



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 2006年中国理论文献纪录片研究

时间: 2007-1-15 13:56:13 来源: 中国新闻研究中心 作者: 郑拓巍 阅读537次

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 郑拓巍

单位: 四川大学文学与新闻学院

地址: 四川大学文学与新闻学院2004级广播电视新闻专业

邮编: 610064

**【摘要】**2006年中国理论文献纪录片, 普遍扩展了题材范围, 采用纪实手法创作, 重视文献的挖掘, 注重细节刻画, 并开始采用国际化标准创作, 而主旋律纪录片走出国门更是一个惊喜。

**【关键词】**文献, 纪实, 国际化标准, 走出国门。

自去年以来, 我国大型纪录片《故宫》《再说长江》《大国崛起》等在电视荧屏上再掀收视热潮, 并引发了学界业界与大众的热烈讨论。这是我国纪录片自1997年纪录片创作拓展期以来, 创作风格呈多元化发展后又新一轮新的创作高峰。在这样的背景下, 作为反映主流意识形态为主的理论文献纪录片, 在创作理念与创作手法上有何突破? 在市场化进程中如何推进? 本文试图从内涵、特点等方面对2006年中国理论文献纪录片的发展做出总结与分析。

### 一. 什么叫理论文献纪录片

我们所说的理论文献纪录片, 在理论界和实践界一般都称为“文献纪录片”。我们为什么要多加“理论”二字呢? 从中国文献纪录片的创作实践来看, 固然“文献”的特点体现得很充分, 但是在纪录片中, 创作者普遍想渗透和表达的是对某种理论的电视化诠释, 特别是在纪录片创作后期, 这种特点就更加鲜明。当然, 文献价值仍然是其最核心的要素, 理论是依附于其上而得到阐述的。那什么叫理论文献纪录片呢?

一般认为, 所谓理论文献纪录片, 就是“利用以往拍摄的新闻片, 纪录片, 影片素材以及相关的真实文件档案, 照片, 实物等作为素材进行创作, 或加上采访当事人或与当时的人物和事件有联系的人, 来客观叙述某一历史时期, 历史事件或历史人物的纪录片”。包括电视纪录片、纪录影片和纪录片栏目。

这里我们要明确指出的是对于“文献”内涵的认识。纪录片的文献价值不仅在于它保存和重现了历史, 是具有历史价值和参考价值的资料, 更重要的是它本身就是极富价值的“文献”。一方面, 它是过去一段历史的影像表现; 另一方面, 这段影像历史是纪录片人眼中的历史, 必然附着上时代的烙印, 使“历史成为了当代史”。

- 收视率视野中的黄金周
- 制片人制的反动
- 有感于DV的“猎奇”
- 2005中国卫视品牌战
- 中国广播电视体制的探索
- 浅析收视率的缺陷
- 电视收视率靠什么
- 电视分级是否可行?
- 广播听众收听倾向分析
- 电视传媒的时代性状问题
- DV: 要关注观众的耐心
- 网络电视商业化前景艰难
- 中国广播影视业的改革...
- 中国电视观众的体育意识
- 电视频道品牌的建立和...
- 凤凰的启示
- 战火烧“红”的电视品...
- 电视频道专业化的理性...

## 二. 2006年中国理论文献纪录片有哪些

这里总结的纪录片，指从2006年1月1日起至2006年12月31日止在我国内地已制作完毕或已播放的纪录片，消息来源是中国纪录片网、中央新闻电影制片厂网站、上海文广集团纪实频道网站和各地电视台网站。2006年中国理论文献纪录片的题材，可以总结为事一人一物的共时生存。

1. 以重大历史事件为题材的纪录片有：《大国崛起》《长征》《不能忘却的长征》《再读辛亥》《脊梁》《驯核记》《风雨历程——中共中央在上海早期革命活动纪实》《去大后方》《风雨山河·血火民族》。

《大国崛起》是中央电视台第一部以世界性大国的强国历史为题材并跨国摄制的大型电视纪录片，通过介绍15世纪后陆续兴起的葡萄牙、西班牙、荷兰、英国、法国、德国、日本、俄罗斯、美国的崛起历程，为中国的现代化发展提供资源和借鉴。

《长征》，《不能忘却的长征》为纪念中国工农红军长征胜利70周年，缅怀革命先烈，弘扬长征精神。

《脊梁》在90分钟的时间内展示了中国共产党85年的发展历程。

《驯核记》真实再现了新中国建立后，中央决策创建中国的核工业，全国大力协同，突破“两弹一艇”的辉煌历史。

《去大后方》以口述历史的形式，通过掩盖在宏大历史下的个人命运，汇集成了一段让人无法忘怀的历史、一曲中华民族的壮烈悲歌。

《风雨历程——中共中央在上海早期革命活动纪实》真实表现了中国共产党在创建初期的艰苦探索和奋斗历程，阐述了中国共产党在上海的诞生是“星火燎原”的开始，也是上海这座城市的光荣。

2. 以人物为中心，以人物之情反映时代之貌的纪录片有：《我的留苏岁月》《陈毅》《中国外交官纪实》《中国工农红军》《忠贞》《西征的红军》《乌兰夫》《西哈努克在中国》《又见梅兰芳》。

《我的留苏岁月》浓缩了上个世纪一代“留苏学子”的人生经历。

《陈毅》以陈毅元帅的革命生涯为主线，深入刻画了新中国缔造者率领中华民族走向复兴之路的历史画卷。

《中国外交官纪实》是一部全面反映中国外交官工作、生活的大型电视纪实系列片。

《忠贞》从人性的角度去叙述开国元勋的夫人们，让人们看到神秘背后的平常，荣誉背后的泪水。《中国工农红军》全景式展现中国工农红军历史。

《乌兰夫》讲述了乌兰夫同志从1906年到1988年，走过的戎马倥偬、战火纷飞的革命岁月；走过的风风雨雨、跌宕起伏的建设年代；为建立我国第一个民族自治区，为民族自治，为《民族区域自治法》的建立所做出的贡献。

3. 以事物为表现对象的纪录片有：《百年光影》《红旗飘飘——长征文学风采录》。

《百年光影》以中国电影发展历程为背景，以纪录片特有的艺术手法讲述一个关于中国电影和中国人的故事。

《红旗飘飘——长征文学风采录》在荧屏上首次对长征文学进行了一次全方位的展示。

## 三. 2006年中国理论文献纪录片有什么新特点

### 1. 题材选择：题材扩展到文化领域

中国理论文献纪录片先前单一关注政治领域而忽视文化领域是明显的。我们从过去一系列的片子中可以看出记录的重心放在无产阶级领袖这一群体身上，而对文化精英缺乏关注。2006年中国理论文献纪录片中有了反映文化影像和文学的《百年光影》《红旗飘飘——长征文学风采录》，表现文化精英的文献艺术电影《又见梅兰芳》，表现异国领袖的纪录片《西哈努克在中国》。

由中央新闻纪录电影制片厂和南京电影制片厂联合出品的《百年光影》，以中国电影发展历程为背景，以纪录片特有的艺术手法讲述一个关于中国电影和中国人的故事。《红旗飘飘——长征文学风采录》以独特新颖的视角，将历史中的长征和长征中的文学有机地结合起来，通过对长征文学经典作品的回顾，展现了红军不但是一支非常能战斗的军队，同时又是一支具有高度文化素质的军队；反映了红军长征精神是中国共产党人和中国红军用血肉之躯创造的精神，是我们党之魂、军之魂的崇高体现；讲述了长征文学背后许多鲜为人知的故事。

### 2. 创作理念：采用纪实手法进行创作

中国早期的理论文献纪录片创作，可谓“千篇一律”，极端的模式化是最明显的特征。这类片子一般在片首点明一种政治含义中间按年份逐年逐月，肤浅贫乏地叙述事例，来证明主题定义，结尾则是豪言壮语式的表态。从《让历史告诉未来》开始，理论文献纪录片更多地采用纪实手段来进行创作。2006年中国理论文献纪录片普遍采用纪实手法来进行创作，直接记录生活，再现生活的原生态。

《大国崛起》从筹备到制作完成历时近三年，七个摄制组分赴九个竞相登上世界舞台的世界大国进行实地拍摄和深度采访，用影像和声音诠释了各个大国500年的兴起史。

为了让世界更好的了解中国“长征”的那段历史，《长征》剧组历时45天重走长征路，采访了20多位亲历长征的老红军和当地百姓。此外，剧组采访到了比斯诺更早传播长征的英国作家和军事权威；以及中、美、英等多国相关的军事史专家、学者及国民党老兵。

北京电视台海外节目中心派出《我的留苏岁月》摄制组赴俄罗斯，历时半月，拍摄了当年这批留学生学习和生活过的二十三所大学，采访了九位前苏联同学。

《百年光影》为创作本片，编导人员先后走访了各地电影厂，采访了100多位老艺术家和电影史学家。

《陈毅》拍摄采访了陈毅家属、秘书、部下等近百位历史见证人和知情者。

曾因拍摄反映可可西里生态的纪录片《平衡》闻名的彭辉，担任了《忠贞》的总导演、总摄像、撰稿和剪辑。他拍摄这部纪录片耗费近7年的光阴，着重采用了“真实记录”的手法，长时间跟踪拍摄这些夫人的家庭生活和社会活动，客观、生动地记录下这些伟大女性们如今的生活状态和社会形象。在这些老人质朴的生活片断中，我们能够近距离地体会她们特有的坚强与温柔、杰出与平凡相融会的人格魅力，这是本片不同于其他文献片的、独特的创作手法，也使本片显得极为珍贵。

### 3. 表现形式：注重细节

中国早期的理论文献纪录片侧重于宏观的角度来展现历史，往往站在一个很高的位置来向观众传达观念，只注重结果而忽略过程的记录。对事件和人物的随意褒贬与结论式的论说使纪录片的权威性和可视性都大打折扣。2006年中国理论文献纪录片更加注意从细节做文章，以小见大，注意通过典型人物，具体事例来展现事物的发展过程，用细节描写来引出和充实大事件。

《忠贞》试图通过人们对这些家庭的神秘预期与普通现实间的巨大反差，把这些老人以一个平平常常、端端正正的“人”的形象展现在受众面前，还原神秘红墙后的平常与朴素。

#### 4. 创作手法：重视文献的挖掘

中国早期的理论文献纪录片以政论手法为主要的创作模式，其导致的结果就是注重对事先确定好的观念的传播。即使是那些对观众来说很有吸引力的题材，也因为充斥于其中的空洞，干瘪的议论而把观众吓跑了。2006年中国理论文献纪录片特别重视对文献的挖掘，从那些从来没有面世过的资料里找寻和收集，形成一种“揭秘”的效果。观众在被那些从未知晓的信息所吸引的时候，不自觉地就接受了渗透于其中的观念。

《大国崛起》呈现了葡萄牙和西班牙在1493年签订的划分世界的条约和地图、荷兰东印度公司当年的账册、法国国家图书馆收藏的《人权与公民权宣言》1789年的最早印刷本等。

纪录片《长征》从海外购买大量历史资料片，制作了三维动画长征路线图、战争态势图。

七集系列专题片《我的留苏岁月》提供了历经岁月已经发黄但是完好的校友录和影集。

自述体文献纪录片《陈毅》从国家权威新闻出版机构刊发的陈毅文献中，精心采撷编撰为该片的解说词，原汁原味。该片还选取了几百幅不同时代的照片和陈毅在不同历史时期创作的几十首诗词，让观众充分领略到“一柱南天百战身，将军本色是诗人”。

《中国工农红军》拍摄单位解放军宣传中心组织和调动了近十年来红军历史研究的最新成果，挖掘出了一批相当珍贵的历史文物和影像资料。

《百年光影》从上万部中国电影中精选出400多部经典影片片断，最终完成此片。

《又见梅兰芳》以大量的影视资料为依托，展示了梅兰芳大师的艺术风采和他的一生追求。剧组还专门从美国购买了一段1930年梅兰芳访美期间，由派拉蒙公司拍摄的《费贞娥刺虎》有声片段的影像资料，真切地记录了大师36岁时在美演出的实况，是现存最早、最完整、最清晰的梅兰芳早年影像。岁月的影像，为历史存真；经典的重现，还原艺术的重量；在流转的光影中，《又见梅兰芳》再现中国京剧的绝代风华。

#### 5. 技术标准：国际化标准制作

中国的理论文献纪录片反映中国主流意识形态，拍摄中主要依赖政府部门的支持，主要由国内电视台参与拍摄。近年来，民间资本投入在纪录片市场增大，中国理论文献纪录片逐渐有了国际化标准制作，多国参与制作的作品。

2006年纪录片《长征》由中央新闻纪录电影制片厂、北京华亿联盟文化投资有限公司联合摄制。集合中美双方纪录片制作精英，按照美国历史频道提供的国际技术标准，用一年半的时间精心制作完成。纪录片《长征》最为难能可贵的是采取了中、英、美三国拍摄，力求增强客观性：在中国，采访到了二十一位亲历长征的男女老红军；在英国，采访到了比斯诺更早将长征写成著作传播到西方的英国作家和军事权威；在美国，采访到了离开祖国数十年的国民党老兵。剧组还从海外购买大量珍贵的历史资料片，制作精彩的三维动画长征路线图、战争态势图，这些都是在国内首次使用的。

#### 6. 海外市场：主旋律走出国门成功尝试

由于中国的理论文献纪录片反映中国主流意识形态，往往很难投放到国外市场。因为国际纪录

片评奖一般是把纪录片分为两大类：人文社会类和自然环境类。去年成功实现海外销售的大型纪录片《故宫》即属于人文社会类。

2006年纪录片《长征》走向国际，被韩国KBS等世界主流媒体购买，并在率先播出的KBS取得3.8%的收视率。目前，《长征》已被美国The History Channel、澳大利亚SBS、英国Channel 5、韩国KBS购买了90分钟版本的播出权；刚刚剪辑完的60分钟版本也在戛纳MIPCOM电视节上颇受欢迎，将成为2008年之前各国的主流电视频道了解中国历史的重要节目来源。

#### 【参考文献】

1. 欧阳宏生主编：《纪录片概论》，四川大学出版社，2004年版，第45-51页，第104-108页。
2. 傅红星著，单万里主编：《写在胶片上的历史》，《纪录电影文献》，中国广播电视出版社2001年版，第486页。
3. 《耗时七年拍一部纪录片 彭辉对话开国元勋的夫人》，2006年4月10日，华龙网  
<http://cqtoday.cqnews.net>。
4. 《中国主旋律纪录片〈长征〉热播韩国KBS电视台》，2006年11月07日，新浪影音娱乐频道  
<http://ent.sina.com.cn>。
5. 中国纪录片网 <http://www.cnjlp.tv/>。
6. 纪实频道网站 <http://dc.smg.cn/>。
7. 中央新闻电影制片厂网站 <http://www.cndfilm.com/news/default.asp>。
8. 大国崛起专题，新浪影音娱乐频道  
<http://ent.sina.com.cn/f/cctvdgjq/index.shtml>。

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

#### 相关文章：纪录片

- 纪录片创作的后现代主义倾向 (2007-10-9)
- 法国生态纪录片的特质与审美 (2007-4-13)
- 纪录片创作的后现代主义倾向 (2007-4-3)
- 守望纪录片的精神家园 (2007-2-1)
- 纪录片，将好看进行到底！? (2006-12-14)

[>>更多](#)

┆ 2006年中国理论文献纪录片研究 会员评论[共 0 篇] ┆

┆ 我要评论 ┆

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](http://www.cddc.net)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.