



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

网络电视商业化前景艰难

时间: 2004-12-30 13:27:17 来源: 通信世界 作者: 杨海峰 阅读2194次

早在今年4月份, 关于三网融合以及IPTV的报道就已经显著报端, 而在10月份北京国际通信展期间, 信息产业部相关领导就对IPTV给予了很高的重视, 众多厂商也是跃跃欲试, 纷纷推出自己的IPTV系列解决方案。假如盘点2004年技术的话, IPTV必将入选。

而在本周, IPTV似乎又一下子火了。首先是国内首次批准成立一家新的全国性电视台神州电视台, 之后是全国第一家由广播媒体创办的网络电视平台“北京网视”从12月24日进入试运行阶段。IPTV在一周时间内由专业术语走向大众, 于是, 老百姓不得不再次接受一个新的名词IPTV。

所谓IPTV即交互式网络电视, 是一种利用宽带有线电视网, 集互联网、多媒体、通讯等多种技术于一体, 向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的崭新技术。当然网络电视在中国已经不是新概念, 不少网站已经在提供在线电影、在线电视服务等业务, 目前在线影视已经成为“互联星空”等宽带运营平台的主要服务之一。其本质就是利用电信运营商的宽带互联网络传输电视节目, 从而打破了传统广播电视固定的传播模式, 将促使国家的广播电视政策以及相应产业链的调整和整合。今年11月底, 国家广电总局联合商务部联合发布《中外合资、合作广播电视节目制作经营企业管理规定》, 成为中国广电领域有史以来最大程度的开放。

IPTV与传统的广播电视和有线电视相比, 互动性以及按需观看等个性化服务是比较明显的优势和特点, 另外, 借助宽带互联网, 可以不受地方的限制, 有利于打破国内地方广电网络的诸侯割据状态, 降低电视运营成本, 从新整合社会资源, 促进中国电视产业的进一步开放和发展。当然, 这只是理论优越性, 关键在于老百姓是否会接受这一新兴的电视服务业。

近日看到某咨询机构的分析称, IP技术的发展逐渐打破了横亘在广电和电信两大部门之间多年的利益坚冰, 使双方都可以在IPTV的合作中获取增量价值。电信运营商可以增加宽带用户数量, 在加强网络基础性地位同时, 获得网络的增值服务收益; 广电企业则可以通过现有的全国性宽带网络系统, 将电视节目渗入到每一个宽带家庭, 提升节目的使用价值, 同样获取节目的增值利益。

而中国宽带用户数量的快速扩张以及宽带服务的匮乏, 为IPTV的发展提供了巨大的想象空间, 正是在这种背景之下, 2004年成为IPTV迅速发展的一年, 并成为风险投资的一个热点。中视网(中央电视台和中国国际电视总公司的下属子公司)、北京网视(北广传媒)、神州电视台、互联星空(中国电信)、天天在线(IDG和中国网通)等以IPTV为主要服务内容, 成为2004年中国宽带互联网发展的亮点。

- 收视率视野中的黄金周
- 制片人制的反动
- 有感于DV的“猎奇”
- 2005中国卫视品牌战
- 中国广播电视体制的探索
- 浅析收视率的缺陷
- 电视收视率靠什么
- 电视分级是否可行?
- 广播听众收听倾向分析
- 电视传媒的时代性状问题
- DV: 要关注观众的耐心
- 网络电视商业化前景艰难
- 中国广播影视业的改革...
- 中国电视观众的体育意识
- 电视频道品牌的建立和...
- 凤凰的启示
- 战火烧“红”的电视品...
- 电视频道专业化的理性...

我想从技术的角度讲，这样的分析是正确的。但是共同利益或者说所谓的增量价值我个人并不认同，或者说要达到这一目的还需要很长时间的磨合。尤其是双方赢利模式的探讨、IPTV内容的认同、广电部门早期的抵制心理、消费者的收视习惯以及IPTV资费等等都是考验IPTV是否能够成为一项可赢利、多赢的商业模式。

尤其要说明的是，在目前的网络状况和产业政策下，IPTV的商业化前景依然艰难。

对于IPTV运营商来说，最大的困难就在于如何改变用户的使用习惯。电视经过多年的发展已经成为非常成熟并且使用简单的娱乐方式，老少皆宜，是用户日常生活的重要组成部分，而目前IPTV的使用门槛在技术上要远高于普通电视，这极大限制了IPTV的普及。

IPTV的质量在很大程度上依赖于宽带互联网的QOS和带宽，而目前普遍使用的ADSL接入方式的带宽和稳定性等因素也使IPTV与普通电视比较中处于劣势。

IPTV的用户群与数字电视的用户群有很大的重合性，而数字电视的发展也会在很大程度上争夺IPTV的发展空间。

另外，国家在网络电视传播方面的开放程度也将决定IPTV的发展，从今年国家对互联网管制力度来看，利好消息并不明显。

目前，国内的IPTV基本还处于测试和试运营阶段，用户数量也非常少，IPTV的发展不可能在短时间内形成规模，新闻炒做并不能改变其目前在国内曲高和寡的不利局势，更多的机会应该是伴随着宽带互联网的无线化和移动化，以及用户规模的扩张，逐渐发展。

文章管理：沈敬峰（共计 208 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：网络电视

- 网络电视的传播学解读与潜在问题分析 (2007-5-14)
- 网络电视：寻找Google式神话 (2006-5-15)
- 校园网络电视经营模式初探 (2006-2-24)
- 网络电视：新闻网站的“核动力” (2006-2-14)
- 网络电视引发利益博弈 (2006-1-10)

[>>更多](#)

网络电视商业化前景艰难 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.