒体与互联网加剧了各社会阶层间的矛盾与冲突；另一方面，新兴技术也为解决这些问题提供了新的机遇和新的方法。

对于传播学界和业界来说，如何在全球化背景下，借鉴国际经验，结合中国实际，研究、理解、利用新媒体和互联网的规律，扬长避短，兴利除弊，无疑是一个具有重大理论意义和应用价值的课题。为此，第五届全球传播论坛借助ICA年度大会这一国际公认一流水准的广阔平台，向海内外一切对“中国新媒体传播与互联网社区”这一议题有兴趣、有心得的同人，提供一个平等对话、有效互动、共同提高的学术社区，以期共享发现、交流思想，并为中国和世界的传播学大厦添砖加瓦。

一、论坛时间与地点

■ 2012年5月23日（周三）

■ 美国亚利桑那州菲尼克斯市（凤凰城）

二、论坛主题演讲嘉宾

1. 帕翠斯·布珊娜 博士（美国普渡大学）

2. 魏然 博士（美国南卡罗莱纳大学）

请输入您要搜索的关键词



jn 文章 jn 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

• 《国际传播受众研究》一书出版

2011-10-13

内容简介 本书是国内第一本系统探讨国际传播受众理论、方法和实务的专门著作，也是一本综合性、理论性和实用性较强的专业教材。本书有三大特点：一、对中外有关国际传播受众的概念、特点、研究演进等……

下一篇 NEXT

MORE >>

• [征稿通知]《北京互联网发展报告

2011-09-22

北京市互联网宣传管理办公室、北京市社会科学院联合组织互联网发展状况调查以及发布《北京市互联网发展报告》。《报告》将由人民出版社2011年11月出版，《报告》的编辑工作现已开始，特面向全国征稿，有关事项如……

相关文章 RELATED

MORE >>

- 民族主义能否成为我们的思想资 2012-03-13
- 从UGC到PGC：中国视频网站内容 2012-02-15
- 建立收视率调查监管机制：缘 2012-02-07
- “杂志热”与城市杂志的“城市 2012-02-04
- 平民乌托邦神话——对电视选秀 2012-02-03

3. 郭振羽 博士（新加坡南洋理工大学）
4. 约翰·帕夫利克 博士（美国罗格斯大学）
5. 威廉·达顿 博士（英国牛津大学）
6. 多特·艾弗森 博士（丹麦哥本哈根商学院）
7. 张国良 博士（上海交通大学）

三、论坛分议题

- 新媒体与中国政治生态
- 新媒体与传统媒体转型
- 新媒体与中国公民价值观重塑
- 新媒体与中国公民日常生活变化
- 新媒体与中国欠发达地区研究
- 新媒体与中国弱势群体研究
- 中国新媒体研究的历史、现状和趋势
- 中国新媒体教育的历史、现状和趋势
- 其他相关议题

四、论坛语言

- 论坛现场：中文和英文
- 论文语言要求：同时接受中文和英文论文，但要求附英文摘要

五、论文提交与出版

1. 提交的英文论文需使用APA格式，中文论文需遵循中国学术出版标准。论文均要求附英文摘要。
2. 论文摘要提交截止日期：**2011年11月5日**；论文全文提交截止日期：**2012年2月29日**。
3. 请通过电子邮件附件形式向2012gcforum@gmail.com递交两份论文文件，其中一份包含论文题目、作者姓名及联系方式，用MSWord文件格式递交；另一份不含任何作者信息，可用MSWord或PDF格式递交。
4. 请在邮件中注明：（1）论文题目，（2）作者信息，（3）联系方式，（4）联系地址，（5）电子邮箱等相关通讯信息。
5. 论坛结束后，将请与会代表提供论文修订版本并出版论坛论文集。

六、会议注册与住宿

■ 每一位与会代表需缴纳每人80美元或500元人民币的注册费。论坛将承担餐饮（包括午餐与晚宴）、资料、礼品、场地等费用。一旦论文递交被确认，与会代表需在会议召开（2012年5月23日）前向会议指定账户汇入注册费。会议交通、住宿与早餐自理。

■ ICA年会将在2012年5月24日组织大峡谷一日游。有意参加的与会代表可与ICA联系确认报名事宜。其余与会代表可自行安排游览。

■ 论坛拟邀请正式代表约100名。

七、论坛主席

■ 大会主席：帕翠斯·布珊娜（全美传播学团体联盟理事会主席，国际传播学会前任会长，美国普渡大学布莱恩·兰博传播学院教授）

■ 大会执行委员会主席：张国良（上海交通大学特聘教授，媒体与设计学院院长，全球传播研究院院长）

■ 大会程序委员会主席：霍华德·塞弗（美国普渡大学布莱恩·兰博传播学院院长）

八、联系方式

■ 联系人：彭娅娅

■ Email: 2012gcforum@gmail.com

■ 电话：（86）21-34205808

■ 传真：（86）21-34205809

■ 地址：中国上海东川路800号 上海交通大学媒体与设计学院

■ 邮编：200240

热烈欢迎海内外新朋老友惠赐佳作、莅临论坛、共襄盛举！

上海交通大学全球传播研究院

上海交通大学媒体与设计学院

美国普渡大学布莱恩·兰博传播学院

丹麦哥本哈根商学院跨文化传播与管理系

国际中华传播学会（CCA）

国际传播学会（ICA）

美国国家广播公司（NBC）

注：2007年4月，由上海交通大学主办的“2007首届全球传播论坛暨上海交通大学全球传播研究院成立仪式”（'2007GCForum）在上海举行。国际著名传播学者、“媒介议程设置功能”理论创始人、美国德克萨斯大学麦考姆斯教授担任主席，海内外250余位学界精英、业界领袖、莘莘学子出席大会，共同探讨“全球化背景下的新媒体传播：教育与研究”的主题，取得圆满成功。

2008年6月，“2008第二届全球传播论坛”（'2008GCForum）在上海举行，由上海交大全球传播研究院、媒体与设计学院、美国普渡大学传播系和国际传播学会（ICA）共同主办，国际著名传播学者、美国雪城大学休梅克教授担任主席，以“新媒体与社会变革”为主题，并呼应汶川大地震的抗震救灾活动，专设学生分论坛“传播凝聚力量”，吸引了海内外近300位嘉宾、代表与会，产生了广泛影响。

2009年10月，由上海交大全球传播研究院、媒体与设计学院、国际传播学会（ICA）、美国普渡大学传播系再次联手，并与中国传播学会（CAC）合作，共同举办“2009中国传播学论坛暨第三届全球传播论坛”（'2009GCForum），著名传播学者、国际传播学会会长、美国普渡大学帕翠斯教授担任主席。论坛以“e社会传播：创新、合作与责任”为主题，海内外近300位学界权威、业界名流、高校师生出席大会，砥砺切磋，影响深远，逐步形成学术品牌。

2010年9月，“2010第四届全球传播论坛”在上海举行，由上海交大全球传播研究院、媒体与设计学院、美国普渡大学传播系、丹麦哥本哈根商学院跨文化传播与管理系、国际传播学会（ICA）共同举办。本次盛会，恰逢上海世博会召开，以“e时代的全球都市——传播·设计·创意”为主题，凸显传播、影视、设计与文化等各相关学科交叉互补、融合创新的鲜明特色，群英荟萃，盛况空前。

Initial Call for Papers

ICA 2012 Preconference: The Fifth Global Communication Forum on

New Media and Internet Communication and Communities in China

Phoenix, USA

23 May 2012 (Wed)

Following four successful consecutive Global Communication Forums in Shanghai China, this year, the Fifth Global Communication Forum will be held as a preconference of ICA 2012 annual conference at Phoenix, USA. The preconference theme is New Media and Internet Communication and Communities in China. We will focus on hot issues of communication and social interaction in China.

Thirty years has passed since China started the reform and opening-up policy in 1978. As the largest developing country, China has made great achievements in economics, with the nominal GDP ranking the second largest in the world. Yet the political system reform and social management still face many problems. The growth of new communication technologies, especially the boom of internet, has made unprecedented changes to China's traditional communication ecology, and consequentially caused changes in politics, economics, society, and culture etc. On the one hand, new media and internet accelerate the exposure of contradiction and conflicts in all sides. On the other hand, new technologies provide opportunities and practicability to solve these problems.

A crucial question is “How to study, comprehend and utilize the rules of new media and internet to maximize their positive roles and eradicate drawbacks?”. Researchers in communication have the

responsibility to find the answer and this is also a good chance to show talents. Against the background of globalization, China and the world can not be separated from each other. Therefore, the preconference opens a platform for researchers interested in New Media and Internet Communication and Communities in China. We cordially invite people from all over the world to share their findings, exchange insights, and make efforts to promote communication research.

Dates and Venue

23 May 2012 (Wednesday)

Phoenix, Arizona, USA

Keynote Speeches

Dr. Patrice M. Buzzanell (Purdue University, USA)

Dr. Wei Ran (University of South Carolina, USA)

Dr. Kuo Chen-Yu, Eddie (Nanyang Technological University, Singapore)

Dr. John Pavlik (Rutgers University, USA)

Dr. William Dutton (Oxford University, UK)

Dr. Dorte Salskov-Iversen (Copenhagen Business School, Denmark)

Dr. Zhang Guoliang (Shanghai Jiao Tong University, China)

Suggested Topics

Impact of New Media on Chinese Political Ecology

Impact of New Media on Chinese Traditional Media

Change of Chinese People' s Value Systems by New Media

Change of Chinese People' s Life Modes by New Media

Influence of New Media in Less-developed Regions of China

Influence of New media on Chinese Disadvantaged Groups

History, Current Status and Trend of New Media Study in China

History, Current Status and Trend of New Media Education in China

Other related topics

Working language

English and Chinese

Paper Submission and Publishing

1. Papers submitted in English must use the APA style and papers submitted in Chinese should follow the standard of Chinese academic publishing. All abstracts must have an English version.
2. The abstract submission deadline is 31 October 2011. The full paper submission deadline is 29 February 2012.
3. Please send in two SOFT copies as e-mail attachments to 2012gcforum@gmail.com, one with the title of the paper, name(s) of the author(s) as well as affiliation(s), and the other without the author's information. The named copy should be operated in MSWord while the anonymous one can be in MSWord or PDF.
4. Please list (1) title of the paper, (2) name(s) of the author(s), (3) affiliation(s), (4) mailing address(es) and (5) email address(es) in the e-mail.
5. Preconference participants are invited to submit revised manuscripts after the ICA conference for considered in an edited collection (publisher undecided).

Registration and Accommodation

Each attendee must pay the registration fee, USD80 or RMB500 per person. The registration fee covers the costs for meeting rooms, forum materials, snacks and beverage, lunch and dinner. Once their papers are accepted, attendees shall pay the registration fee to an appointed account in advance of the preconference date. Attendees will pay the costs of transportation, accommodation and breakfast by themselves.

An optional post-preconference tour of Grand Canyon will be organized on 24 May 2012. Interested attendees must register with ICA because they are making arrangements and calculating expenses. Others can explore the city themselves.

Chairs

General Chair: Dr. Patrice M. Buzzanell

(President of the Council of Communication Associations, Past President of the International Communication Association (ICA) and Professor in Brian Lamb School of Communication at Purdue University)

Organizing Committee Chair: Dr. Zhang Guoliang

(Dean of the School of Media and Design and Head of the Global Communication Research Institute at Shanghai Jiao Tong University)

Procedural Committee Chair: Dr. Howard E. Sypher

(Dean of Brian Lamb School of Communication at Purdue University)

Sponsors

Global Communication Research Institute, Shanghai Jiao Tong University

School of Media and Design, Shanghai Jiao Tong University

Brian Lamb School of Communication, Purdue University

Department of Intercultural Communication and Management, Copenhagen Business School

Chinese Communication Association (CCA)

International Communication Association (ICA)

National Broadcasting Company (NBC)

Contact

Contact person: Ms. Peng Yaya

Email: 2012gcforum@gmail.com

Phone: (86) 21-3420 5808

Fax: (86) 21-3420 5809

Address: School of Media and Design, Shanghai Jiao Tong University, 800 Dong Chuan Rd., Shanghai 200240, P. R. China

We anticipate more than 100 presenters and attendees at the preconference. Distinguished scholars, professors, research students, leaders from industry, and government personnel are all welcome to join us.

[收藏本文](#)

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱


效验码: * 请输入: 7573

[发表评论](#) 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |

 **中华传媒网 学术网**
academicmediachina.net

© 2000-2010 中华传媒网版权所有 京ICP061016

