

关于无稿播音的思考——语音传播杂记之二十三

2005-11-28

作者：张颂

关键词：播音 | 阅读：315次 |

众所周知，播音是一项有声语言的创作活动，自从有了广播电视，就有了播音这一重要环节。播音又分为有稿和无稿，以便从创作依据上，进一步考察创作过程中的共性和个性特点，这似乎是十分简单的问题。为什么还要在无稿播音上进行思考呢？这主要是因为，目前仍有“播音怎么会有无稿”的质问，使我们不得不进行深入阐述。

人类的有声语言，自从有了文字，就出现了两种情况。一种是，由内部语言外化为有声语言，保有着语言的原生状态，或只言片语，或出口成章；另一种是，由文字语言转化为有声语言，成为经过字斟句酌的语言新生状态，或目视口诵或熟记背诵。这两种状态，并不决然对立、划然隔离，而是相当紧密地交织在一起，共同为人类的交际、交往、交流发挥着巨大的作用。

有声语言，是人们日常生活中不可或缺的思想感情的载体。她大量地存在于人们的认知世界里，表现在实践的生存空间、规范空间和审美空间的广大领域中。她是一种权力，即人们与生俱来的话语权力。正是这种权力，使人们从“呀呀学语”开始，就把“由己达人”作为必然的能力，向着“表情达意，言志传神”的目标，实现着自己“社会人”的人生职责。有人认为“语言是世界观”，尽管过于夸大，却也从观察和把握世界的角度道出了语言的重要；有人认为“语言是牢笼”，尽管太消极，却也能够使人们从中看穿语言的局限性。“由己达人”并非易事，岂是信口开河所能奏效。这“由己达人”，就包括把何种语言内容告知别人的问题。

把什么内容告诉别人，首先遇到的就是话语依据。这依据来自两大方面：

一种依据是，从小习得的、对于世界的认识程度。这里有历史的积淀、现实的感悟、教育的浸润、经验的积累，当然也有先天的资质在起作用。这时，那思维方式、方法，那遣辞造句、布局谋篇的能力，在交往的需要驱使下，便都集中在“说什么”和“怎么说”的运作过程里了。日常生活的大部分话语，都是属于这种情况。我们把它叫做“即兴话语”。即兴话语的特点是“直接性”。说话者和听话者（互为依存、相互转换）都“在场”。可以是围绕某一个内容，也可以是多重内容。可以是一人主说，也可以是两人交谈。因此，即兴话语带有很强的瞬间性、片断性、残缺性、易碎性。这样，即兴话语的优长，如通俗性、贴近性、随意性、互补性，就受到了极大的损伤，人们希望得到某种改善。于是就出现了另一种依据。

另一种依据是，从识字开始获得的、对文字语言的理解程度。这里有文学的基础、时代的感受、语义的辨析、艺术的敏感，当然也有表达的悟性差异在起作用。这时，如何创造性地解读、再现文字作品，或者旁征博引名言警句，就成了话语主体的基本任务。这就是“转述话语”的“间接性”特点。虽然是“转述”，虽然是“间接”，仍然不可等闲视之，重要的是克服简单地念字出声，避免无动于衷地“照本宣科”。

话语权力已经给定了人们这两方面的发展可能性，我们为什么不充分利用，而要强行割裂呢？谁有权力决定，一部分人只能运用“即兴话语”，另一部分人只能运用“转述话语”，二者不可逾越、不能融通呢？有人总希望把现实的运动纳入自己的主观臆断之中，并且让世人都顶礼膜拜，这实在是一种心造的幻影，只会贻笑大方。

二

人际传播，不过是“个个相传”，一传十，十传百，或“有口皆碑”、“不胫而走”，或“争相传阅”、“洛阳纸贵”，那也实施了人们的话语权力，包括“文稿”和“腹稿”两类。不可能只允许某一类单独存在，不允许另一类参与其间。

大众传播，应该是“对众传播”，面对大众，形成舆论。这更加突出了规范性、庄重性、鼓励性、时代感、分寸感、亲切感，强调了社会性、普遍性、服务性、引导性。话语权力的两种形态，根本不应分开、拆解。这是世界上广播电视的最一般的规律，只是在我国“文化大革命”前后，才出现了变态和畸形。那一时期，极“左”思潮泛滥，把毛泽东的一个批示“此文件不要播错一个字”无限扩大，使得话语心态失去常规，变得人人自危。于是，完全依据稿件，忠实于每一个字，成了话语的唯一守则。但是，怎能凭借特殊时期的状况，就作出结论呢？从人民广播建立的第一天起，话语权力既没有萎缩，也没有缺损。虽然因为初期的稚嫩，有稿播音比重较大，但并非没有无稿播音。从抗日战争、解放战争、抗美援朝的战事信息，到文艺节目的介绍；从服务类节目的解释，到体育节目的解说，没有文字稿件做依据的播音，都有其存在的价值，都有其施展的场合。可惜的是，那时还没有“主持”这个说法，一概都叫作播音。改革开放以后，更有许多现场谈话、录音交谈、答疑阐述、体育赛事，也很少有稿件作依据。此时，也只能叫作播音，而无法改变

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

新闻播音的感召力

作者：时岱 | 2005-11-28

近年来，随着人们对信息价值的认识，以及社会、工作、生活节奏的加快，我们的新闻播音注重了“大容量”的“快节奏”。这种适应现代社会应运而生的“快节奏”播音应当给予肯定，但必需强调鼓动性质和感召力。新闻宣传……

动态 NEWS

MORE >>

- “中国主张：传播理论本土化的” 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24
- [更新]2009“中国新闻传播学科 2009-08-31
- “传播与中国·复旦论坛” 2009-08-19

其称谓。

历史是铁面无私的，任何人都不能篡改。历史又是发展的，任何人都不能阻止。现在，否认“无稿播音”，是因为把“播音”先验地指定其“有稿”内涵，然后再抹杀“无稿”史实，企图制造一个“履”的理想蓝图，以便圆梦。更可惜的是，曾几何时，那大吹大擂、红极一时的主持人“采编播合一”的主张，其中的“播”，是有稿播音呢，还是无稿播音呢？其实，所谓主持人节目，决不是像有些人凭空想象的那样，全部都是“无稿”，至今仍有大部分是“有稿”，何必非得把播音挡在“雷池”一侧，不许越过一步呢？

三

理论是灰色的，而生活之树常青。随着人们的认识不断深化，概念也要不断发展。凡是在实践中保有新鲜经验的人们，都会自觉不自觉地吸纳前沿成果，校正自己的视角，扩大自己的视域。除了那些固执己见的人、存有偏见的人，恐怕鲜有知错不改的人。好在实践并不会停滞，理论也会给实践者丰厚的回报。有一点可以肯定：人们的话语权力，是要全面实施的、不可剥夺的。话筒前、镜头前的有声语言创作，不管是“有稿播音”，还是“无稿播音”，永远充满着生命的活力，二者的有机结合、互相融合，将呈现更加丰富多采的语言样式，产生无穷的艺术魅力！

（作者单位：北京广播学院播音主持艺术学院）

（责任编辑：）

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名: * 密码: (游客)请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 6753

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

▲ 返回首页

传媒资讯网 | 传媒学术网 | 传媒考研网 | 传媒博客 | 传媒社区 | 传媒书店

| 关于我们 | 会员注册 | 交换链接 | 联系我们 | 法律声明 | 广告服务 |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved