



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

电视民生新闻评论特色的转变

时间: 2005-6-29 15:21:04 来源: 青年记者 作者: 晶靛 阅读1198次

2002年1月1日, 江苏电视台城市频道《南京零距离》开播, 在全国范围内掀起了一股创办“民生新闻”的热潮, 各家电视台你方唱罢我登场, 一时间民生新闻大战如火如荼。仅在南京市场, 就有《南京零距离》、《1860新闻眼》、《直播南京》、《服务到家》、《法制现场》、《标点》等六档民生新闻栏目拼杀得不亦乐乎。作为新近出现的一种新闻体裁, 民生新闻目前尚缺乏一个统一的定义, 一般的理解为: 从群众的日常生活中采制的新闻, 采取平民的视角, 关注平民的生存状态、生活情感, 评说百姓的喜怒哀乐、冷暖痛痒, 强调新闻与受众之间的贴近性和互动性, 具有极强的亲和力和感染力。从设置上看, 民生新闻栏目主要由新闻加以主持人短小精辟的短评组成。不同于中央台的《新闻调查》、《焦点访谈》、《央视论坛》, 民生新闻的评论不讲求说理的透彻、深刻、广博、权威, 而力求短小精悍, 富有情趣, 极具个性化。1994年中央电视台《焦点访谈》大型电视评论类节目的开播使得电视评论一时间炙手可热, 这类新闻评论类节目, 讲求逻辑的严密性, 观点的权威性, 评论者正襟危坐, 有板有眼。而2002年元月《南京零距离》的开播, 观众首先感觉到原来评论也可以是这个样子: 光头主持孟非, 说起话来歪嘴, 对每一条新闻的表达短小精悍, 语言诙谐幽默, 针砭时弊, 麻辣爽快。在这个严重同质化的媒介竞争时代, 言论立台已经成为无可争辩的事实。南京市一共有六档民生新闻栏目, 但《南京零距离》始终独领风骚, 一方面有其率先进入市场的号召力, 另一方面就是南京市民想“看看孟非怎么说这事儿的。”

“愤怒青年”: 电视民生新闻评论的个性化在彰显人文精神的同时, 另一面却是人文精神的异化。《第七日》是深受北京观众喜爱的一个新闻述评性节目, 主持人元元亲切随和, 带着京味娓娓道来的主持风格是其标志, 她充满智慧又不失幽默的点评, 成为不少北京人评判身边大事小情的依据。《南京零距离》的主持人孟非自称是“市民的儿子”, 他没有正统播音员英俊潇洒的外表, 但极富同情心和正义感, 敢说敢评, “愤怒青年”式的点评也成为其他省市台民生新闻主持人的克隆对象。民生新闻以普通百姓为核心角色, 以平凡事件为叙述主体, 关心百姓的柴米油盐, 冷暖人生, 彰显了电视媒体对于普通人深切的人文关怀。正如舆论监督是“双刃剑”一样, 电视民生新闻中凸现的人文精神一方面是媒介责任感和使命感的集中体现, 但另一方面, 在实践运作中这种人文精神又常常被异化、泛化, 产生的负效应也是不可忽视的。

1. 媒体的“越位”。在人文精神的关照下, 媒体实施着强大的舆论监督功能, 媒介不自觉地树立起“报青天”的形象。“有事情, 找媒体”成了许多媒体的宣传口号。媒体做起了法官、市政人员, 乃至市场管理人员, 并且对这种角色乐此不疲, 经年累月地只是对事情进行简单的重复的报道, 热衷于解决一件两件的投诉, 而较少去思考事件背后的深层次问题以及对新闻资源进行富有效率的整合。随之而来的负效应却是媒介功能的异化和权力职能部门功能的弱化。在我们大力向法治化社会前进的今天, 作为重要的社会教化力量, 媒介在用道德规范社会秩序的同时, 首先要保证自己不能出轨。

2. 新闻的泛娱乐化。民生新闻注重新闻的可看性、趣味性, 迎合普通大众的审美情趣。一方面电视新闻的世俗化倾向彻底抹平了新闻特权和垄断, 大大推动了新闻的多元化和民主化进程; 但另一方面, 新闻内容的庸俗化、媚俗化、

- 电视画面的影调语言
- 论电视节目的解释方式
 - 谈谈电视时政新闻
- 电视专题片的情绪节奏
 - 画面语言的音乐美
- 现场短新闻的现场感
- 电视现场新闻的采写
- 纪录片的娱乐化创作
- 纪录片的叙事与结构
- 纪录片故事化的多种手段
- 纪录片: 平静平视平实
 - 纪录片的即兴拍摄
- 纪录片创作要有兴奋点
- 纪录片是主观的产物
 - 纪录片创作之我见
 - 警惕“导演现象”
- 新闻评论: 电视新闻的...
- 电视新闻: 用情境说话

调侃化、游戏化使得媒体常常回避重大的具有社会典型意义的新闻，变得功利、浅薄、世俗，缺乏职业道德和专业主义精神。新闻的娱乐化常常使媒体忘了道义和立场，和媒介应有的人文精神背道而驰。3. 客观精神的失落。新闻的特质要求媒介全面、中立、平衡地报道有争议的问题，让人们了解各方面的意见，以便作出自己独立的判断。但在人文关怀精神的感召下，媒体在报道时更多地带上了感情色彩，不像一个平和的事件叙述者，而是变得容易激动，更像一个“愤怒青年”，媒介根据自身的价值判断轻则对报道对象指指点点颐指气使，重则媒介审判一棍子打死，“恶魔”、“不杀不足以平民愤”等等字眼不时从电视民生新闻栏目的主持人口中说出。媒介的舆论监督缺乏“与人为善”的关怀态度，陷入一种狂热偏执的状态，经常处于激动或是浮躁情绪的状态下，只听信当事人的片面之辞，在没有确切地调查取证之前急不可待地发出报道或是打着人文关怀的旗号，不问青红皂白对当事人大加挞伐，犀利尖锐却缺乏冷静细致的思考，对于事态的解决也往往起着火上浇油的负面效果。媒体应该具备人文关怀，但在这种关怀的背后，警醒着的应是媒介的清醒意识和质疑精神、严谨态度。

“奋斗青年”：丧失了犀利的风格，电视民生新闻评论在日趋正统化的背后又能走多远？《南京零距离》开播两年后，观众反映孟非主持风格日渐钝化，评点少了。对此，孟非表示，现在自己更加注意“多提疑问，少下结论”。孟非认为，主持人应时常提醒自己，尽量避免话语霸权的产生，“你可以在节目里骂人，但骂的同时是否想过被骂的人并没有平等的机会反驳，那么评论的公正性何在呢？”孟非认为，主持人需要有质疑的能力，但切忌矫枉过正，把新闻推向另一个反面。“媒体不能一味地迎合公众对媒体力量和娱乐性的需要，所以现在的节目里我谨守‘尽量多评论普遍的现象和本质，少批评具体的单位和人’的原则。身为主持人，我不可能了解每个问题的细节，不是权威的，无所不知的。”无疑，这是民生新闻主持人在经历了几年工作后的一些成熟的想法：主持人控制着话语权，好心之下有可能办坏事；主持人对于事件的判断是个人的，但是这种个人化的意见在通过大众传媒扩散之后产生的影响却是非个人化的，尤其是主持人在盛名之下，在拥有高度的信任度之下，更应该谨慎自己的评论。正如都市报在创办初期，为了尽快打开局面，扩大影响力，时时爆出猛料，尽管很多情况之下，这些猛料的客观性和真实度值得商榷，但是凭借着一种“敢把皇帝拉下马”的“愤青精神”，好评如潮，迅速地占领市场，发行量和经济效益上去了，但是始终摆脱不了小报的地位。电视民生新闻其实是都市报的电视化，电视民生新闻在有意或是无意地重复着当年都市报的路子：创办初期，民生新闻倡导短小精悍、富有人情味、犀利麻辣的小短评，往往只是一句两句直捣事件矛盾的内核，畅快淋漓，让百姓大呼过瘾。但是，原本这种受广大百姓欢迎的评论形式，其风格开始日渐不鲜明，主持人也开始变得越来越客观，越来越像一个有为的“奋斗青年”，而受众又是否可以接受民生新闻主持人的这种“转型”？“愤怒青年”纵然有这样那样的缺点，但套用一句古话：皮之不存，毛将焉附？民生新闻的评论在丧失了斗志和犀利后，又能走多远呢？评论拥有很大的自由度。每个人看待问题的角度不同，在众多的新闻事件面前，受众更倾向于倾听他所信任的舆论领袖的看法。倘若丧失了犀利和透彻，那主持人和传统的播音员也将相差无几，那么民生新闻的特色也就消失殆尽，民生新闻成为明日黄花可能也只是时间上的问题。

参考文献：

1. 区凯彤：《新闻娱乐化的理性指点和可开掘空间》，《南方电视学刊》，2004年第四期
2. 时统宇：《从“讲述老百姓自己的故事”到“民生新闻”》，《中国广播电视学刊》，2004年第六期
3. 宁严：《拿俄罗斯人质事件做竞猜被批》，《北京晨报》，2004年9月9日
4. 周永固：《新闻评论学原理》，武汉大学出版社1997年9月版

（作者单位：武汉大学新闻与传播学院）

相关文章：新闻评论

- 网络体育新闻评论发展及其特点 (2007-8-23)
- 中西当代新闻评论比较 (2007-5-29)
- 新闻评论的话语空间 (2007-3-25)
- 新时期报刊新闻评论功能刍议 (2006-7-6)
- 创造性思维：新闻评论的“灵魂” (2006-7-1)

[>>更多](#)

电视民生新闻评论特色的转变 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.