



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 中国电视业面临的挑战与应对策略（上）

时间：2002-7-24 22:43:59 来源：中国新闻研究中心 作者：李刚/辽宁电视台台长 阅读628次

我国加入世界贸易组织后，电视业既面临机遇也面临挑战，它要服务、服从于发展市场经济、对外开放这个大局，适应新形势的新要求。这就需要我们认真加以研究，提高工作的预见性，并制定出切实可行的相应对策，推动电视业健康发展。

### 我国电视业发展所面临的挑战

一、加入WTO对电视业的影响。WTO的统计信息系统中与电视业有关的种类包括：国际视听服务；广告项目服务；国际电信服务；国际信息处理和传递；电脑及资料服务；教育、文化艺术和国际交流服务等。加入世贸组织后，国外电视产品将会更多地进入中国，通过资金投入或其它方式在中国制作视听产品，对中国电视产品形成冲击。

在市场管理方面，中国将越来越向国际惯例、国际通行规则靠拢。管理本国的电视业要有国际化眼光，制定本国电视业的管理规则一定要考虑国际惯例和国际社会的可接受性。对既有的规定、制度、做法要放在WTO的平台上重新审视，当改则改，当废则废。当然，由于意识形态的差异和传媒业的特殊性，中国电视管理不会完全采用国外的办法。可是，即使国际通行规则的有限适用，也足以对传统的管理方式构成冲击。

加入世贸组织后，发达国家会要求中国在视听服务贸易方面允许设立外资企业。目前中国电视业结构失衡，力量分散。一旦境外传媒集团或电子媒体规模进入，我们不仅缺乏竞争能力，一些小的电视台连生存都成问题，更谈不上与国际电视“恐龙”一搏了。中国影视市场规则与国际接轨，将使国外影视产品、影视企业进入中国，既体现出国际经济一体化的潮流，又会随之促进中外文化思想的交流沟通，引起国内电视文化、传播理念的深刻变化。借助市场竞争作媒介，西方传媒的商业化运作，惟利是图、取悦受众的经营方针，高投入、高票房回报的经营方式，都会给中国媒体带来影响。以视听作品为载体，西方的生活方式、价值观念也会潜移默化发生作用，对意识形态宣传教育造成冲击，电视业两个功能的协调面临更大的挑战。

二、互联网与数字化信息技术对电视业的挑战。近年来，互联网作为第四媒体风靡全球，发展迅猛，已成为超越报刊、广播、电视的最具潜力的传播媒体。其中，受冲击最大的当属电视。

第一，互联网改变了传统电视业的传播方式。电视上网变成网络电视、交互电视，使受众有机会通过互联网收阅电视新闻，观众可以在网上与新闻采编人员和其他受众进行交流，实现双向、多向的即时传播。

第二，互联网改变了传统电视业的广告收益状况。电视和网络的受众存在很大重叠，网民增加就会减少电视观众，从而必然引起电视节目收视率的下降，导致电视广告投放的下降。

- 一分为三：广播电视事...
- 一个古老媒体的重生
- 2005电视风向指南(图)
- 央视“西部频道”缘何...
- 盘点2004 广电难言硕果
- 2003年中国电视变革思考
- 走过2003：中国电视产...
- 协同联盟：西部电视发...
- 专业化背景下省台生存...
- 创新政府行为 推进广...

第三，互联网引起传统电视业的资源重组和结构调整。美国在线和时代华纳公司的并购产生的“全媒体恐龙”表明，西方并购风潮已遍及电视业和网络业，由于网络业的诸多优势，推动媒体整合的步伐加快。电视业必须合理配置资源，壮大规模，增加竞争实力，才能找到立足之地。

第四，互联网改变了传统电视业的功能组合。网络传播以多媒体文本、声音、动画、图像及其相互切换来满足用户的需要，用户与新闻发布者的距离拉近，用户介入新闻信息的传播全过程，平等参与功能增强。

第五，互联网改变了传统电视业的生存环境。互联网是超地域、跨国界、跨文化的广阔空间，电视媒体上网就进入了国际竞争的大系统，平等地利用互联网的技术和功能，不再是原来意义上的地方性媒体。

三、传统媒体间、同行间的竞争态势愈演愈烈。传统媒体走向市场，必然要追求经济效益。2000年，全国报纸广告总额达146.47亿元，成为报业的经济支柱。有市场就必然有竞争，有竞争就有风险、有兼并，组建集团便成为增强抗风险能力的重要举措。目前，全国有报业集团26个，集团化市场步伐远快于电视，这是目前报纸相对于电视的一大优势，电视媒体也必须采取新的举措以适应新的形势。

计划体制下依靠行政权力建立起来的电视业，呈现出四级办电视、多头办电视的多元局面，电视各有其覆盖区域，大体上相安无事。向市场经济的转轨激发了电视媒体的经营意识，确立了各媒体独立的利益主体地位，而既定的行政格局不能整合、消弭媒体间的利益矛盾与冲突，于是电视系统内部出现了中央台与地方台、省台与市县台、本地台与外地台、有线台与无线台等之间的矛盾。

基于这种形势和对国际、国内经济、政治发展的大环境的清醒认识，国家广电总局提出了实现有线和无线合并，实现（市）县广播电视台主要转播中央台和省级广播电视节目的职能转变，以及组建全国和省级的传输公司等一系列改革和发展计划。未来新一轮竞争无疑将会更加激烈，目前已见端倪。

#### 发展思路和应对策略

一、解放思想，更新观念，积极拓展电视事业发展的新思路。

面对生存空间的巨大变化，我们必须从适应与发展的角度做出积极的回应，从旧有的思维定势中解放出来，以一种新的理念审视过去，着眼未来。因此，电视媒体的从业人员必须认真分析形势，清醒地认识到，今后5到10年是我国电视事业发展的重要阶段，只有顺应时代潮流，以改革和发展为工作主线，才能在激烈的竞争中不断取得胜利。

在市场经济条件下，运用投入产出的一般效益法则来分析我国现行电视节目生产管理状况，可以看到，电视节目经过采编、录制等一系列生产过程后，一经在荧屏上播出，并有受众的参与，实际上就完成了电视产品交换的一般过程。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: [电视](#)

- [电视画面的影调语言 \(2007-10-1\)](#)
- [电视节目的本土化思维 \(2007-10-1\)](#)
- [电视剧<花开有声>观后 \(2007-8-10\)](#)
- [建设社区电视频道的实践与思考 \(2007-7-18\)](#)
- [电视剧市场交易模式回顾与展望 \(2007-7-18\)](#)

[>>更多](#)

我要评论

会员名:

密码:



提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright © 2001--2009 www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.