

文章列表

[媒介研究2004.3]世界数字广播电视：新年伊始新发展

文章来源：本站 | 作者：温飏 | 发表日期：2007-06-06

世界数字广播电视：新年伊始新发展

温 飏

(中国国际广播电台)

摘要：数字广播电视是当今世界经济、技术、文化领域内最引人瞩目的亮点之一。本文综合了世界主要国家数字广播电视的最新发展数据和动态，概述了2004年以来部分数字广播电视发展较快的国家在数字音频广播和数字地面电视方面的新举措和新态势，介绍了这些国家为解决数字广播电视发展，特别是数字地面电视发展中的问题，根据本国国情所实施的一些措施，包括创新服务内容、提高消费者诉求、鼓励新型媒体出现和政府提供资金政策保障等。

关键词：数字广播电视；创新服务内容；提高消费者诉求；新型媒体出现；政府资金政策保障

中图分类号：C91

文献标识码：A

数字技术为广播电视在信息时代的发展插上了腾飞的翅膀。从上世纪90年代中后期开始，许多国家，特别是发达国家，都已开始大力普及数字广播电视。在喜人的初速度和初期的兴奋之后，数字广播电视（主要是数字地面电视）发展中的拦路虎开始一个接一个地跳出，虽然各国情况不尽相同，但遇到的问题大致一样，几乎都集中在技术标准、市场开拓、资金来源、消费者认可、内容来源和管理框架的设定等方面。可以说，数字广播电视（主要是数字地面电视）已开始进入攻坚阶段。随着新的一年——2004年的到来，世界数字广播电视正在迈出新的步伐。

一、数字广播

数字广播当前在全球发展的整体态势是稳中有进，许多国家都迈出了向数字广播发展的步伐。1999年数字广播收音机首先在欧洲问世，当时价格十分昂贵。五年后的今天，数字广播收音机的价格已经下降了许多。据预测，全世界的数字广播市场(包括卫星和地面数字广播)到2007年将增加到1900万美元¹；特别是新的数字广播内容服务和数据服务将进一步推动消费者对数字收音机的需求。不过，专家分析，从模拟广播向数字广播转换将是一个长期而缓慢的过程。当前，少数国家，即美国的数字卫星广播和英国的数字地面广播遥遥领先，多数国家仍处于数字广播的试验阶段，它们的数字广播管理框架还有待确定，覆盖面也有待扩大。

在新的一年伊始，数字广播的新动向表现为：

1、进入竞争新阶段——以竞相压价吸引听众。数字卫星广播领域内位居前列的当数美国。美国现有两座得到联邦通信委员会正式批准营业的全国性数字卫星直播广播电台——XM电台和西里厄斯电台。这两家电台之间从初

文章列表

- [女
- [女
- [女
- [女
- [女
- [女



文章列表

- 中
- 中
- 中
- 中
- 亚
- 人
- 复
- 武
- 宾
- 媒
- 中
- 中
- 中
- 奥
- 国



始的各自开拓市场阶段已进入明争暗斗的竞争阶段。去年底、今年初，西里厄斯电台为争取听众，宣布它的音乐台不播广告，但提高了订费。于是XM电台针锋相对地采取了低价吸引听众的策略，于2月1日也宣布，其音乐台不仅免播广告，也不提高订费。XM电台现办有121套数字广播节目，包括音乐台、新闻台、谈话台、体育台、喜剧台、儿童台等。它每月的基本服务订费为9.99美元，如果多订，费用就减到6.99美元。它在全美现已有150万多户听众。西里厄斯电台到2003年底订户已达到26万多户，是去年同期的8倍；第四季度的收入达到495万美元，大大高于第三季度，但该台仍亏损1.478亿美元。[2](#)

2、不断进行技术创新——以新服务吸引听众。新的广播形态要得到听众的认可，必须有新颖、优质的内容为支撑。英国广播公司深谙此理，特别强调数字广播的节目创新。它在政府扶持下，已办有9套数字广播节目。2月12日，它又为其地方广播听众提供了一项新的高技术文本服务。这项技术现已用于英国广播公司所有采用数字音频广播（DAB）的地方广播电台。地方听众如果有一台数字收音机的话，就能够“阅读”所有的最新新闻、体育、旅游和天气简报。这套新节目的内容来自英国广播公司在线，全天24小时不断更新。这样，听众有了一个新渠道来获取地方新闻和信息，不必非得按节目时间表才听到最新新闻和信息；同时，英国广播公司也得到了新的发展机遇，可以在自动收报机纸条上或户外的大屏幕上即时提供最新新闻。[3](#)

数字卫星广播领域内的跨国传播公司——WorldSpace公司于1999年对全球开播了卫星广播电台（WorldSpace Satellite Radio），购买了其便携式数字卫星广播接收机的听众可以免费收听它的全部数字广播节目；2000年开始试行订费制，把节目打入了印度、南非和欧洲，得到了这些国家和地区的听众接受和认可；2001年，它向美国本土的消费者传送原先在美国接收不到的WorldSpace原创节目；今年3月4日，它又有了新举措——推出全球多国卫星广播订户计划，准备进一步在欧洲、亚洲、中东和非洲发展订户。计划的第一阶段以在国外生活或工作的英美人为目标听众（包括美国军队），准备提供世界级的原创节目，象美国公共广播网、福克斯广播公司、英国广播公司、布隆伯格通讯社等的新闻，英国维尔京广播电台的音乐节目等。[4](#)

3、政府积极推动——提供政策和资金保障。北欧国家发展数字广播电视起步较早，但由于技术标准、管理框架、接收机价格等问题而进展缓慢。新年到来，瑞典率先突破停滞局面，于2004年2月中旬，由瑞典数字广播委员会向议会提交了一份关于推动瑞典数字广播发展的报告。这一报告经过了一年半的调查研究，如获通过，将为所有的广播电台和电器制造商等提供极好的机遇，为开辟数字广播市场创造必要的商业环境。

公营的瑞典广播电台早在1995年就已进行了瑞典唯一的数字试验广播，目前已达到瑞典人口的35%，但主要集中在三大市区和北部城市吕勒奥。目前，瑞典广播电台已开办了以下数字广播台：SR X台播放近50年来的流行音乐和摇滚乐；SR Klassiskt 台播放古典音乐；SR P3 Star台面向青少年听众；SR P7 Sisuradio台播放芬兰语节目；SR c台播放文化节目；SR Sverige台播放包括外国音乐在内的多文化节目；SR Favorit台综合播放新闻、时事和瑞典广播电台节目库中的节目。瑞典数字广播委员会的报告建议，公营的瑞典广播电台和商业广播电台都应分配到一定的数字广播容量，都可进行全国性或地方性数字广播。同时，该报告认为，要等到瑞典大多数听众都把模拟调频广播接收机更换为数字接收机，需要15年的时间，所以大多数新接收机必须能同时接收调频广播和数字广播。因此，委员会建议，目前政府每年拨给瑞典广播电台250万欧元用于开发数字广播，应在此基础上每年再给瑞典广播电台增加150万欧元，用于该台支付同时进行数字音频广播和调频广播的费用。同时，为了促使商业电视台也开始积极实施数字广播，政府也应在经营许可费和广告收入方面给予一定的优惠政策。[5](#)

二、数字地面电视

（一）新发展

在数字电视领域，数字地面电视由于面临种种问题而更为各国所关注。目前位居数字地面电视发展前列的国家有：美国、英国、西班牙、瑞典、芬兰、德国、意大利、荷兰和日本。尤其是英国，一马当先，数字地面电视发展最快。据统计到2003年12月底，英国数字电视家庭总数已达到约1235.78万户，占全部家庭的50.2%，以5年时间突破了50%大关；仅2003年第四季度，数字电视家庭就增加了42.3万户，提高了2.2%。[6](#)

进入新的一年，欧洲国家迈出了引人注目的步伐。如法国广播电视管理机构——最高视听委员会于今年初发布计划，定于2004年12月1日到2005年3月31日期间开播地面数字电视，2005年底覆盖全国人口的60%左右，最终目标是覆盖全国人口的85%。为此，最高视听委员会已准备在全国设立88座发射台，预定的覆盖能力是达到65%的人口。为了帮助公共电视台迅速开始地面数字电视的播出，法国最高视听委员会还作出决定，把法国电视二台、三台、五台、法兰西电视台第四频道、欧洲艺术电视台和议会频道组成一个多路传输的地面数字电视平台——TNT。[7](#)

德国东部各州也在2004年1月达成协议，确定于2005年春季在整个萨克森--安哈特州、萨克森州和图林根州

开始播出地面数字电视。在初办阶段先在莱比锡/哈雷地区和爱尔福特/魏玛地区提供12个频道和多媒体服务，以后再向其它地区扩大。[8](#)

芬兰的地面数字电视正式起步很晚，直到2001年8月才获得议会通过。但现在，这一项目正全速前进：从2003年5月到11月，地面数字电视家庭已增加到25.2万户，占全部家庭的77%。据统计，仅2003年一年就售出20.2万个机顶盒，2万多台兼容式电视机。估计目前芬兰的地面数字电视用户已超过30万大关，预定到今年8月地面数字电视覆盖率应达到94%。[9](#)

此外，俄罗斯、挪威等国也都宣布了全面转换数字地面电视的日期，瑞典等国家还新增办了数字地面电视频道。

进入新的一年，在世界数字地面电视的大竞技场上，亚太国家也是令人瞩目的一支大军。其中不仅有日本、韩国、澳大利亚，还有印度、新加坡、马来西亚等国家。今年3月，文莱、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、泰国、缅甸和越南达成新的合作意向，共同开发东南亚数字地面电视市场。

（二）新态势

综观数字地面电视的新发展，可以看出，发展较快、步伐较大的一些国家已表现出了几方面的新态势：

1、宣传力度加大。从已经启动数字地面电视的国家的发展情况看，它们共同的教训之一是消费者诉求不足。即使在数字地面电视发展最快的英国，也依然有51%家庭不知道数字电视比模拟电视有何优点，48%的收视费缴纳者不知道如何接收英国的免费数字地面电视频道Freeview。尽管英国广播公司近来已做了许多关于数字地面电视的宣传，但只集中宣传它自己的数字频道，所以观众对数字地面电视整体的了解仍然甚少。在一次调查中，有60%的受调家庭都以为这些宣传就是为了提高收视费。[10](#)因此，进一步加大对数字电视、尤其是数字地面电视的涵义及其优点的宣传，加大由模拟向数字转制的必然性与必要性的宣传，以增加受众即消费者对数字地面电视的需求，已成为许多国家的共识。今年4月，英国贸易与工业部和电信管理局分别发布了《消费者是数字转换的核心》与《促进数字转换》的报告，指出为达到政府在2010年实现关闭模拟信号的目标，必须进一步加大对受众的说服、宣传工作，寻求公众的更多支持；进一步明确了全面转换数字电视的时间和政府对数字电视的管理框架，准备成立专门机构落实数字转换计划；说明政府将加强转换中的行政干预，并宣布政府将在今后给予适当的数字转换补助，以帮助消除消费者的抵制情绪。[11](#)

2、新形态传播媒体正在出现。数字地面电视当前普遍遇到的问题是资金缺口大，市场不成熟，大多数观众尚未认可和接收，接收机和其他设备价格昂贵等。但是，数字电视的巨大发展前景促使各国政府和电视业界都在努力突破瓶颈。而因特网的迅速发展及其巨大的包容性和它带来的巨大商机，成为数字地面电视寻找新的发展途径的突破口，已导致新的媒体形态的产生。从目前收集到的不完全资料看，一些新形态媒体初步显示了蓬勃的生命力。

首先是宽带电视的出现。在日本，商业地面电视网已在进行部分节目的宽带传输，日本广播协会也在进行宽带传输实验。与此同时，日本电报电话公司（NTT）和空中完善电视公司正在筹办一项宽带电视服务，计划最早于今年夏季开播。开始阶段先提供100多个频道的节目，最终将由空中完善电视公司提供300个频道的节目。[12](#)荷兰、挪威也已开始或计划进行宽带电视试播。2003年荷兰已向观众在线提供了6个外国频道的节目，免费接收3个月。今年将实行收费的新宽带电视试播。[13](#)

其次是手机直播电视的出现。今年3月，韩国电信推出了卫星—手机直播电视业务，据称它是世界上第一家通过卫星向移动电话进行电视直播的公司。按照计划，今年6月底，韩国电信将正式开始这一卫星—移动电话直播电视服务，提供个性化节目。订户将可看到多个频道，而且画面同DVD一样清晰，音质同CD一样优良。不过，要享受这一服务，消费者先要购买价格为70万韩元的能接收卫星信号的新手机，每月还要付3.2—3.4万韩元的订费。韩国电信计划2006年订户发展到220万户，2008年达到600万户。调研表明，卫星—移动电话直播电视在今后10年内，将带来9万多亿韩元的产值和大约18.5万个就业机会。韩国KT Corporation计划于2006年通过地面网络开办商业性移动电话直播电视。[14](#)日本广播公司和五大商业电视网将于2005财年（2005年4月到2006年3月）开办向手机传送数字地面电视的业务，据称这也将是世界上首次用移动电话收看地面数字电视。[15](#)

新加坡新媒体集团也与新加坡汽车公司合资开办了据称是世界第一家的数字地面移动电视公司。[16](#)

第三，数字录象机（DVR）的出现。数字录象机也叫个人录象机（PVR），具有普通录象机（VCR）的全部功能，但存储量更大，功能更多，尤其是使消费者可以按自己的生活方式看各个频道，能够略过所有的广告。美国公司TiVo在1999年首家生产了数字录象机，时过5年，数字录象机机顶盒技术进一步提高，其优越性能使广播公司和

消费者对它的兴趣不断上升。据世界著名的Informa Media Group 调查，2001年全世界的数字录象机家庭为80万户，2002年达到200万户，2005年预计可达到2410万户，2010年预计达到1.72亿户家庭。另外，该公司还进行了数字录象机在世界各大地区的普及率调查与预测（见表1），目前世界上70%的数字录象机家庭在美国。[17](#)

表1:

地区	2001	2002	2005	2010
亚太	0%	1%	9%	27%
欧洲	0%	1%	9%	30%
拉丁美洲	0%	1%	9%	25%
北美	2%	3%	13%	44%
总计	1%	2%	10%	31%

注: %=数字录象机家庭/数字电视家庭

以上三种新形态媒体的出现和发展情况，使研究分析人士和业界人士普遍认为“媒体收看方式正在发生革命性的变化”，包括广告商也将更新理念和战略，一场“争夺起居室的斗争”正在展开。

3、政府行政干预力量加强，公营或国营媒体主导。韩国政府为了发展数字地面电视，已投入了大量资金。韩国的数字地面电视据称有望在2003年底覆盖所有大都市区，即覆盖全国70%的人口；2005年将覆盖全国。为推动数字电视机的销售，政府采取了行政干预，把数字电视机价格降低了22%。2001年数字电视机的销售占有新电视机销量的15%，2002年达到30%。2003年1月，已售出120万台数字电视机。与此同时，由于韩国是世界上因特网普及率最高的国家，因而网络电视也是韩国绕过数字地面电视发展障碍的必然出路之一。现在，韩国全国人口有一半都定时上网，每个网民每月平均上网24小时。据韩国通信部的统计，到2002年6月底，有2600万人每月上网一次以上，比2001年底提高了1.4%；并且每5个韩国人中就有1个连通了高速因特网服务。所以，许多电视台把它们的节目放到网上，或者是视频流，或者是视频链接。[18](#)

马来西亚的宽带网建设不如人意，普及率不高，所以马来西亚将推进新技术和多媒体作为国家发展战略。马来西亚政府已提出名为《瞭望2020年》的规划，指出为使马来西亚到2020年成为发达国家，特别要促进“多媒体超级走廊”的发展。目前，根据“多媒体超级走廊”规划建立的公司都已取得了程度不等的成绩。通信和多媒体委员会正在考虑从2009年起逐步淘汰模拟传输，到2014年完成向数字传输的转换，或到2014年让90%的人口看上数字电视。同时，马来西亚政府采取渐进方式推动交互式电视发展。2002年中，已开办了多套模拟与数字兼有的交互式电视，如电视竞猜节目、电视购物、民意调查、慈善捐赠，等等。[19](#)

在政府推进的过程中，以公营或国营广播公司为主导，形成与商业公司密切合作的推进模式是许多国家的共同做法。如英国已经组织了以英国广播公司为主的“数字电视集团”，意大利也于今年2月组成了一个以意大利广播公司为主的、由四家电视媒体组成的地面数字电视协会（DGTVI），协调所有公共或商业的数字电视机构，与意大利和欧洲的有关当局展开密切合作，促进模拟电视向地面数字电视顺利过渡。按照意大利政府的规定，到2006年意大利的模拟电视全部转换为数字电视。公营的意大利广播公司现在正在建设两个地面数字电视多路传输平台。它的多路传输平台现已覆盖全国50%的人口，计划2004年底覆盖面扩大到76%。有80个私营电视频道目前也在准备立即进行地面数字电视的试播。据意大利通信部的估计，全国已有6万个数字机顶盒售出。通信部为刺激人们购买数字机顶盒，特拨出专款1.1亿欧元，给每个愿买数字机顶盒的电视机执照费交纳者贴补150欧元。现在，意大利市面上的每个数字电视机售价200到300欧元，但随着数字电视机的普及，其价格也将降低。据估计，地面数字电视在未来4年期间的潜在商业价值可达40亿欧元。[20](#)

三、结语

数字广播电视代表了传统广播电视的更生，发展前景无可限量。然而，前进途中多曲折，各国在各自的数字广播电视发展道路上当前都遇到各自不同的问题，即使发展较快的发达国家也不例外。总结其他国家的发展过程，借鉴其他国家的经验教训，寻求世界数字广播电视发展的共同趋势，探索符合本国国情的解决办法，将会为各国发展数字广播电视提供一条捷径。

Wen Biao

(China Radio International)