

时光轮回，万物复苏。春风拂面，散播生命的绿色和爱的温馨。一年之计在于春。在这流光溢彩的生命瞬间，我们再一次感悟到传播学的真谛，那就是：春天的传播、绿色的传播、生命的传播和爱的传播。

撒向人间都是爱，这才是传播应有的生命内核。由于爱的传播，生命的原野生机勃勃；由于爱的传播，心灵的海洋永不枯竭；由于爱的传播，人生的旅途绚丽多彩，愉悦永随。

曾几何时，传播失去了春天，失去了生命的翠绿。传播的原野上寒风凛冽，万马齐喑。色情、暴力、欲望在传播，在蔓延，在咆哮；良心、爱情、人性在凋零，在颤抖，在哭泣。那是因为，人，不再是传播的主题；那是因为，生命，不再是传播的源泉；那是因为，爱，不再是传播的动力。

假如，世界上缺乏爱的传播，那么四处蔓延的必然是战争，是暴力，是饥饿，是艾滋病。假如，世界上压抑爱的传播，那么暴徒更加残暴，小人更加势利，聪明人变得麻木，弱者更加无助。假如，世界上禁止爱的传播，那么，商品的传播会替代良心的传播，权力的传播会驱逐正义的传播，兽性的传播会吞没人性的传播。

然而，伴随着《中国传媒报告》的成长，也伴随着浙江大学“传播与社会秩序”国际学术研讨会的顺利举行，春天的传播也悄然而至：这里传播，春天的故事；这里传播，学界的讯息；这里传播，思想的乐章……但是，这儿没有，权力的较量；也没有，欲望的追逐；更没有，邪恶的阴谋。所以，人性，在这里净化；生命，在这里再生；灵魂，在这里升华……

我们愿意，永远徜徉在《中国传媒报告》的春光里；沐浴在传播学的爱河中。因为，她使我们的灵魂，洒满绚丽的阳光；她使我们的青春，增添温馨浪漫的色彩；她，更使我们的生命，充满爱和激情。

（徐群晖博士 文）

新闻摘自：

发布日期：2004-7-2

【关闭窗口】