



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 对电视剧生产机制的几点质疑

时间: 2007-3-22 11:03:01 来源: 中国新闻研究中心 作者: 黄丽 阅读485次

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 黄丽

单位: 湘潭大学文学与新闻学院硕士研究生

地址: 湘潭大学9002号信箱

邮编: 411105

中国是名副其实的电视剧生产和消费大国, 电视剧在中国电视观众的娱乐生活中占有重要地位。但由于中国电视剧在生产、传播等环节上存在诸多不足, 导致其在国内市场的表现不太令人满意。韩剧、日剧等曾在中国形成收视热潮, 国产电视剧的压力与日俱增。本文试对电视剧生产机制提出自己的几点质疑。

### 一、质疑“导演中心制”

《渴望》、《北京人在纽约》是当年红极一时的电视剧, 可是这些经典电视剧背后的编剧恐怕没有几个人知道; 演职人员表上导演单占一页画面, 编剧往往是和服、化、道、剧务放在一起, 不留心还看不到。在中国, 观众关注导演远胜于编剧, 我国的电视剧生产实行“导演中心制”。

事实上编剧对电视剧的影响是很大的。一部电视剧的出炉, 几乎都是这样的程序: 文学剧本—导演挑选剧本—选择演员—开拍—后期制作—播出。可以说文学剧本是电视剧成功与否的根本和前提, 有时导演会根据需要对剧本作适当修改, 电视剧属于编、导共同的劳动成果。但是剧本剧本, 一剧之本。编剧是一度创作, 导演是二度创作, 一度创作优劣, 直接关涉该剧的成败。张艺谋等拍摄的一些电影如《满城尽戴黄金甲》等, 越来越追求场面规模, 而内容却越来越苍白, 这恐怕与不重视编剧不无关系。根据中国四大文学名著改编的同名电视剧, 均获巨大成功, 这与文学剧本在观众心目中的影响力是密不可分的。根据琼瑶作品改编的电视剧几乎部部获得成功, 男女主角搭琼瑶的船一炮走红, 《还珠格格》更是把赵薇捧成大陆第一位偶像明星。是不是可以说, 电视剧的走红并不全是演员演技出众, 也不全是导演功力超群, 观众很大程度上买的是编剧琼瑶的帐。

编剧是电视剧成败的关键因素, 韩国非常重视编剧的作用, 韩国电视剧生产实行“编剧中心制”。编剧是剧组的灵魂, 编剧可以对导演、制片人提意见, 编剧要介入演员的挑选, 编剧的进度决定着电视剧的拍摄进度。韩国以编剧为核心的生产制作体制实际上是学习中国的结果。在中国古代, 各种戏剧演出都是以编剧为核心的, 关汉卿的元杂剧《窦娥冤》、孔尚任的《桃花扇》等都是经久不衰的作品。时至今日, 中国电视剧的生产已演变成“导演中心制”。导演是剧组的核

- 收视率视野中的黄金周
- 制片人制的反动
- 有感于DV的“猎奇”
- 2005中国卫视品牌战
- 中国广播电视体制的探索
- 浅析收视率的缺陷
- 电视收视率靠什么
- 电视分级是否可行?
- 广播听众收听倾向分析
- 电视传媒的时代性状问题
- DV: 要关注观众的耐心
- 网络电视商业化前景艰难
- 中国广播影视业的改革...
- 中国电视观众的体育意识
- 电视频道品牌的建立和...
- 凤凰的启示
- 战火烧“红”的电视品...
- 电视频道专业化的理性...

未必到位，势必造成表演、剪辑和剧本原意的脱节，达不到理想的传播效果。

## 二、质疑“闭门造车”

一部成功的电视剧必然是切合受众需求、符合受众欣赏习惯的电视剧。国内的电视剧生产是一鼓作气型，拍摄、制作、播出流水作业，在拍摄前、播放中、播出后都很少做受众调查，以及根据受众反馈做相应调整等。国内电视剧这种“闭门造车”的生产方式，停留在传者本位，拍出来的电视剧难免脱离受众需求的实际。

风靡中国的韩剧实行“边写、边拍、边播”的生产与传播机制，从生产到播出都极其重视受众反应。编剧在电视剧开拍时一般只会写好1/3的剧本，后面的部分根据拍摄进度边拍边写。期间，他们会不断拿出已经写好的部分和观众座谈或发到网上，及时得到改进意见，另外电视剧的最终结局要根据观众的收视反映来决定。台湾的一些电视剧也采取了这种受众至上的态度。偶像剧《深情密码》中，超人气帅哥周渝民与韩国柔情美女朴恩惠发生了一场凄美绝伦的生死恋。富家公子爱上了一位哑女，在经历无数的磨难之后，男主角戚伟易却被查出身患绝症，老天爷能否成全这对患难情侣，制作人让观众说了算，通过他们的投票来挑选究竟拍摄哪个结局。

生产方式决定播出方式，播出方式又反作用于生产方式。中国的电视剧播出是连续不断的，一般每晚播出两集，周一到周日，直到全部播完。在这种播出机制下，中国的电视剧在播出期间不太可能去考虑受众反应，或根据反馈做出调整。韩剧则多为两天连播，周一、二连播一部，周三、四连播一部，周末两天再连播一部，周五再播另外一部连续剧，这样一周之内就有四部剧同时播出；有些电视台是在周一至五连续五天连播一部剧，只在周末两天播出另外一部剧。这样的播出方式，为电视剧实现“边写、边拍、边播”提供了时间保障，在播出期间，编剧完全有时间根据观众的收视反应来设计下一步情节的进展，以及故事结局。韩剧把观众的反应当成电视剧是否继续拍摄的惟一根据。《女人天下》最初计划拍摄50集左右，但是由于其收视率最高曾达到过55.3%，平均收视率也达到34%，因而最终拍摄了150集，在韩国连续播放了17个月。中国的电视剧如果能改变播出机制，带动生产机制能作出相应调整，满足受众需求，就会获得良好的市场收益和社会效益。

## 三、质疑“制播倒挂”

不同于一般的电视节目，中国的电视剧生产走向“制播分离”的体制。制作方拥有出品权和制作品牌，电视台占有频道资源。电视台巧妙利用买方市场，让制作方互相竞争，制作方处于被动地位，价格由电视台说了算，制作方叫苦不迭。国内重播出轻制作由来已久，国家投资大力发展播出产业，而民营制作业一直不被重视。电视台无偿占有播出频道资源，播出方在时间上可以随意分配，十几分钟的广告收入，制作方只得到一两分钟的收益，如此不公平，养肥了电视台，饿瘦了制作业，极大地损害了制作方的利益，挫伤了制作方的积极性。

韩国奉行“制播合一”的管理体制。电视台播出的电视剧大多由自身下属的影视制作公司制作，电视台与制作公司两者之间是订购关系。根据预算，电视台事先要付给影视制作公司整个拍摄资金的35%—45%，制作公司一般没有资金压力，就想如何把剧本做好，以便电视台来订购。我国香港地区制作、播出合一，无线的制作班底十分强大，每年生产六千个小时的节目。我国电视剧“制播分离”的管理体制加上国内重播出轻制作的现状，使得制作方不注重电视剧生产的质量，很多电视剧粗制滥造，把收视希望寄托在宣传和播出时间上，降低了电视剧行业自身制作水准和受众信任度。美国电视剧在国内有越发蔓延的趋势，美国电视剧制作投入，多用电影胶片拍摄，把每集都当作电影来拍，有时拍摄一集电视剧的成本超过国内拍一部电影的成本。

针对制作和播出产生的问题，相关管理部门应该进行合理规划。例如美国成立了一个影视行业工会，工会每年出一本手册，对影视生产、销售的方方面面作出详细的规定，违规者将得到非

常严厉的制裁，形成了良好的秩序。前不久中国电视制作中心、中央电视台影视部等单位联合召开的“电视节目出品人联席会议”，就电视剧目前存在的问题进行了研讨，呼吁尽快建立电视剧行业工会，建立健全我国的电视剧市场。尽快建立起有权威、有中国特色、有高办事效率的电视剧行业工会，是摆在中国电视剧面前的首要问题。

#### 四、质疑“悬念重重”

戏剧创作中常用的戏剧结构有两种：第一种是开放式结构，即顺时性展开情节，有“起—承—转—合”的过程，把戏剧情节从头到尾地表现在舞台上；第二种是闭锁式结构，即逆时性展开戏剧情节，剧情按着“突发事件（悬念）—追溯—解决”的过程进行，一般只写戏剧情节的高潮至结局部分，对过去的事件和人物关系则采用回顾方式，随着剧情的发展逐步地交代出来。开放式结构简单清晰，闭锁式结构相对复杂。电视剧剧本的结构要考虑电视观众的观看模式。电视剧是观众一种日常的文化消费方式，观众观看电视剧的主要目的是使压抑的情绪得到宣泄，并从中得到娱乐。因此不能期望观众投入全部注意力，不能期望观众主动地思考和想象的东西过多，复杂的情节结构不适合电视连续剧。

现在国内的电视剧剧本过分追求闭锁式结构，一个电视剧如果观众不从头到尾看完，就有可能追不上故事的发展。而现代人不太可能完整地看完一个电视剧，现实生活中收视行为很可能会被打断，等观众再回来，时空的变化会造成理解的困难。错过了几集甚至一集，原来的反派可能变成了大好人，原来的正人君子却变成了十恶不赦的大坏蛋。这个电视剧观众就很难看懂了。而韩剧一般在故事的开头就清晰展示了人物之间的冲突，观众一看就明白故事里人物的爱恨情仇，以后的剧情都是按这个冲突关系发展，观众中间就算少看了几集，人物关系图仍是那么清晰分明。情节的开始就是故事的开始，从头到尾地展示一个故事是最简单，最易接受的。

近年国内荧屏上涌现出大量悬疑电视剧，如《天下奇谋》、《凝视黑夜》、《古城谍影》、《血色残阳》、《一双绣花鞋》、《梅花档案》等。每一部电视剧剧情都扑朔迷离，错综复杂。真相被一层又一层的迷雾笼罩，悬念重重，褪去表面的真相，还有背后的真相，悬念总在继续，真相总在最后，这样的电视剧吸引观众的同时，也看得人提心吊胆，身心疲惫。国内也有一些电视剧是采用开放式结构，并且获得了不俗的收视。如电视连续剧《刘老根》第一集表现的是刘老根在城里给大儿子看孩子，受到城里旅游度假村的启发有了在家乡创业的想法，因此老根如何创办龙泉山庄、遇到了那些困难和阻力，老根是如何解决和克服的、老根与丁香之间的感情纠葛也就都能在画面里从头至尾地展现出来。这样的开放式结构清晰简单，让受众真正享受到电视剧带来的娱乐，容易被受众接受，国内电视剧应该着力于生产开放式结构的电视剧。

文章管理: mycddc (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：电视剧

- 电视剧<花开有声>观后 (2007-8-10)
- 电视剧市场交易模式回顾与展望 (2007-7-18)
- 武林外传：“注释”还是颠覆 (2006-7-17)
- 资源战：电视剧竞争的新焦点 (2006-5-15)
- 中国电视剧危在旦夕 (2005-12-3)

[>>更多](#)

对电视剧生产机制的几点质疑 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码

提交 重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿邮箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆[MSC Status Organization](#)◆[中国新闻研究中心](#)◆[版权所有](#)◆[不得转载](#)◆[Copyright](#) © 2001--2009 [www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.