



收视率：中国纪录片一大难题

时间：2005-1-27 21:40:08 来源：新华社 作者：王攀 阅读1234次

调查显示，中国纪录片的辉煌时代已经过去了。当年曾创造过纪录片收视率平均值30%，最高达到过36%，比电视剧还火爆的上海电视台《纪录片编辑室》的辉煌早已不再；北京电视台《纪录》栏目的收视率约为4%—5%；云南电视台《云南纪事》栏目的收视率平均值仅在2.5%左右。而更多的地市台包括有些省级台的纪录片栏目，大多难以为继，随时面临撤并。

专家们说，导致这种局面出现的原因有很多，但是制作的精良与否、是否吸引观众是决定纪录片命运的最关键的因素。中国电视纪录片学术委员会会长刘效理说：“可以肯定的说，只要是好片子，就不怕没人看。”

相关的收视调查表明，中国的电视观众60%以上是普通市民，而且以中老年人、家庭妇女为主。而这种类型的观众并不要求电视纪录片提供一些过于深奥的思想启迪，也不需要过于复杂抽象的表现技法，这些观众看重的多是纪录片的故事性、新奇性和切身性。而很多纪录片制片人是以一种居高临下的文化精英姿态，宣讲一些远离大众生活的另类题材，这必定会失去广大观众，失去广告支持，也就失去生命力了。

刘效理说，不同的观众群对节目的要求也是不同的，文化层次较高的人比文化层次较低的人更容易理解纪录片所要表达的思想和境界；年长的对历史题材兴趣较浓，年轻的对生活题材兴趣较浓；东部的观众更关心开放型题材的纪录片，而西部的观众对地域性题材的纪录片则更感兴趣。这些都要求纪录片在受众定位上不可能是“大众化”，而只能是“小众化”，同样这些也是决定其收视率的主要因素。

刘效理说，纪录片要走市场化路线，就需要懂得选择和抓住商机，如果在适当的时间推出适当的纪录片，就更容易名利双收。例如选择在周恩来逝世纪念日上映的《周恩来外交风云》，投资仅仅是600万元，但在全国却获得了3000万元的票房。而在纪念邓小平百年诞辰之际，中央电视台在黄金时段推出了大型电视纪录片《邓小平》，其收视率也不断攀升，而且通过发行VCD光碟等就收回了成本。

文章管理：mycddc（共计 4291 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：纪录片

- 纪录片创作的后现代主义倾向 (2007-10-9)
- 法国生态纪录片的特质与审美 (2007-4-13)

- 电视画面的影调语言
- 论电视节目的解释方式
 - 谈谈电视时政新闻
- 电视专题片的情绪节奏
 - 画面语言的音乐美
- 现场短新闻的现场感
- 电视现场新闻的采写
- 纪录片的娱乐化创作
- 纪录片的叙事与结构
- 纪录片故事化的多种手段
- 纪录片：平静平视平实
 - 纪录片的即兴拍摄
- 纪录片创作要有兴奋点
 - 纪录片是主观的产物
 - 纪录片创作之我见
 - 警惕“导演现象”
- 新闻评论：电视新闻的...
- 电视新闻：用情境说话

- 纪录片创作的后现代主义倾向(2007-4-3)
- 守望纪录片的精神家园 (2007-2-1)
- 2006年中国理论文献纪录片研究 (2007-1-15)

[>>更多](#)

收视率: 中国纪录片一大难题 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright © 2001--2009 www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.