

## 副教授

### 副教授

---

- [教授 \(../szdw/js.htm\)](#)
- [副教授 \(../szdw/fjs.htm\)](#)
- [讲师 \(../szdw/js1.htm\)](#)
- [实验教学 \(../szdw/syix.htm\)](#)
- [行政管理 \(../szdw/xzgl.htm\)](#)
- [退休教师 \(../szdw/txjs.htm\)](#)



### 高昊 副教授、硕士生导师

1982年7月出生，博士、副教授、硕士生导师。现任广播电视系教师，先后就读于同济大学日语专业（1999-2003）、中国传媒大学新闻学专业（2003-2006）、中国传媒大学新闻学专业（2011-2014），获新闻学博士学位。曾任日本早稻田大学政治经济学术院外国人研究员（2013-2014）；曾供职于广播电视行业，具有十多年广播电视节目监管与节目研究的从业经历。

### 科研情况：

主持国家社科基金青年项目：“新媒介环境下灾害信息传播与媒体社会责任研究”

主持中国科普研究所委托项目：“新媒体环境下科学传播的受众行为研究”

主持完成日本国际交流基金会日本研究项目：“灾害事件中媒介功能的变迁研究——以20世纪日本重大地震为例”

参与国家社科基金2项、教育部人文社科重大项目1项

### **代表成果：**

《日本灾害事件中报纸“号外”的变迁与功能定位——以20世纪以来日本重大地震中的“号外”传播为例》，《现代传播》2017年第4期。

《战时媒介管制与媒介功能“让位”——太平洋战争中的日本灾害新闻报道研究》，《北京理工大学学报（社会科学版）》2017年第4期。

《浅析大数据时代纪录片内容生产的创新——以NHK纪录片<震灾大数据>为例》，《中国电视》2018年第5期。

《科学内容的综艺化表达——以<加油！向未来>为例》，《中国电视》2017年第3期。

《TED视频网站的科学传播特色研究——以科学主题视频为例》，《电视研究》2019年第2期。

《日本数字漫画出版经营模式探析》，《编辑之友》2018年第10期。

《基于版权保护的日本著作权法修正案的出台》，《编辑之友》2016年第11期（人大报刊复印资料《出版业》全文转载）。

《全民阅读时代实体书店生存发展举措——以日本实体书店为例》，《中国出版》2017年第6期。

参加《国际新闻频道研究》（中国广播电视出版社）、《广播电视传媒公信力研究》（社会科学文献出版社）等专著的撰写、编校工作。

**研究方向：**

日本传媒研究

灾害信息传播研究

科学传播研究

广播电视研究

|          |
|----------|
| 学校网站链接 ▲ |
| 部门网站链接 ▲ |
| 热门网站链接 ▲ |
| 兄弟院校网站 ▲ |



南京师范大学新闻与传播学院 版权所有

南京市宁海路122号新传大楼(26号楼)，邮编：210097，Tel: 86-25-83598525