

新闻播音的感召力

2005-11-28

作者： 时岱
关键词： 新闻播音 | 阅读：1234次 |

近年来，随着人们对信息价值的认识，以及社会、工作、生活节奏的加快，我们的新闻播音注重了“大容量”的“快节奏”。这种适应现代社会应运而生的“快节奏”播音应当给予肯定，但必需强调鼓动性质和感召力。新闻宣传的感召力，基点是新闻本身的社会价值和作者文字语言的表达功力。但作为广播这个以有声语言为中介，以声音形象感知宣传对象的媒体，播音的作用是至关重要的，它影响着新闻宣传的效果。因此提高新闻播音的质量，增强新闻播音的鼓动性和感召力，是我们播音员的责任，也是一项重要的基本功。

作为一名新闻播音员，怎样才能使自己的播音具有感召力呢？

一、具有高度的政治责任感和事业心

新闻播音员是党的宣传员，肩负着宣传党的路线、方针、政策，宣传两个文明建设中的好人好事，启发教育群众的重任。新闻播音员作为新闻工作者，社会责任是重大的，在人民心目中的地位是重要的，被人民群众看成是党和政府的代言人。所以，以对党、对人民高度负责的精神来完成每一次播音任务，是新闻播音员的神圣职责。

二、深入理解稿件

播音，是以稿件为依据的再创作。是在文字稿件的基础上，经过播音员的理解、感受后转化成为有声语言反映给广大听众的一个再创作过程。这期间的转化，不仅是把文字符号用语言再现出来，而且更是情感的升华。所以，认真备稿，深入理解稿件是播音成败的重要环节。新闻稿本身不是没有情感，更不是没有变化，而是它的情感和变化比较内化，因此，它才更需要从播音上下功夫，通过播音员对稿件的深入理解、努力挖掘，使播音尽可能产生好的效果。在备稿中播音员对稿件的理解深一分，表达准确的把握就多一分。

新闻稿件尽管没有具体的人物再现，情景描写，但作者生活在客观世界中，对发生的事件，由于角度和立场不同，写出的稿件有褒有贬，这就决定新闻播音必须有情。当然由于稿件的特点所至，它的情有别于通讯、故事、广告，在表达手段上自有特点。这个情，不是自我陶醉，必须符合稿件所反映的客观事物的情理。要把情融于理中，使情合于理，理中含情。

新闻稿件有很强的政策性。播音员作为党的宣传员，在播音的情感处理上，一定要掌握政策分寸，褒贬适度。

比如在播出一篇客观反映社会上一些有损消费者利益的事件的稿件时，可能稿件中没有强烈抨击的语言，主要以客观的陈述为主。但作者是站在广大消费者的立场上，对这些不道德行为进行揭露批评。而这些厂家尽管有错误，但还没有达到不可容忍的地步。所以，在播音处理中，感情的分寸要符合批评、教育政策，而不能像揭露重大犯罪案件那样，可采用严肃的基调，再加进批评、规劝的语气，语速平稳一些。这样播出，感情的把握就比较合情合理，并具有感召力。

三、处理好个人感情与稿件感情的关系

新闻播音的感情是播音员理解稿件后产生的符合稿件内容的情感。这个感情是有党性原则的。必须强调，播音员所代表的不是“自我”的个体，而是党的代言人。所以，不能以个人的好恶来确定播音的感情。比如，拿到一篇颂扬社会上好人好事的报道，这要求播音员以对这些人物、事例由衷的赞美的情感来播讲，可是正赶上播音员家遭不幸，完全没有心情用饱满的感情来展示稿件的内容。那么，应该采取一个什么样的基调呢？以个人的感受播显然不符合稿件主题，作为播音员，播音不能以个人意志为转移。在生活中，我是我个人，我可以发表自己的见解，表现自己的喜、怒、哀、乐。但在话筒前，我就不是单纯的个人，而是政府的代言人了。播音员的工作也要求播音员不能把自己的好恶带入对稿件的再创作中去，不能用个人的感情代替广播宣传。而要按稿件的主题精神，暂时抛开个人的烦恼和苦痛，用客观的感情基调播出。

四、保持新闻播音的新鲜

新闻以最直接、最迅速地反映现实生活，为人们喜闻乐听。但新闻的抽象性、概括性在一定程度上不易激发播音员的感情。加上播音时间一长，极易产生单调感，容易播“油”。要使新闻播音的感召力持久下去，极易产生单调感，容易播“油”。要使新闻播音的感召力持久下去，播音员除从高度的事业心和责任感上严格要求自己外，还要创造一些条件，拓宽活动领域，不断变换形式，代替单一在室内播音的方式，以产生新鲜感。

新闻播音感召力的产生有两个方面。一是新闻事件的价值以及记者的采写水平；二是播音员的理解表达能力。没有好的稿件，很难产生好的播音。记者与播音员对话，互相交流切磋。播音员可以把自己对稿件的播音感受讲给记者听，根据播音特点，向记者提出建议。记者也可以把自己对播音的看法及听众的意见反映给播音员，使编播互相了解，共同提

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

新闻报道对房地产价格影响实证研究

作者：唐禾 | 2005-11-23

摘要：本文认为，媒体本身也是影响房地产价格的因素之一，即通过媒介传播信息和舆论，影响受众心理预期，从而达到间接作用房价的效果。本文以大众传播效果理论和社会心理学理论为支持影响传导过程，用实证分析的方法……

动态 NEWS

MORE >>

- “中国主张：传播理论本土化的” 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24
- [更新]2009“中国新闻传播学科 2009-08-31
- “传播与中国·复旦论坛” 2009-08-19

高。

五、注意语言表达技巧

由于新闻写作的特点制约，情感的表达极少起伏，语言多是涓涓细流。播音员如果语言基本功不过硬，就很容易把稿件播散、播平。要提高新闻播音的水平，必须运用好语言表达技巧。首先要掌握停顿，控制气息。有些播音员，特别是新手在播新闻时，在大的段落、层次之间不敢大胆地停顿，听不出层次、段落的区别。层次、段落间的较大停顿，不仅不影响播出的完整性，掌握得恰当、运用得巧妙，还会增强文章的节奏感和完整性。在若干小停顿中加上几个大停顿，在连续的语流中恰当地断几下、停一停，会产生动静结合、以静显动的效果。这个停顿一定要恰如其分。在停顿的时候要

保持意连，控制好气息，保持语气的连贯性，使播音完整统一。

其次是处理好重音，加强节奏感。声音作用于人的听觉，如果是单调的、无变化的，就会令人生厌。要引起人的兴奋，就要有强弱轻重的变化。要使新闻播音“不平”，强调语言的节奏，处理好重音和重要语句很重要。新闻稿件中那些最能表述主题的语句，或与主题有直接关系的人名、地名、时间、数字都需要突出表达。与之相对应的一般词语，就相应地可以放松些。有些强调感情和表示感情转换的词语也适当加强。

新闻一般没有感情的大起大落，语言的变化也较少的起伏。但它具有很强的政策性和严肃性，所以吐字发音要准确、规范，收音要干净利落，这就要求我们加强语言基本功的训练，不断提高语言表达能力，准确、鲜明、生动地播好每一篇新闻。

（作者单位：中国国际广播电台邮编100866）

[本文责编：李立]

（责任编辑：）

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 8617

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网 版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved