

2012年中国传播学论坛征文函

2012-02-28

单位：上海大学、山东大学 来源：中华传媒网
关键词： 2012 中国传播学论坛 征文 | 阅读：1034次 |

党的十七届六中全会，对深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣做出全面部署。今年是学习贯彻六中全会精神的关键之年，立足城市这一重要的文化载体，从传播的角度研究文化的问题，不仅具有理论上的创新价值，也有为当下中国的文化实践提供指导的现实意义。为此，中国传播学会确定今年的年会主题是“城市·文化·沟通”，于2012年7月22日在济南召开，并同时召开中国传播学会理事会。

一、指导思想

本届年会以科学发展观和党的十七届六中全会精神为指导，致力于研究城市与文化、城市与传播的关系，探讨文化对城市发展的影响，城市文化传播和城市生态等，为促进我国的文化大发展大繁荣提供理论支持，为城市文化软实力建设和对外传播能力的提升提供现实的指导。

二、主题与选题

主题：城市·文化·沟通

选题：

城市传播与城市文化；

城市媒体研究；

城市价值与城市文化；

传播与城市环境建构；

城市健康传播；

城市沟通与社区传播；

传播与智慧城市建设；

城市文化保护与传承；

城市形象与城市营销；

城市传播的其他选题。

三、论文提交与要求

1、中文为大会的工作语言；

2、论文要求在6000——15000字内；

请输入您要搜索的关键词



jn 文章 jn 动态

SEARCH >>

下一篇 NEXT

MORE >>

第五届公关与广告国际学术论坛征稿

2012-02-25

第五届 公关与广告国际学术论坛
征稿启事 The 5th International
Forum on Public Relations &
Advertising 主办单位：台湾世新大
学新闻传播学院、香港城市大学媒体与
传播系、武汉华中科技大学新闻与信息
基础 ?/li>

相关文章 RELATED

MORE >>

- 民族主义能否成为我们的思想资 2012-03-13
- 从UGC到PGC：中国视频网站内容 2012-02-15
- 建立收视率调查监管机制：缘 2012-02-07
- “杂志热”与城市杂志的“城市 2012-02-04
- 平民乌托邦神话——对电视选秀 2012-02-03

3、强调学术规范性，提供WORD电子文本；

4、鼓励创新研究，倡导学术自由；

5、不接受已经正式发表的论文；

6、论文摘要提交截止时间：2012年4月20日；

7、论文提交截至时间：2011年5月20日；

8、正式邀请函发出时间：2012年6月20日。

论文提交联系人：张以 刘环

电话：0531-86977910, 86977810, 82661273转808

邮箱：cbxltzw@163.com

协会秘书处联系人：尤游

电话：021-56332260

邮箱：yylxw17@126.com

欢迎广大传播界学者、业者和在校博士生、硕士生提交论文，出席论坛。

中国传播学会

中共济南市委宣传部

中共济南市委对外宣传办公室

山东大学文学与新闻学院

上海大学传媒研究中心

2012年2月15日

附件：2012中国传播学论坛参会回执（请点击下载）

注：发送回执单时请附上论文摘要；请在组委会规定时间内提交论文摘要及论文。

收藏本文

！ 打印本页 ！ 关闭窗口 ！

读者留言

用户名: * 密码: (游客)请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

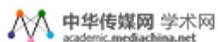
效验码: * 请输入: 4287

评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回页首](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2000-2010中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2010 MediaChina.net All Rights Reserved | Powered by MediaChina Tech