



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

试析电视新闻编辑的心理承受能力

时间: 2004-10-21 0:09:16 来源: 中国新闻研究中心 作者: 曾文英 阅读1608次

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 曾文英

单位: 广东省潮州电视台新闻中心

地址: 广东省潮州市西荣路48号

邮编: 521000

电视新闻编辑工作的特殊性和复杂性, 对编辑的心理承受能力有着很高的要求。电视新闻编辑的最基本素质直接影响着其心理承受能力, 其心理承受能力反过来又直接影响着电视新闻编辑素质的提高, 并关系到电视新闻宣传的传播效果。

从事电视编辑, 必须有一定的能力作为保障, 这是人人皆知的道理。然而, 不同的电视编辑在完成自身的业务时, 才能又不尽相同。尤其是电视新闻编辑, 他们的能力不仅与业务能力有关, 又与其心理素质和社会承受能力紧密联系。从这一方面来说, 电视编辑业务水平是心理活动的结果。

一、电视新闻编辑应具备的心理承受能力

首先, 电视新闻编辑应具社会责任感。责任感是电视编辑做好新闻采编工作必备的一种主要的心理素质。电视新闻编辑的责任感是做好新闻的宏观计划、每条或整档新闻的编辑, 也是发现有价值的新闻线索、编排整档新闻的关键。社会责任感又是新闻编辑把握正确的舆论导向和增强新闻宣传力度的重要保障。新闻编辑的社会责任感是其新闻的党性原则和社会政治敏感性, 以及个人思想觉悟、道德修养的综合体现, 也是电视新闻编辑对社会、对广大受众的回应。电视新闻编辑应该具有强烈的社会责任感, 做到心中装有受众。只有这样, 才有可能提高新闻节目的档次和新闻的社会效应。

其次, 电视新闻编辑要有把关意识。电视新闻编辑应该全面地、系统地考虑整档新闻的框架、节目的内容, 甚至每条新闻的位置以及每条新闻之间的相互关系, 从而做出增添裁剪、删节取舍、次序排列的决定。这就要求电视新闻编辑要善于透过错综复杂的社会现象, 深入解剖, 挖掘出对社会最有用、对受众最具影响的新闻内容, 做到审时度势, 及时准确传递党和政府的声音。

第三, 电视新闻编辑要善于调整心态。新闻编辑心态指新闻编辑能成功地进行新闻采编活动时所具备的正常编辑工作能力。实践证明, 电视编辑的正常心态对电视新闻的编辑效果影响极大。电视新闻编辑要使整个新闻节目的传播有条不紊地进行, 使节目能适应受众的需求、符合新闻的规律、得到地方党政的认可, 不是一件简单的事。新闻贵在“新”, 而形势又在不断变

- 电视画面的影调语言
- 论电视节目的解释方式
 - 谈谈电视时政新闻
- 电视专题片的情绪节奏
 - 画面语言的音乐美
- 现场短新闻的现场感
- 电视现场新闻的采写
- 纪录片的娱乐化创作
- 纪录片的叙事与结构
- 纪录片故事化的多种手段
- 纪录片: 平静平视平实
 - 纪录片的即兴拍摄
- 纪录片创作要有兴奋点
- 纪录片是主观的产物
 - 纪录片创作之我见
 - 警惕“导演现象”
- 新闻评论: 电视新闻的...
- 电视新闻: 用情境说话

化，没有全新的理念，体现时代精神，适应时代的要求，能行吗？一句话，没有正常的心态，没有适应社会的心理，别说编辑出好的新闻，恐怕自己也早该落伍、受到社会的淘汰。

二、形成电视新闻编辑正常心理承受能力的若干要素

电视新闻编辑要具有正常心理承受能力，并使这些能力得到充分发挥，笔者认为应该具有下列的要素：

第一、保持良好的心态。电视新闻编辑一般不与外界直接打交道，在电视屏幕上也少“露面”，但其拟定的宣传报道方案、修改的稿件、编辑的图像等又直接服务于社会，同时又要与记者建立良好的人际关系、与受众实现心灵上的沟通。这种为他人“架桥”、为社会奉献的精神，理应得到人们的尊重、理解和支持。然而，由于记者的品质、性格、业务水平、工作性质等方面往往与编辑存在着一些差异，特别是有的记者对编辑处理的稿件、图像持不同态度，甚至产生抵抗的情绪。编辑如果没有保持良好的心态，敢于面对现实存在的问题，冷静地处理好这些关系，很容易产生厌烦编辑工作的情绪，甚至直接影响新闻的编辑和播出质量。

第二、理性地处理新闻。在采编新闻中，人们的头脑每时每刻都会遇到来自各方、各种渠道的信息，因思想认识、文化程度、工作经历的不同，处理上存在差距，这是理所当然的。问题在于新闻编辑在分析情况、取舍内容、编排节目等方面，是否理性地思考，从大局出发，透过纷繁复杂的各种现象和关系，力求编辑的新闻既符合电视传播规律，又适应当前宣传工作的要求。

第三、深层次地分析新闻。综观当今的电视新闻编辑，有的记者怎么写、怎么拍摄，编辑就怎么编；又有的受众喜欢什么，编辑就编什么……。新闻组合时又简单地“堆叠成块”，即“1+1=2”。这种现象，说白了，不是责任编辑独立思维能力差，就是编新闻时马虎应付的思想在作怪，这是对电视新闻宣传工作极不负责任的态度。合格的电视新闻编辑要具有超越一般记者的业务能力和思维能力。电视新闻编辑只有把自己训练成深思熟虑的高手，善于把握正确的舆论导向、挖掘有价值的新闻，并把之奉献给广大受众，才能使新闻的“1+1>2”，发挥更大的效应。

面对电视事业飞跃发展的实际，针对各种传播媒体激烈竞争的局面，广大电视新闻编辑只有不断加强自身心理能力、心理素质的培养，才有可能在电视新闻报道中赢得发展的社会空间、赢得更多的受众。

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏: [曾文英](#)

- [如何寻觅“新闻点” \(2005-8-23\)](#)
- [广播电视新闻资源整合后面临的问题及对策 \(2005-8-5\)](#)
- [地方时政新闻节目创新的三法则 \(2005-7-18\)](#)
- [浅谈电视新闻编辑的素质 \(2004-10-24\)](#)
- [强化电视新闻节目“编导”意识 \(2004-10-21\)](#)

[>>更多](#)

相关文章: [新闻编辑](#)

- [电视新闻编辑应具备的基本技能 \(2004-10-26\)](#)
- [新时期电视新闻编辑职能的转变 \(2004-10-21\)](#)
- [功夫在书外——评吴飞教授的《新闻编辑学》 \(2004-4-27\)](#)
- [论新闻编辑在文化传播中的把关作用 \(2003-7-28\)](#)

[>>更多](#)

[-] [试析电视新闻编辑的心理承受能力](#) 会员评论[共 0 篇] [-]

[-] [我要评论](#) [-]

会员名

密 码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright](#) © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.