

播音的本质是说话

2005-11-28

作者：杜守仁

关键词：播音 | 阅读：529次 |

关于播音，《广播电视简明词典》中这样解释的：“播音——广播电台、电视台由播音员、节目主持人、编辑、记者在各类节目中画向听众、观众直接传达信息的有声语言活动。”这是一个有着三层含义的定义：第一，播音是有声语言活动；第二，播音是在广播电视传媒环境下的有声语言活动；第三，播音是播音员、节目主持人等在各类节目中向受众传达信息的有声语言活动。在这里“有声语言活动”是其概念的本质——即播音是一种语言活动，而在“听”、“说”、“读（指阅读）”、“写”等语言活动中，播音又是一种“说给人听”的语言活动。说白了，播音本质上就是说话，是以广播电视传媒的代言人（播音员）或主持人身份在“话筒前”说话。虽说这之中确实存在着许多特定环境下言语发声及表达的特点、规律，但无论如何，在本质上，播音属于“说话”似乎应该是确定无疑的。

说话是有声语言最基本的表现形式。它要求思想明确，语意清楚。这也是对播音员或主持人在广播电视节目中“说话”最起码的要求。

如果说播音员或主持人的“话筒前说话”与生活中一般人的说话有所不同，那并不是什么本质的不同，而是一种环境、对象的不同所带来的话语状态不同。广播电视的传播环境与生活中人们习惯了的话说环境不太一样，这使一些人感到播音似乎就不该再是说话了。其实，在生活中由于不同环境、不同对象的变化，人说话时的状态也有许多不同，现在不过是面对镜头、话筒等设备或演播室环境，只要找到相应的状态，播音或主持依然不过是说话而已。“话筒前说话”对形象、声音提出的一些要求，并不是要改变说话的本质，而只是要调整一下说话人的状态。因此，如若研究播音员、主持人的吐字发声，则必须了解音频设备及录音环境对人声的要求；如若研究播音员、主持人的形象仪态，则必须了解食品采集系统及灯光、录像环境对人的形象提出的要求。至于表达，除了有稿播音需把文字转化为思维之外，应该说播音技巧与说话技巧在本质上也并无太大区别。不然，那些最早从事播音与主持人工作的人的语言表达技巧又是从何处得来的呢？总不能是从天上掉下来的吧！

播音（包括主持人的播音）不过是某种状态下的说话。比如播新闻，大体上是一种转述语气的说话，即：编辑部把汇总来的各种消息以文稿的方式编发给播音员，再通过播音员转述给需要获取新闻信息的观众或听众。这实际上就如同生活中某人把自己从别人那里获得的消息再转告给其他人一样。如果那消息是以书面稿件的形式被传播者获得的，如果那消息的确有新闻价值又真实可靠，那么，这位传播者在以有声语言的方式将消息转述出去的时候，他的语气、语态，语感便同播新闻的播音员大同小异。至于播音员在播音时所要求的声控以及形象、仪态的调整，那不过是因为话筒之类的传音设备和摄像机之类的图像采集设备所要求的缘故，正如生活中人们说话时的声音和样子也时常会因环境而改变或调整一样。比如：打电话时的说话就比面对面说话要求吐字更清楚；在公众场合说话，人的形象举止就要比私密环境下显得有控制、讲风度。

笔者曾修业于播音本科，又在这个专业的大学本科教学岗位从教十余年，并且至今仍经常为许多电视节目播音、解说。凭心而论，在我所遇到的许多有志于播音工作的学生中，刻苦却始终不得要领者，大多是因为思想伸出存在着“播音不能像说话那样”的观念。是的，正是由于这种观念，使得他们在播音时刻意追求一种非正常的状态，比如吸气过满，又不能放松，以致影响了话筒前发声的自如。他们说自己播音时声音总是不对劲儿，嗓子也累。但当你与他们随便交谈时，你却发现，他们其实音质很好。他们跟你说话时，声音很通畅，表达意思也很清楚。但是只要你一让他播音（念一篇稿子或播几句新闻），他就像变了一个人似的，气紧，声提，语言也板了许多。这时候，你越是给他讲各种用声、表达技巧，他就越不会播音。而当你为他们讲通了“播音就是人说话”这个道理后（即他们真正理解了这个道理后），其话筒前的用声与表达便一下子好了许多。由此，我深切地感到，必须把播音从神坛上请下来，必须恢复播音语言“自然、晓畅”的话语本质。

我们是不是可以这样讲：播音就是说话，是在广播电视传播环境下面对镜头、话筒来说话，是节目要求你说的话。播音的吐字发声就和正常人说话时的吐字用声大体一样，声音自然朴实、吐字清晰流畅。稍有不同的是，话筒这个传声设备对声音要求要集中，所以播音的口形以收拢些为好；此外，播音最终是靠电声设备传音的，传出的音量大小不完全由发声者决定，只要你吐字清晰、音质圆润，话筒和调音设备就可以为你充分扩音，你在话筒前不必费尽力气，加大嗓门。播音的语言表达与生活中说话的表达在本质上也是一样的，要求表情达意，主旨明确。你只要能真正理解你所要播的稿件，把它们从文字转化为你头脑中的思维、情感，那么，你自然会如生活中表达思想感情一样，对话语中的停顿、重音、语气以及节奏有比较正确的把握。稍有不同的是，你在广播电视中说话，表达意思要更明晰些，感情和声音要有所

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

新闻播音的感召力

作者：时岱 | 2005-11-28

近年来，随着人们对信息价值的认识，以及社会、工作、生活节奏的加快，我们的新闻播音注重了“大容量”的“快节奏”。这种适应现代社会应运而生的“快节奏”播音应当给予肯定，但必需强调鼓动性质和感召力。新闻宣传……

动态 NEWS

MORE >>

- “中国主张：传播理论本土化的” 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24
- [更新]2009“中国新闻传播学科 2009-08-31
- “传播与中国·复旦论坛” 2009-08-19

控制。

最后，说到各种不同节目的播音，那其实也不过是与生活中不同场合、不同对象、不同语境下的说话一样，你只要明确自己的身份，明确自己与交流对象的关系以及说话的场合、环境，那么，在不同的节目中播音，自然也就不会让你不知如何开口，或显得手足无措。比如：播新闻，你就是以媒体代言人的身份向观众或听众转述来源于本台记者或其他媒体的新闻信息；主持《实话实说》，你就可以把身份定位于自己是“邻居大妈家的儿子”（崔永元语）；解说电视片，你就要退居“旁白”的位置；主持晚会，你就要站到台前并照顾到与现场观众交流。至于说在同类节目中不同的播音员或主持人又有各自不同的语言风格，那应该是他们在更高意义上的一种追求，这往往需要根据节目与播音者的个性、学养去研究探索，比如：是稳重端庄的，还是敏锐干练的；是热情活泼的，还是温文尔雅的等等。

总之，播音之于说话并无本质的不同。这并非有意贬低播音。因为说话也是一门艺术，说得或听，说得精彩，也并不是随便可以做到的。何况话筒前的说话还有许多传播条件的制约呢！所以当然不能说播音是件简单的事，是可以人人来得，不学自通的。本文的目的只是希望有志于此的学习者、实践者与教师们不要将播音过于神化，弄得大家太紧张，因为这样一来反而会使播音失去应有的活力。

（作者单位：中央电视台社教中心科教部邮编100859）

[责任编辑李立]

（责任编辑：）

[收藏本文](#)

！ 打印本页 ！ 关闭窗口 ！

读者留言

用户名： * 密码： （游客）请在用户名处输入化名，无需密码

邮箱： * 游客发言需提交邮箱

效验码： * 请输入：0857

[发表评论](#) 评论内容：不能超过250字，需审核后才会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved