

# 新西部 NEW WEST

杂志介绍

机构设置

联系我们

期刊证书

系 统 | 举报信  
公 告 | 再告作者

---

举报信  
再告作者

Windows Vista + Windows Live  
**数字生活 要出彩**



**下半月刊**  
中国学术类

科学发展 | 热点聚焦 | 西部论坛 | 财政金融 | 区域经济 | 领导决策 | 哲学美学  
经济论坛 | 经营管理 | 公共管理 | 文史纵横 | 党史党建 | 教育探索 | 和谐社会  
环境能源 | 信息科技 | 影视传媒 | 心理健康 | 博硕园地 | 他山之石 | 法制建设

新西部 > 影视传媒 > 正文

## 工业产品电视广告分析

作者: 华南理工大学新闻与传播学院 李晓康 2008-12-01 查看次数: 735 期刊时间: 2008年9月

**[摘要]** 相对于快速消费品营销而言,工业产品营销具有自身的一些特征,但是,工业产品营销人员突破传统营销理论和目标受众理论的束缚。在进行工业产品营销的时候,营销人员除了可以选择专业期刊或杂志投放广告之外,还可以结合自身产品的特点、媒介的影响力和传播力,以及综合考虑宏观的营销文化环境,投放电视广告以实现特定的传播目标。

**[关键词]** 工业产品; 媒介选择; 文化环境

工业产品是指由制造商、批发商、零售商、机构或组织为用于生产、再销售、资本设备、维修或研究与发展所采购的产品与服务。传统的观点认为工业产品的媒体性传播一般会选择专业性媒体,尤其是专业性杂志和报纸。如张凌浩从商品特性和媒体特性的角度认为,对于低关心度的商品种类(如饮料、洗衣粉等),广告主应该选择电波类媒体;而对于高关心度的产品(如汽车和电脑),广告主应该选择印刷媒体。在高科技工业产品方面,夏晓鸣认为高科技工业产品一般不适合使用大众媒介做广告,即使做广告也应该选择企业技术人员和管理人员感兴趣的与产品相关的专业杂志或进行人员推销。

不过近年来出现了一些新变化,玉柴动力、昆仑润滑油等工业产品品牌广告先后在一些电视台上播出。随着市场变化和人们营销观念的转变,电视广告在工业产品媒体选择和采购决策中将发挥越来越大的影响力,工业产品电视广告将越来越受到重视。如韩立新就注意到:“(工业产品)新产品的传播也从过去单一的专业媒体向电视、网络等多种媒体进行转化……而且工业产品也越来越青睐于电视广告,比如徐工集团、三一重工等传统工业产品生产厂家的电视广告也如火如荼”。

### 一、工业产品的营销特点

当谈及电视广告的时候,大多数人想到的是可口可乐、飘柔等品牌在各个电视台层出不穷的广告。多数营销经理都认为,电视广告仅适用于消费品,工业产品投放电视广告是没有必要的。对于工业产品的客户来说,电视广告对他们的采购决定没有多大影响或意义,因为工业产品采购是一个“理性”的决策过程。诸如发动机、工业机械和建筑材料等工业产品,都是通过“客观的决策过程”而采购的,主要的影响因素是产品的功能、价格、服务或质量等。此外,由于工业产品营销是市场营销的一个分支,而大量的市场营销书籍都是针对消费品的,所以众多工业产品营销人员很茫然,没有现成的理论来支撑,从而使得工业产品营销走进“唯关系论、唯利益论、唯价格论、唯现实论、唯产品论”。

可以说,现有的可以适用于工业产品营销的理论、知识和实务也是少得可怜,为了理解并有效地解决工业产品市场经营中的问题,必须了解工业产品市场经营和消费品市场经营之间的一些主要区别。概括地说,工业产品市场经营具有四个特点:

- 第一,市场经营的效果在较大程度上依靠其他职能部门;
- 第二,产品的复杂性实际上关系到工业产品买主和卖主之间的一切经济、技术和人事关系;



西部政要访谈

动态新闻

更多>>

- 敬告作者
- 新西部杂志社踊跃向四川灾区捐款

最新招聘

更多>>



第三，买卖双方的高度相互依赖远远超过交易本身；

第四，有组织的采购过程的复杂性；

[1] [2] [3]

#### 相关文章

暂时没有相关的文章!

[在线交流](#) | [更多评论信息 >>](#)

会员帐号:	<input type="text"/>	帐号密码:	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 匿名发表
<input type="text"/>				验证码: <input type="text"/>
				<input type="button" value="提交评论"/>

[新西部杂志社简介](#) | [招聘信息](#) | [联系方式](#)

西部开发网精品栏目: [西部招商引资](#) [西部旅游](#) [西部人物](#) [西部文化](#) [西部概况](#) [西部房产](#) [西部大开发优惠政策](#) [西部美食](#)  
[违法不良信息举报中心](#) [不良信息举报信箱](#) 客服电话: 029-82301998 举报电话: 029-82302829 主编信箱: [zhubian@cnwest.cc](mailto:zhubian@cnwest.cc)

[About CnWest](#) - [西开简介](#) - [网站地图](#) - [联系我们](#) - [招聘信息](#) - [客户服务](#) - [广告服务](#) - [网络营销](#) - [帮助中心](#)

中国西部开发网版权所有 增值电信业务经营许可证编号: 陕B2-20050078 陕ICP备06005707号 服务电话: 029-82301997

本站所有文章、数据仅供参考,使用前务请仔细阅读免责声明,风险自负。



© 2005-2007