

广播电视传播语言的气韵美

2005-11-28

作者： 陈玉东

关键词： 广播电视 传播语言 学术论文 | 阅读：389次 |

凭艺术性是广播电视传播语言的重要属性之一，也正是其艺术性的存在，传播语言才高于日常口语，我们的受众才能在一种具有审美价值的语言传播中获得信息、获取知识、受到启迪、得到享受。不管新闻类还是任何其他类节目都不可忽视传播语言的艺术性。传播语言的审美价值一是来自形式，一是来自意蕴，可具体分为“内容美”、“人格美”、“辞采美”和“声韵美”（1）。气韵美是广播电视传播语言艺术性的重要方式，是体现审美价值的重要因素。在语言传播实践中，很多杰出的传播语言大师，都创造出精美的有声语言作品，那大气磅礴、铿锵有力、凝重洒脱以及飘逸脱俗的艺术风格都给我留下深刻的印象，他们的作品也都是广播电视语言传播气韵美的有力体现。广播电视传播语言艺术，也像其他的许多艺术种类一样，体现了中国人所具有的深层特征和内在潜质。

“气韵代表宇宙生命中包含的全部生机活力，重点则为宇宙生命中的聚散、潜显、东京之能。”（2）传播语言是人类传播信息和交流思想的重要方式，包含着特有的形式意义和人文内涵，传播语言的气韵美就是体现在传播语言形式和内涵两方面的节奏、力度、气势之美和趋于静态的和谐之美。广播电视语言传播的过程，是语言传播者运用有声语言进行艺术创作的过程。气韵美就是在实际创作中，在种种具体的感受、显现和融通中酝酿、产生、行进、发展、渗透、提升的。气韵美表现在传播语言的语音发声、表达技巧、整体感受、基调把握、人文关怀等不同层面。

一、语音和发声是传播语气的初级层面

语音和发声是传播语言的物质载体，语音准确、吐字清晰、声音圆润、气息自如是较好的进行语言传播活动，实现传播目的的必要条件，也是实现审美价值、呈现气韵美的基础条件。语音和发声的气韵美是表层的、形式上的，是具体和可感的。

1. 汉语本身气韵犹在

汉语的特色“稳重、整齐、端庄、匀称”、“琅琅上口、明晰入耳”，“词语意象和韵味，句子铺排和节奏，章法灵动与严谨都沉积着、表露着民族的风范与气度。”（3）汉语元音占优势，故而响亮饱满；汉语是有声调语言，天然具有起伏跌宕、抑扬顿挫；汉语音节整齐、节奏和谐……这些特点都为有声语言的创作提供了一个很好的基础。以汉语为基础创造出来的历代多姿多彩的诗词歌赋，戏剧小说等，都为现代传播语言气韵美积聚了丰厚的文化底蕴。

2. 运气自如情声和谐

传播语言的发声是建立在语音基础上的一门学问，历代的语言艺术家们都把发声根植于民族语言、民族精神之上。传播语言发声的呼吸控制，是对发声动力的调节，掌握气息的运用技巧是走进语言传播艺术殿堂的必经之道。发声学中讲究“气发于氤氲间”，即气发丹田。气息的运动体现在语言运用当中的气息上提和下松感、深浅强弱变化、连续贯通等。气息的运动状态在一定程度上决定了发声的共鸣、咬字等其他状态，呼吸自如就是气息有效控制、调节从而配合恰当的共鸣和清晰的吐字的良好状态。这种气息是实际存在、可触可感的、操作层面的气，是物理生理上的气，是体现传播语言形式美的重要方面。它虽没有真正成为气韵美的深层次的東西，却也应该是气韵美显现的表层依据和起点。

在气息的运用中，讲究情、声、气三者的有机结合，因情运气、以气托声、以声传情，气是连接情和声的纽带。“情是统帅、主导，是内在的；气息声音是被统帅、被主导的，是外在的。有声语言要形神兼备，这种就是情，这形就是声音和气息。片面强调调神，必然道德魂不附体，片面追求形，必然造成体不纳魂。”（4）此时气便升格为一种负载语言传播审美功能的存在方式，通过气的运动使语言传播力求达到“字正腔圆、清晰持久、刚柔自如、声情并茂”的境界。

二、创作表达阶段属于气韵美生成的高级层面

语言传播不能停留在语音发声层面，进入创作表达是实现其传播目的的最后环节、重要一步。对表达内容的深刻的理解、具体的感受，调出平日扎实的积累，全面把握，整体驾驭，运用种种表达的技巧，促成创作过程的顺利进行、圆满完成。语言的表达技巧是其气韵美生成的管见所在。按照侧重点的不同，语言的表达技巧可分为内部技巧和外部技巧。这种划分是相对的，是彼此相辅相成的，即使外部技巧离不开内部技巧的充实和支撑，理解和感受纳于其中。内部技巧也需要外部技巧的表现和展示。外部技巧偏重于气之美，表现在动态的运动和变化美；内部技巧偏重于韵之美，表现为由动趋静、东京结合的和谐美、统一美。

（一）外部技巧的停连、重音、语气、节奏中，停连重在气脉，语气、重音重在风骨，节奏重在气势和气象。

1. 停连有致气脉贯通

停连是语言表达中的停顿和连续。中国书法艺术中关于断连、空白的论述很精彩，其审美趋向同样适用于此。“目力虽

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

新闻播音的感召力

作者：时岱 | 2005-11-28

近年来，随着人们对信息价值的认识，以及社会、工作、生活节奏的加快，我们的新闻播音注重了“大容量”的“快节奏”。这种适应现代社会应运而生的“快节奏”播音应当给予肯定，但必需强调鼓动性质和感召力。新闻宣传……

动态 NEWS

MORE >>

- “中国主张：传播理论本土化的” 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24
- [更新]2009“中国新闻传播学科 2009-08-31
- “传播与中国·复旦论坛” 2009-08-19

穷而情脉不断”、“笔墨未到而气已吞”(5)、“以气脉为上，气所以行也，脉缩章法而隐焉者也。章法、形骸者也，脉所以细束形骸者也，章法在外可见，脉不见也，气脉之精妙，是为神至也”(6)……停顿有生理和心理双重需要，停中有续、断中有连；连接是语流语势的内在要求，连中有断、续中有停；连断结合、虚实相生、血脉流畅、气势相通。夏青的播音善用停连，尤其“顿挫”有致、逻辑缜密、含蓄深沉、意境高远。夏青的宣读式的语言样式，倍显端庄沉稳、气脉精妙，在新闻播报、重要文件宣读方面分寸恰当、气宇不凡、一脉相通。一个停顿往往让人感觉到气脉顺畅、游刃有余，体现了中华民族的丰厚底蕴和泱泱大国的超凡气度；而我们从夏青的《唐诗三百首》的朗诵中得到的又是生命的感悟、心灵的启迪和美感的享受。夏青，作为中国语言传播史上的一代宗师，为语言传播树立了一种典范，他是在发扬民族精神的基础上，在语言传播实践中，气韵之美的发掘者和创造者，非常值得后来者学习和研究。

2. 语气重音风骨浑成

重音是最能够体现语句目的的中心词，重在思想，兼有感情，主其骨；语气是语句的内在感情的色彩和分量以及外在的声音形式，重在感情，包含思想，主其风。重音和语气的结合依靠明确的思想 and 恰切的感情的有机融合，也就是指思想感情的交汇融通、风与骨的相辅相成。风与骨是实现气韵美的重要表现形式，“风”关感情的力，而“骨”关思想的正确与深刻。“气是风骨之本”。(7)风骨是气的表现形式，在语言传播中，重音和语气就是气韵生成的形式依据。重音在句子中处于中心地位，重音前势在向重音推进，重音后势在连带与延续，其中凸现处如语句之脊，推进处如语句助之腿衔接构造流畅天成。一句话中一般只有一个重音，与此共存的还有次重音、次轻音和轻音等不同的层次，主次分明是语句目的的明晰的重要保证，即骨力浑成的必要条件。语气表现的感情色彩即恰切的声音形式——语势，是语句变化的内在依据和运行态势，它包含重音，以重音为估价，附着感情色彩的丰富变化，以至形成血肉丰满、健全生动的四肢和器官，是气的运行空间和运行模式；语势的变化模式很丰富，波峰类、波谷类、上山类、下山类、半起类是大致的划分，交融共生构成纷繁复杂的具体模式，如风之变换、气之积聚，浩森无际却又真实可感。在当今的广播电视语言传播界，普遍存在着忽视语言思想感情的准确表达的倾向，他们一味地追求快，或所谓的“自然”、消遣性，结果导致语义不清、感情暧昧，把祖先留下的那些精华置之不顾；连较好的传播效果都达不到，更无风骨气韵可言，却还洋洋得意，自以为新潮、前卫，这其实是很可悲、很危险的，应当引起任何一个有责任心的传播者的关注。

3. 节奏律动气象万千

节奏是一定的思想感情的波澜起伏所造成的，语言传播过程中所显示的抑扬顿挫、轻重缓急的声音形式的回环往复。节奏的把握立足于篇章，属气势、气象范畴。节奏是在语气的基础上形成的总体的态势和趋向，多种语气的变化、转换成节奏的基本线条、基本框架。语气是节奏内部的诸多小单元，但语气的综合并不是节奏，节奏还有他更高层次的内涵——各单元间（即各语句间）的组合方式。这种方式融汇了传播语言整体的态势和样态，气势、气象由此而生。气象万千表现在节奏类型的纷繁多姿上。轻快型、凝重型、低沉型、高亢型、舒缓型、紧张型……各种类型的气息状态、口腔状态、共鸣状态等各不相同；欲扬先抑、欲抑先扬，欲快先慢、欲慢先快，欲轻先重、欲重先轻……种种转换方法都是超出一般语言范畴的东西。只重语气而轻视节奏，必然会导致有句无篇、零碎无章、气势不足、气象不丰。

与节奏并行的基调，也应属于气势、气象的范畴；只不过，二者偏重不同：节奏偏重于运行态势、基调偏重于整体气象。基调是传播语言创造中总的感情色彩和分量，把握基调是整个传播语言创造过程中内在依据和指针。基调的概括要依据整篇，基调的实现要借助于语句语气的呼应和配合。语言传播的备稿，最终归结到基调的确定，语言传播过程中时刻不能背离基调，语言的感情色彩的变化（主要是语气的变化）尽管很丰富，但它却必须围绕基调进行。在基调实现后所呈现出来的整体美感中，蕴含着群运的由动趋静的回旋绕梁之美，实际上更趋向于内在之美。在节奏的运行中我们感觉到的是富有流动感和跳跃感的语言艺术的创造过程，而基调是在语言传播的全部过程当中所显现之韵致，以及创作过程完成之后所以然存在的永久之气象。

（二）内部技巧的情景再现、内在语、和对象感中，情景再现和内在语造就了气韵生成中的象外之象、韵外之致、味外之旨、弦外之音；对象感源于妙造自然，返璞归真的过程。

1. 象外妙悟情景之中

情景再现是语言传播者在理解和感受的基础上，不但感受到了内中的形象“景”，而且感受到内中的身材“情”，从而达到情景交融的境界的这一过程。这里的情更重要，情又是以景为条件的。在具体运用这一技巧的时候，景似乎是动态的、鲜活的，包括自然之风景和人物之场景，情是在此之上升发出来的由东区静的感情。情景再现是思想感情运动起来的重要手段，也是触动受众感情、激发共鸣、发人深省的有力方式。已动才能动人，语言传播者自己能从具体的象（风景或场景）中，感悟到象外之象、韵外之致（所触之情），从而借助有声语言的技巧和方法，形之于声、及于受众，使受众深思、感动、品味、妙悟。

2. 语言本质韵外生成

内在语言是传播语言不变表露、不能表露，或没有完全表露出来的语句本质和语句关系。语言的抽象性和事物的具体性的矛盾，必然导致“言不尽意”、“言内意外”现象的产生，但同时也为语言的创造提供了广阔的空间，语言的意韵便由此产生。内在语的把握要求发掘、领悟语言内容的本质意义、本质关系，并以有声语言准确地再现、昭示这种意义和关系，最终让受众领会传者的真正目的、意图和指向。语言的指向是多极的，借助内在语，传者和受者才能摆脱具体语

言形式的羁绊，韵外之致绕于脑际，真正走向精妙、深沉、丰富、绚烂的语言艺术王国。

3. 返璞归真对象为本

对象感是语言传播者在语言传播中，通过联想和想象，感觉受众就在眼前，并从量和质两方面设想他们的存在。对象感获得的关键是对受众的人文关怀、关心受众、了解受众、服务受众、提升受众，而受众的接受是检验语言传播成败的最主要标准。这是一个由技巧技术、玄而又玄的艺术语言的酝酿、顿悟、创作、传送重新回归到自然状态的过程。这种回归意味着语言传播创作的气韵美归结——妙造自然。这种自然是经过了一种升华之后的自然，决不等于生活中的纯自然，真正的有声语言大师都是经过雕琢后的返璞归真。

我们可以从齐越先生的播音中看到情景再现、内在语和对象感的完美结合。齐越先生的播音感情奔放、形象生动、蕴含丰富、大气磅礴，把语言传播推向了一个高峰。齐越尤其擅长通讯的播音，他用有声语言再现了无数领袖、英雄形象，曾经激励、鼓舞了几代人。如今回头再来聆听他的那些作品，比如《巍巍昆仑》、《焦裕禄》等，我们仍然可以感觉到其形象的丰满、情感的挚热、内涵的丰厚、韵味的绵淳，这些主要来自于他播音创作中的情景再现功能的淋漓发挥，内在语的充分运用和对象感的准确把握：播音创作时，他心理面对的是他衷心热爱的听众，他想象到的是一个个真正让他感动、令他兴奋不已的形象以及他们所处的场景，他所释放出的是他自己对这些人物的发自肺腑的崇敬与热爱；那让他兴奋与感动的人物在他的声音下变得鲜活起来、生动起来，显示在听众的面前，听众与他一起兴奋、一起感动、一起进入有声语言创造出来的绚丽多彩的艺术王国。情因景生，情超乎景，情景都为人而设定，情景最终归结于接受者的自然接纳、心理共鸣、审美取向——这正是气韵由生成到回归的过程。气韵的丰富生成依靠深厚的语言功力和深刻的人文内涵，气韵的自然回归依照由雕琢提升而来的丰韵与天成。

传播语言的气韵美是一种属于人的深层审美心理结构之中的东西，它需要语言传播者和接受者以一种中国人所特有的艺术审美心态去修炼、体悟和创造，体现了中华民族博大精深文化底蕴。气韵美是一种理想的境界，语言传播者对传播语言的气韵美的追求是无止境的，即使是大师级的，他们也只能留下缺憾。如前面提到的齐越和夏青，都可谓成绩卓著，但总的来看，齐越的情足而理欠、夏青的理足而情欠，这些都是无法回避的。但是，瑕不掩瑜，他们在创造气韵美的过程中所体现的个性特点，也逐渐成为形成他们各自播音创作风格的主要因素，他们的创作依靠是传播语言的经典之作，作品中体现的气韵之美，已经可以昭示后来者，使他们对传播语言气韵美进行不懈探索和执著追求。

另外需要指出的是，语言的传播也有高雅、平实和通俗三种品位，气韵美属于高雅品位，它并不排斥其他品位的存在。但是，在语言传播实践中，高雅品位应能树立典范，应该大力弘扬，它是一个民族、一个国家的语言和语言传播保持独立的民族精神、具有永久生命力的有利保证。

注释：

- (1)张颂：《播音语言通论》第11页，北京广播学院出版社，1994年版
- (2)吴郁：《主持人的语言艺术》第22页，北京广播学院出版社，1999年版
- (3)张颂、乔石：《论播音艺术》第13页，北京广播学院出版社，1992年版
- (4)蒲震元：《中国艺术意境论》第135页，北京大学出版社，1999年版
- (5)引自黄侃：《札记》评刘勰《文心雕龙》
- (6)李日华：《紫桃轩杂缀》
- (7)方东树：《昭味詹言》

（作者系北京广播学院播音主持艺术学院九八级研究生）[责任编辑李立]

（责任编辑：）

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名： * 密码：（游客）请在用户名处输入化名，无需密码
邮箱： * 游客发言需提交邮箱
效验码： * 请输入：6030



[发表评论](#) 评论内容：不能超过250字，需审核后会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved