

论制片管理在电视节目制作中的职能与作用

2005-11-28

作者：胡芳

关键词：制片管理 电视节目 | 阅读：368次 |

当前，电视节目制作的竞争日趋激烈。

作为一种特殊的产品，电视节目只有确保制作水平优质、高效，既满足观众的心理需求和欣赏品位，又能使规定的节目经费投入获得优厚的回报，才能达到电视节目的“精品”效应与名牌效益，也才能在激烈竞争的生存空间中立于不败之地。而实现这一目标的一个重要前提是：必须建立起行之有效的、责、权、利明确统一的制片管理制度。因此，探讨制片管理在电视节目制作过程中的职责与作用，通过科学、合理的人力、物力、财力资源配置，实现广泛的社会效益和良好的经济效益，是关系到电视节目生存与发展的重要课题。

一、制片管理的职能：

电视节目的制片管理方式是通过电视制片人负责制来实现的，其特点是：在节目策划、人员配置、摄制周期、节目运作经营方式、场地设备调度、摄制经费管理等电视节目制作的各个环节中进行全面的质量管理，用以竞争机制、激励机制为主体的崭新的生产关系和运行、经营、管理机制来实现整个节目创作中人力、物力、财力资源的最佳配置，不断提高社会和经济效益；通过制片管理制度的运行，使节目创作集体全体成员在责任、权利与利益三方面达到统一与协调。

制片管理的职能是通过以下几方面来实现的：

1. 参与策划

电视事业的蓬勃发展使得亿万观众面对几十个频道目不暇接。只有满足观众们的需求和品味，形成电视节目自身独特的风格与文化，才能引起观众的兴趣。要博得观众的认同，则必须树立电视节目的品牌效应。电视制片人管理制度实施，使得制片管理者在节目制作之前首先要认真考虑如何满足受众的品位，如何强化电视传播的效果。因此，栏目的策划与定位也就显得尤为重要，通过栏目的策划来体现节目本身独具的特色风格，是创作精品节目的致胜因素。

2. 人员配置

制片管理的核心所在是对人力、物力、财力资源进行科学的组织与合理的配置。制片人制度的实施一方面使得节目制片管理者有了用人自主权，可以用竞争机制最大限度地调动从业者的工作积极性，使人力资源配置实现最佳组合；另一方面，总制片人与栏目制片人直至剧组每一位成员之间，只有明确各自的责任和权利，规范用人考核管理制度和奖惩制度，才能实现人事管理的宏观调控。

3. 确定节目运作方式

电视节目作为一种特殊的精神产品，既有给观众以宣传、娱乐和教育的功能，也有其自身作为商品存在的属性（如电视剧和一些电视栏目等）。在市场经济的大潮中，“皇帝女儿不愁嫁”的节目运作方式已不复存在。节目制片管理者的一项重要职责就是要确定既符合电视节目创作规律，又适应市场经济需求的节目经营运作方式，这样才能确保其制作出的节目在创造精品效益的同时也可以赢得预期的经济效益，从而推动电视节目市场的良性循环和蓬勃发展。

4. 摄制经费管理

制片管理的重要职能之一是摄制经费管理。科学、严格、完善的经费运作管理是确保节目制作质量和进程的前提。随着市场经济改革模式的不断深入，节目制作经费“吃皇粮”的情况已越来越少了。作为制片管理者，必须具有良好的经营管理意识，要既能通过多种渠道和方式合理筹措资金，又能将投入的经费加以严格的管理与合理地使用，把钱花在能创出精品节目的刀刃上。可以这样说：辩证地分析与处理节目运作过程中增收与节支这两个关键的环节，使之既符合节目制作的质量和进度要求，又能杜绝一切浪费，是制片工作者应该研究的一门管理科学。如能将两者之间的关系处理得正确、合理、游刃有余，对于节目运作方式走入健康发展的良性循环轨道，提高节目的质量与效益，创造精品效应，必然会收到事半功倍的效果。

北京广播学院广联电视节目公司在拍摄百集大型人物专题片《中国冠军录》的过程中，由于被采访和拍摄的对象分散在全国各地，在摄制经费和拍摄周期上都存在着很多困难，公司制片人与编导达成了共识：既要集思广益，探索解决拍摄经费困难的积极措施，又必须保证节目拍摄过程中的高质量和高效率。经过反复研究与讨论，在制片管理上采用了以下几项措施：

（1）减少外拍工作中的分组，由原来的一个组拍1—2集或2—3集改为沿就近的拍摄路线调整好拍摄对象，每个组增拍2—3集，从而节省了大笔的差旅开支，也减少了往返途中耽搁的时间，反而使摄制计划安排更加集中、紧凑，缩短了拍摄周期，节省了经费。

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

新闻播音的感召力

作者：时岱 | 2005-11-28

近年来，随着人们对信息价值的认识，以及社会、工作、生活节奏的加快，我们的新闻播音注重了“大容量”的“快节奏”。这种适应现代社会应运而生的“快节奏”播音应当给予肯定，但必需强调鼓动性质和感召力。新闻宣传……

动态 NEWS

MORE >>

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视（中国）峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

(2) 根据广播学院本专业许多优秀毕业生在被摄对象所在地电视台工作的优越条件,将拍摄意图及制作标准等通过电话与传真方式向毕业生交代清楚,委托他们完成拍摄计划。由于他们熟悉当地的人文地理环境及被摄对象的主管部门,大大减少了拍摄中的麻烦,也节约了大笔的差旅费支出。

(3) 对摄制组采用经费包干、结余奖励的财务管理方式,奖励的前提是:节目制作的质量必须是高水准的,如果拍摄的节目审查时未获通过,将取消奖励基金,并考虑在下一分组时酌情减少其采访与拍摄的集数。由于采用了奖罚分明的制片管理方式,使得每一位摄制组成员都沉甸甸地感受到了肩负的责任与风险,自觉地将自己在摄制过程中的行为规范与节目的质量和生存密切地结合起来,多了一份对自己的自觉约束,外出拍摄时能坐火车就不乘飞机;能回学校食堂就餐就不到餐厅吃饭;能坐中巴车就不打出租车。为了节约拍摄经费,该节目的主要创作成员主动承担了配音工作,虽未受过专业训练,但因风格独特,居然很受观众喜爱。以上做法的实施,既节省了大笔的差旅费开支,也减少了摄制成本,但节目制作的水准达到了优质高效的专业水准。这部百集大型人物专题系列片在中央电视台黄金时间连续播出两年,受到广泛好评,并获得了国家广电总局、北京市多项一、二等奖。不少著名商品的厂家主动找上门来要求播出时播放广告,使得节目制作经费得到增加。节目制作的精品意识带来了良好的经济效果。

5. 责、权、利落实情况的监督与奖惩

电视节目的制作是一项涉及人、财、物众多运作环节的系统工程,需要有严格的规章制度和规范化的科学管理来切实保障节目的风格、质量、收视率等预期目标的实现。一方面,要根据剧组内不同的岗位明确各自应履行的职责,建章立制,将分工具体化,定出量化的指标。另一方面,在节目制作过程中,要认真地重视岗位监督与业务考核工作,根据考评结果定期进行奖惩,将制片管理制度中对生产环节中各个部门与人员的责、权、利落实情况进行切实有效的监督,做到赏罚分明;将以竞争机制为主体的用人制度和以激励机制为主体的业务考核制度有效地相互配合,真正体现多劳多得、优胜劣汰的分配与管理原则。通过严格的、规范化的管理使得各个制作环节、各个工作岗位都有章可循、井然有序,将节目的质量与经济效益相联系,呼唤精品意识,形成奖勤罚懒、优胜劣汰的良好工作氛围,最大限度地调动从业人员的工作热情。

制片管理的职责范围涉及面广、工作难度大。这种管理模式的特点在于:实现了创作主体在责、权、利三方面的协调与统一,通过人力、物力、财力资源的合理配置,追求节目制作高水准和最佳效益。

二、 制片管理的作用

2. 决策作用

制片人负责制这种制片管理制度在运作机制与权限上和原来的栏目负责人有较大的区别。作为在市场经济条件下产生的新生事物,制片人制度在栏目策划、风格定位、人员聘用、经费管理等方面都能起到一锤定音的决策作用,并承担决策风险,真正做到责权利的统一,改变了以往部门行政领导责任制模糊的状况,这样,制片人对节目制作各个环节的管理,关系到这个节目的经营方式定位、风格与品味走向,制片人的决策作用能否正确发挥,直接关系到电视节目的成败。

2. 协调作用

制片人制度作为管理科学中的一项系统工程,涉及自身发展和外部环境的诸多因素。因此,制片人在管理过程中必须胸怀大局,学会“弹钢琴”,重视有的放矢地开展深入细致的思想工作。对节目制作集体内部而言,在狠抓责、权、利相结合的岗位职责规范的同时,注重了解员工的思想动态,倡导热爱电视事业、创办精品节目的敬业意识和奉献精神,特别是对于制片人自身而言,要严于律己、宽以待人,以公平公正之心处理人事关系,不搞任人惟亲,一切服从节目制作质量的需要。要用自己的言传身教带动影响周围的员工,将个人的利益与栏目的生存与发展相联系,将竞争与激励机制带入科学有效的管理之中,实现社会效益与经济效益的优厚回报,为节目创作集体注入勃勃生机与新鲜的活力。

3. 引导作用

根据传播学的原理,信息传播要取得最佳效果,必须重视沟通与反馈。在制片管理中,制片人的地位与作用决定了其自身与各协作部门及从业人员有着多层次不同方式的密切联系。要使自己的决策与创作意图等为广大同行理解与接受,并变为大家的自觉行动,一项重要的工作就是加强信息沟通、反馈与交流,辅以深入细致、形式多样的思想工作,积极倡导精品意识和敬业精神。对于那些不利于节目创作的思想倾向应及时纠正引导,力求在节目创作集体中营造一种积极向上、肯于奉献、多出精品的良好工作氛围,以增强其归属感与凝聚力。

三、 加强与完善制片人制度的几点设想

作为一种新生事物,制片人制为电视节目市场引入勃勃生机,营造出一片广阔的生存空间。但是我国电视业实施的制片制度还欠成熟与完善。这里面涉及到运行机制转换带来的问题,也关系到制片人队伍的自身建设与发展。为此,就如何加强与完善制片人制度提出几点看法与设想:

1. 重视制片人队伍思想修养与业务素质的培养与提高

根据目前的状况,制片人队伍有一大部分是由原来的部门行政领导担任,专业素质和经营谋略比较欠缺;另一部分制片人是从小高层业务骨干中选拔出来的,但思想道德修养与政治理论水平也亟待加强。加之电视节目创作的题材、类型繁多,涉及的工作领域广泛,因此系统地接受电视节目制片管理业务理论培养更显得迫切与重要。应当充分利用广播电视

学会电视制片委员会从事制片行业管理的优势，用几年的时间，有计划、分期分批地针对不同类型制片人的不同进修需求，聘请高等院校的专业师资，用专业证书班、制片人研修班、学术交流年会、党校政治理论培训班等多种形式对制片人进行系统的业务培训，使电视制片从业人员的整体业务素质和思想修养尽快有较大程度的提高。

2. 严格规范制片人制度的实施与管理

尽管我国电视制片管理制度已进入科学、有序的发展轨道，但仍存在着许多弊端与不足，其中制片人制度的规范与完善是刻不容缓急需解决的问题。

健全和完善制片管理的各项规章制度，不仅可以使科学、有效的竞争管理机制得以顺利实施，更可以避免少数制片从业人员利用制度与法规不健全进行违法交易，败坏电视制片人的声誉。同时，充满竞争活力的制片人制度的进一步完善，对于创办电视节目的精品，创造出良好的经济效益和社会效益，将起到重要保障作用。

3. 重视学术交流与理论建设，强化信息沟通与相互协作

电视节目制片管理是一项庞大的系统工程，在拥有12亿电视观众的大国里，电视制片管理有着不容低估的广阔发展空间和为数众多的制片管理队伍。若能打破地域与空间的界限，由制片委员会牵头，在全国电视制片界，开展不同类别的电视制片管理学术研讨与交流，将有利于加强相互协作、相互学习与相互沟通，建立起快捷、大容量的信息双向交流网络，加强省、地之间，不同电视部门之间的横向合作，发挥集团的整体优势，共同探讨中国电视业跨世纪发展的重要课题。

同时，花大力气加强制片人业务学习的配套教材建设，使不同类型、不同层次的电视制片人可以通过各种适合自己的学习方式不断得到进修与提高。这对于中国电视制片从业人员整体综合素质的提高，对于我国电视事业的跨世纪发展，都将是非常必要的。

（作者单位：北京广播学院电视学院）

[本文责编：潘可武]

（责任编辑：）

[收藏本文](#)

∴ 打印本页 ∴ 关闭窗口 ∴

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 5220

[发表评论](#) 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) ∴ [传媒学术网](#) ∴ [传媒考研网](#) ∴ [传媒博客](#) ∴ [传媒社区](#) ∴ [传媒书店](#)

∴ [关于我们](#) ∴ [会员注册](#) ∴ [交换链接](#) ∴ [联系我们](#) ∴ [法律声明](#) ∴ [广告服务](#) ∴

 **中华传媒网 学术网**
academicmediachina.net

© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved