



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

浅议电视新闻语言的审美情趣

时间: 2004-12-13 10:54:48 来源: 中国新闻研究中心 作者: 张冉 阅读1279次

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 张冉

单位: 北京广播学院新闻传播学院党报党刊研究中心

地址: 北京朝阳区定福庄东街1号

邮编: 100024

[摘要]: 电视新闻在中国已经走过了数十年的历史, 并在经历上世纪90年代的长足发展之后, 步入了稳定调整发展时期, 作为电视新闻重要的表现手段——新闻语言, 目前看来虽有很大进步, 但仍然有很多值得开掘的地方, 本文试从七个方面就此展开论述, 旨在探讨增强电视新闻语言表现力途径。

[关键词]: 电视新闻语言 审美 表现力

语言, 作为电视媒介不可或缺的手段之一, 是彰显电视特色和增强画面表现力的重要补充。优美、鲜明的电视语言, 不但会给广大电视观众带来美的体验, 同时也会引发他们深深的思考和无尽的想象, 作为依托电视的主要特征播出的新闻来说, 在语言上做一番推敲是一点也不过分的。这里讨论的电视新闻语言的外延是较为宽泛的, 它既包括文字符号, 也是指主持人、记者的语言, 还包括一部分除主持人、记者之外的被采访者的言语, 字幕和同期声是其中最鲜明的表现。

新闻是客观真实的真实反映。客观现实的美, 存在于丰富多彩的社会生活之中。新闻要不断地发掘现实生活中的美, 引导和启发人们对美的憧憬和向往, 就要借助于语言表达。

不同体裁的文章, 不同形式的电视作品, 语言也有不同的特点和要求。新闻写作作为一门科学, 新闻语言也有其自身的规律。因此, 电视新闻工作者在自己的实践活动中不仅要千方百计的揭示生活中的各种因素, 而且也要使我们的报道语言具有美感。新闻语言如果不感动人, 不能引起欣赏者的愉悦和快感, 就不能使人们得到美的享受, 也不能得到美的陶冶。真正美的新闻语言, 不仅能在理智上给人以启示, 给人以智慧, 而且从感情上给人以激动, 给人以愉悦。其关键是新闻语言本身要浸透着真挚、纯洁、热烈动人的感情。那么什么样的新闻语言才具有美感呢? 新闻语言的审美情趣应该包含下列几个方面的特征:

1. 真实、准确、现实的客观美, 这是电视新闻语言美的首要因素。新闻的一个突出特点, 就是把客观的美, 社会实践的进步、要求、内容, 以及人们的精神生活中那些鼓舞人们为理想而斗争的高尚的情操等方面的信息迅速及时地报道出去。或叙述, 或描写, 或议论, 或说明, 或抒情, 其表述必须合乎客观真实, 准确无误、完全清楚的表述记者的意旨。虽然记者在反映客

- 电视画面的影调语言
- 论电视节目的解释方式
 - 谈谈电视时政新闻
- 电视专题片的情绪节奏
 - 画面语言的音乐美
- 现场短新闻的现场感
- 电视现场新闻的采写
- 纪录片的娱乐化创作
- 纪录片的叙事与结构
- 纪录片故事化的多种手段
- 纪录片: 平静平视平实
 - 纪录片的即兴拍摄
- 纪录片创作要有兴奋点
- 纪录片是主观的产物
 - 纪录片创作之我见
 - 警惕“导演现象”
- 新闻评论: 电视新闻的...
- 电视新闻: 用情境说话

观事实时可以鲜明的表述自己的观点，但是在对事物，对问题和对象的表述时不能受个人感情的左右，必须有客观现实作基础，不能随意夸张、掩盖事情真相。比如中央电视台的金牌节目《新闻调查》，通过主持人、记者深入细致，不辞辛劳的调查访问，逐步向观众揭示出事件的真相，体现出“事实背后的新闻”的特色，这其中并没有过多的加入记者的主观评价和个人对事件的理解，而是努力引导观众从不断呈现的事情真相中得出自己的结论。《新闻调查》之所以受到公众的普遍欢迎，一个首要的原因就是它最大限度的尊重了事件本身的真实，最大程度的呈现了事件本质，主持人、记者的用语表述规范、恰当，完全围绕事件本身而展开，有些精彩的调查过程中的访问语言已经家喻户晓、脍炙人口。在语言上体现真实、准确，这应当是电视新闻首先要恪守的原则。

新闻语言美的客观性还表现在它像真理般地朴素，行云流水般的自然，水乳交融般的和谐，因而形成了简洁、精炼的风格特点，同样能给人们以美感。刘勰在《文心雕龙·议对》篇中和“繁缛”相对的提出“辩洁”的要求，“洁”就是讲述干净利落。先秦韩非子说：“隋侯之珠，不饰以银莫，其质至美，物不足以饰之。”(1)所以，新闻语言要少做作，勿卖弄，应该具有一定概括力。这要求我们在写作、叙述新闻语言时，遣词造句要恰如其分。世界本是纷繁而复杂的，事物也是千差万别，不同的身份、职业、气质、文化程度，决定了记者各自不同的语言风格。所以，新闻报道决不能千人一语，不能千篇一律，不能穿靴戴帽。古人云：“豪华落尽见其淳。”(2)这说明了运用语言的规律。新闻语言的美，不是靠夸大粉饰，也不仅仅是靠笔下生辉，或是口若悬河，而是看记者观察事物的角度，分析事物的能力，要看他有没有准确反映事物本来面目的本事，看记他有没有较强的驾驭新闻语言特别是电视在语言表现上的特征的能力。对于电视新闻语言来说，要做到真实、准确，具有鲜明的客观性，还必须要注意不要过多的堆砌形容词，要多用动词。形容词选用太多，会带来事实方面的浮夸进而影响语言的真实、准确和鲜明的客观美。白岩松主持的《新闻会客厅》节目，成为中央电视台新闻频道中一颗耀眼的明珠，很大原因是与他精妙、贴切的提问，温文尔雅的仪态表情，通过语言表现出的舒缓的节奏和轻松的氛围分不开的。每期节目都会邀请社会上一些值得关注的事件中的主人公做客会客厅，虽然每次讨论的话题都不同，嘉宾的职业、身份、性格、兴趣、爱好等等都不尽相同，但是白岩松总能十分巧妙的将嘉宾和所讨论的议题整合到一起，并能言他人所不能言，使得自己所主持的节目不乏新意，形成了自己独特的个性，其驾驭电视新闻语言表现的功力可见一斑。尽管《新闻会客厅》上还存在着许多问题，有待进一步的改进，但是在主持人的话语的选择这一块却有很多可取之处。

2. 电视新闻语言美的表现还在于是根据观众的理解能力去选择语言。尽量不用、少用专业性、技术性强的术语，或者及时进行相关背景资料的补充说明和解释。社会的不断发展，科技的不断进步，使得新生的事物不断涌现，不同的学科领域与普通人之间的联系也日益增强，新的名词、术语、概念不断涌现，电视媒体在普及大众文化，推介社会文明中将起到重要作用。电视工作者一定要选择那些通俗习惯的、为人民群众所喜闻乐见，具有中国作风和中国气派的语言，以适合广大群众的审美情趣的需要。“不加选择的使用一些晦涩、艰深的术语名词，不求甚解便信口道来的概念说法，甚至以说出一些令别人不知所云的字词为能事，这样的记者是最肤浅的，他所报道的事物也必然是索然无味的。”美国有线电视新闻网(CNN)的一位著名记者的话应该时时萦绕在电视新闻工作者的耳旁。在引导中国先进文化的发展方向的进程中，中国电视应该勇于承担起这一光荣的使命。

3. 电视新闻语言必须具有鲜明、生动、饱满的形象美。《广雅》中说：“形，见也。”《易系辞传》中说：“象也者，象此者也。”新闻语言形象化能使无法到达现场或接近现场的人们“如见其人，如闻其声，如睹其物，如触其温，如嗅其味，最终达到如临其境之感”，富有对事件本身真实的认识。鲜明生动的电视新闻语言就具有内在饱满的形象性，也只有语言的形象才能突显所要表现的人物、所要揭露的事件、所要展现的主题的逼真和全面翔实。形象逼真会使电视新闻内容“立体化”。须知，尽管电视新闻是通过电视画面来传播新闻，让观众通过活动的画面和现场的音响来了解整个事件，但是如果仅仅停留在这个层面上，则观众获得的立体感觉是低层次的，我们要努力使观众获得高层次的立体化感觉，还必须使观众通过观看电视画

面之外，还能够有所思考，而这就要靠电视语言来完成这一任务。语言带给人的思考和联想是远远高于其他表现形式的，电视在这方面要逊于报纸甚至是广播，我们经常看到这样一些节目，在纷乱热闹之后似乎什么也没有留在脑子里，并没有多少鲜明的印象，所以电视工作者要充分开掘电视语言的表现力，在观众心中产生挥之不去、难以磨灭的印记。

现实生活中，美的形象是丰富多采的。古人说的“岁有其物”，“物有其容”，说的就是任何事物都有它本身特点，美在人和社会的具体形象中，不是抽象的概念。王志主持的《面对面》节目，通过对人物的一系列“面对面”式的访谈和穿插相关背景资料，让观众比较深入的了解了这个人物的内心世界和人格特征，对所表现的人物形象有了具体的认识，因而也成为中央电视台中一个比较叫座的节目。

4. 电视新闻语言必须具备生动具体的感染力。新闻语言传达的主要是观念性的经验，它作用于人们的意念之中，使之有所感，有所受，从而激发起人们对美的追求。通过客观报道，展现出生活图景的全貌，用鲜明、具体、生动的新闻语言来增强感染力。

鲜明生动的电视新闻语言，应该模仿报刊语言的尖锐、泼辣，形象逼真和不死板、老套。列宁在《火星报》上发表的文章，语言风格就令人赞叹不已。毛泽东同志很重视语言的选择和锤炼，他说：“如果一篇文章，一个演说，颠来倒去，总是那几个名词，一套学生腔，没有生动活泼的语言，这岂不是语言无味，面目可憎，像个瘪三么？”⁽³⁾我国的语言宝库是十分丰富的，新闻语言一定要注意从中吸取营养、积极借鉴，在具体实践中，要努力探求新闻语言的自身规律，写出鲜明生动的新闻语言，以满足人们的精神需求。

鲜明生动的新闻语言来源于客观现实中，来源于创造精神文明和物质财富的人民群众之中。社会上不同的人，文化修养不同，年龄、性别、职业、生活习惯不同，语言特色也就存在着明显的差别。一般来说，工人有工人的语言，农民有农民的语言，知识分子有知识分子的语言，各行各业的人士也都有代表自己本行业的语言。也就是说，他们既有共性也有个性，电视新闻语言就是要善于表现出他们的差异性。记者只有在自己的报道中表现出不同的语言特色，报道才能有声有色，声情并茂，人们才会喜欢。

鲜明生动的新闻语言本身即具有了饱满的形象性，那种矫揉造作，力竭声嘶的豪言壮语，口是心非的缠绵悱恻，尽管装的像，仍不能打动人们的心，其原因就是缺乏语言个性。连自己都无法真正感动，哪里谈的上去感动别人呢？只有鲜明生动具有饱满形象性的语言，才真实、热烈，才能动人。记得看过一档地方电视台做的谈话类节目，是用来通过采访一位优秀教师来展现她崇高的精神境界和忘我的付出事迹，展现她对教育事业的满腔热爱和对学生的无比热忱，这本是一个极好的选题，但遗憾的是主持人对电视语言的掌控实在不敢恭维，先是不断的“自言自语”，让人感到喧宾夺主，好像她成了整个节目的主角，将原来的主要人物，那位教师冷在一边，场景十分尴尬，后来总算认识到了这一点，却又犯了到处搬弄词汇，不加选择的运用一些句式的毛病，整个节目好像成了她一个人的“脱口秀”表演，台上的教师有时想说一些话，却不知不觉的欲言又止。我以为，这样的节目做的是很失败的，恐怕不但不能达到预期的效果还会适得其反，影响到今后这个节目的发展，甚至会“城门失火，殃及池鱼”，连累到其他的节目。果然，没过多久，这个节目便销声匿迹了。

我们不反对在新闻写作中适当的使用一些成语、典故、诗词等，这样可以增强语言的形象性和生动性，但应该掌握好一个尺度。孔子说：“过犹不及。”如果滥用甚至误用，则会对节目本身带来消极的影响。稍加注意便不难发现，即便在用语随意的娱乐类节目中，主持人也是掌握着一个尺度的，也并不是到处追求“语不惊人死不休”的。

5. 电视新闻语言必须具有真挚、热烈、自然的纯洁美。美的新闻语言有极大的诱惑力和感染力，能使人们得到精神的怡情悦性。新闻语言倘若成了文件的腔调，就会失去美的价值。新闻语言忌讳用一些强制性的语言来迫使别人接受你的感情。新闻语言真挚是基础，纯洁是本质。

只有纯洁的感情才是美的，才能引起人们的美感。矫饰、卑微、淡漠的语言，不仅不能动人，而它本身也不属新闻语言之列。只有真挚、纯洁的语言，才具有强大的感染力，才能唤起人们的美感，才能给人以激动。

同时，电视新闻语言所蕴藏的真挚、纯洁的感情，必须十分自然的渗透在新闻的内容和形式之中，特别是渗透在新闻的典型形象之中。北京申奥成功的当晚，众多媒体都把目光瞄向了广大群众热闹欢腾的庆祝场面，北京电视台也做了相关报道，但是却又另辟蹊径，采访了当夜仍在工作的一位出租汽车司机和一户普通的北京百姓人家，通过他们朴实的不能再朴实的话，表现出普通的中国人祝愿祖国强大的真挚心愿。只有渗透真挚、纯洁感情的语言，才能从感情上打动人，也只有能从感情上打动人的形象，才是美的形象。

6. 电视新闻语言还应当具有简洁精练的特点。真挚、纯洁、具有感染力的语言都是精练的。新闻语言要提倡明快简洁、隽永清新，它不需要累赘，罗嗦，拖沓。这方面，报刊应该值得电视好好的学习，毛泽东同志写新闻稿十分注意语言的真挚、纯洁，写的既简洁又气势磅礴，具有很强的感染力。著名的新闻稿《我三十万大军胜利南渡长江》，报道的是一个重大战役，然而作者没有用链条式的长句，全文一百多字，“万船齐放，直取对岸”，简洁地说出渡江开始到结束，毛泽东同志的文章真正做到了炉火纯青，这是值得电视新闻工作者好好学习用心揣摩的。新闻语言能否简洁的把最主要的事实传达给读者，直接影响到读者的情趣和兴趣，也是判断语言的感情是否真挚、纯洁，具有感染力的基本标准。刘勰主张语言要“师心独见”，是很值得借鉴的。

7. 电视新闻语言必须具备丰富、新颖和精湛的艺术美。新闻的属性表明了新闻语言是一个巨大的宝库。那么新闻语言究竟是不是一门艺术？答案是肯定的。真正的艺术是美的，而真正的新闻语言作为一门艺术也是美的。优美的语言是艺术的结晶。但是，如何使用新闻语言，则决定于作者的语言水平。因此，进行客观事实报道时，要特别讲究语言的艺术技巧。刘勰说“情欲信，辞欲巧”（4），说的就是文章不仅应有真实的思想感情，而且还需要讲究表达语言的艺术，否则就会成为“词不工者不成文，宜不能传也”。

电视新闻报道的语言要做到丰富、新颖而具有精湛的艺术美，这就要求主持人、出镜记者具备运用语言艺术的功夫和技巧。

唐代大诗人杜甫说：“读书破万卷，下笔如有神。”读书过程也是积累语言的过程。博览群书可以继承大量的语言遗产。我们一方面要从广大人民群众中学习鲜活生动的生活化的语言，改变以前的电视新闻报道一厢情愿，居高临下的作风，真正实现“贴近实际，贴近生活贴近群众”的要求；另一方面，还要积极汲取人类历史上优秀的文化遗产特别是我们祖先所留下的大量的文化典籍和语言财富，这将使我们的报道如虎添翼，增添无穷的后劲。

电视新闻报道要做到丰富、新颖、具有较强的艺术性，这就要求记者有较强的语言艺术的功夫和技巧。掌握语言艺术是一门很深的学问，尤其是对于电视新闻语言写作还是一门较为年轻的科学，这就需要电视新闻工作者在自己的实践中努力探索，勤于积累，不断扩大知识领域，注意知识更新和完善，可以预见，只要认真下工夫开掘和提炼语言的表现手段增强语言的表现力，中国的电视新闻一定会获得稳步的成功。

注释：

（1）《韩非子·八经》。

（2）元好问：《论诗十三首》。

（3）《毛泽东新闻工作文选·反对党八股》，新华出版社。

（4）刘勰：《札记·表化》。

参考文献:

- (1) 胡智锋 刘春: 《会诊中国电视——关于中国电视现状及问题的对话》, 《现代传播》, 2004年第一期。
- (2) 吴风 韩彪: 《光荣与梦想: 新闻频道周年全备忘》, 《现代传播》, 2004年第二期。
- (3) 孙玉胜: 《十年》, 生活·读书·新知三联书店, 2003年8月第一版。
- (4) 陈原: 《语言与社会生活 社会语言学札记》, 生活·读书·新知三联书店, 1999年11月第二版。
- (5) 王武录: 《同研究生谈新闻采写》, 石油工业出版社, 2002年8月第一版。

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 电视新闻

- [电视新闻从更深层次关注民生 \(2007-5-14\)](#)
- [谢耘耕北大演讲: 中国电视新闻竞争报告 \(2006-6-25\)](#)
- [“公共领域私人化”视角下的电视新闻 \(2006-2-25\)](#)
- [电视新闻“情景再现”的叙事者与“陌生化”传播效果 \(2006-1-5\)](#)
- [中国当前电视新闻竞争新格局 \(2005-12-17\)](#)

[>>更多](#)

[+ 浅议电视新闻语言的审美情趣 会员评论\[共 0 篇\]](#) [+](#)

[+ 我要评论](#) [+](#)

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.