


文章内容

标题:	语境因素在电视广告中的应用研究
作者:	田瑾
发表年限:	2002
发表期号:	3
单位:	西安财经学院, 陕西西安710061
关键词:	应用 语境 电视广告 电视广告观众 语境信息
摘要:	研究语境因素对于电视广告有着十分重要的意义, 电视广告的成功很大程度上取决于语境因素的应用; 语境因素中的三个方面在不同的电视广告中应有合理的表现; 电视广告的交际模式包含了电视广告主和电视广告观众之间的双向交流, 电视广告观众的语境因素对电视广告有一定的反作用。  语境因素在电视广告中的应用研究.pdf

打印

关闭