



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

中国电视新闻竞争报告（四）

时间：2005-2-2 12:19:30 来源：中国新闻研究中心 作者：谢耘耕 周红丰 阅读1550次

发稿：中国新闻研究中心

作者：谢耘耕 周红丰

单位：复旦大学新闻传播学博士后研究员、厦门大学新闻传播系研究生

地址：上海市南京西路651号

邮编：200041

2. 午间新闻——央视一家独秀

根据央视一索福瑞的数据分析，午间时段（12:00—13:00）总收视人群比较稳定，周一到周六平均有18%的观众群体收看电视，周日有21%的观众收看电视，而且在这一时段新闻节目是观众的第一选择（占34%），这表明午间新闻还是有充分的观众规模保证的。就全国市场而言，央视几个频道的午间新闻尤其是《新闻三十分》是这个市场的老大，占有绝对优势。（附图4：各主要上星频道午间新闻收视情况）

各主要上星频道午间新闻收视情况(2004/01/01—2004/11/30)

序号	名称/描述	收视率%	市场份额%
1	新闻30分 / 中央电视台综合频道	2.2	13.9
2	中国新闻 / 中央台四套	0.4	2.6
3	新闻30分 / 中央电视台新闻频道	0.5	3
4	播报多看点 / 湖南电视台卫星频道	0.3	2.3
5	世界你好 / 北京卫视	0.2	1.5
6	东方快报1200 / 上海东方卫视	0.1	1
7	12点报道 / 天津卫视	0.1	0.9
8	ANHUI REPORT / 安徽一套	0.1	0.5
9	新闻时报 / 江苏电视台新闻综合频道	0.1	0.4
10	午间新闻 / 广西电视台卫星频道	0.1	0.3
11	午间新闻网 / 广东卫视	0	0.3
12	正午时讯 / 浙江电视台	0	0.2
13	第一时间午间版 / 辽宁电视台卫星频道	0	0.2
14	午间新闻 / 四川卫视	0	0.1
15	东南新闻眼 / 福建东南电视台	0	0.1
16	午间视野 / 湖北卫视	0	0.1
17	午间新闻 / 河南电视台卫星频道(一套)	0	0.1
18	午间新闻 / 内蒙古电视台卫视频道	0	0
19	午间新闻 / 甘肃卫视	0	0

- 报业无序竞争何时休止
- 中国报业竞争之北京
- 河北报业竞争的启示录
- 财经媒体竞争力何在？
- 河北报业竞争之格局观察
- 武汉报业竞争生态分析
 - 拍案天津报业
 - 报业德比战
- 报业竞争的出路何在？
- 网络媒体向电视发起总攻
- 浅谈日本“报业大战”
- 媒体“打架”，打掉了什么
- 财经媒体热潮争锋上海
- 武汉报业市场竞争态势...
- 从两强争斗到群雄割据...

《新闻30分》1995年4月3日开播，是中央台最早实行经费包干、人员大量招聘等改革措施的栏目。雄厚的资金支持，巨大的媒体权威，再加上灵活的运行机制，使栏目很快成长，成为融化午间收视冰点，改变观众收视习惯的王牌栏目。

央视国际频道《中国新闻》午间版，时间整整一个小时，是央视国际频道内的一档重要时段的节目，除了承载对一些重要时事的追踪报道外，还想强化跨媒体的理念、强化对港澳台地区新闻传播，而且很重视新闻的时效性，在节目中大量采用电话连线以及视频连线的方式，对一些当天发生的新闻事件做即时报道。上半年央视还对《中国新闻》进行了改版：一是加强了跨媒体的衔接，让观众更广泛的了解到其它媒体对同一新闻事件的观点；二是突出焦点新闻，在节目中设置了头条新闻板块，重点对当天最值得关注的新闻事件重点投入笔墨；第三个开设了港澳台新闻的板块，强化节目外宣的功能；第四个是增加综合性新闻节目里新闻即时点评的成分。

省级台大多都在午间时段开办了新闻栏目，如山东台的《正午时光》、江苏卫视有《正午播报》、江西卫视有《午间新闻》、福建台有《午间新闻》节目。但是目前大多数省级卫视还没有清晰认识到午间这一时段新闻节目的价值，午间新闻节目水平参差不齐，收视率和所占市场份额很不均匀，各台午间新闻的主要内容：上午时政要闻、外省及本省地市新闻、各类服务信息。从构成上看，栏目基本由以下几个部分组成：少数几条的上午新闻。新闻信息纷杂，有时政报道，有社会事件，有商业信息。再就是视点组合，对一种现象，一个事件进行曾经流行过的组合式报道，背景、过程、分析三要素聚合，如果是具有冲击力的选题，可以为本次播出攫取不少眼球。可惜经常是泡面式的报道，拖沓、乏味，还有不少省级电视台的午间新闻是录播节目。可见，省级卫视的午间新闻尚未得到充分重视，省级卫视的午间新闻依然还有很大的潜力可挖、大有文章可做。

城市台由于覆盖面积小，新闻资源相对较少，城市台在新闻的权威性上一向无法和省级台抗衡，更不用说中央电视台，加之整体实力比较弱，城市台的午间新闻都不是很强。如成都电视台经济资讯服务频道《每日报道·午间新闻》节目，每天中午12:00准时播出，总长度17分钟。以每天上午成都的动态新闻及当天凌晨和前日夜间的消息为主要内容，还包括全国性的体育、娱乐新闻和北京、上海、广州等城市的“城际特快”。值得一提的是《每日报道·午间新闻》以“说”的方式播报新闻，具有较强的可视性。虽然目前城市台午间新闻的特色和优势没有显现出来，但是城市台自办频道所拥有的地域性、都市性、接近性以及便于与市民交流沟通，并让更多机会让观众直接参与节目制作等诸多特色都是中央台一套（或其他专业频道）以及各省上星台所不可替代的，城市台的午间新闻市场潜力也是不可小觑的。

可以说，目前午间新闻节目，央视的垄断地位是很难撼动的，但是这并不意味着午间新闻的单极局面就不会改变，随着新闻竞争的激流，午间时段作为白天的“黄金时间”其市场潜力会呈现巨大的上升空间，各台在晚间黄金时段的竞争告一段落之后必然会纷纷来分割午间市场的，午间新闻的竞争是迟早的事情，湖南卫视开办午间新闻栏目《播报多看点》就是一个抢先占领市场的举动。

文章管理: mycddc (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏: 谢耘耕

- 2006中国电视广告竞争力总报告 (2007-1-15)
- 上海娱乐节目势力崛起之谜探究 (2006-11-9)
- 2006中国电视娱乐节目总报告 (2006-10-23)
- 中国传媒资本运营若干问题研究 (2006-8-26)

· 《传媒资本运营》书评 (2006-8-12)

[>>更多](#)

相关文章：竞争

- 读《传媒竞争：法则与工具》 (2007-10-9)
- 评《传媒竞争：法则与工具》 (2007-10-9)
- 帮闲：开报业竞争一片蓝海 (2007-3-3)
- <传媒竞争：法则与工具>序跋及代表论点 (2007-1-20)
- 《传媒竞争：法则与工具》出版 (2007-1-26)

[>>更多](#)

中国电视新闻竞争报告（四） 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.