

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...



电视新闻编辑应成为“指挥员”

时间：2004-10-20 12:55:42 来源：中国新闻研究中心 作者：曾文英 阅读1102次

发稿：中国新闻研究中心

作者：曾文英

单位：广东省潮州电视台新闻中心

地址：广东省潮州市西荣路48号

邮编：521000

新时期电视传媒有了质的飞跃，电视新闻编辑的工作性质理所当然地也发生了根本的变化。

过去，电视台新闻工作的分工，均习惯地把新闻的采编形式分为外出采访和台内编辑，于是有了前期采集新闻素材和后期制作新闻之区分，这就是电视新闻记者和编辑工作职能之不同。这样的划分，使编辑的职能有别于记者有三：一是文字修改关；二是图像编辑关；三是节目编排关。

然而，从新闻宣传的效应和电视台的对外形象而言，新闻编辑仅仅上述的后期制作显然是不够的。因为一个电视台要将中央和地方党政的声音传播到千家万户，没有充分发挥新闻编辑在宣传工作中的地位和作用，新闻质量难以提高。电视新闻编辑责任之重大，效果之明显已日益突出，而以“前期”和“后期”来界定记者、编辑的职能范围，在一定程度上放松了记者的手脚，而又束缚了编辑在整个电视新闻采编过程中的组织、参与和协调等重大作用。那么，电视新闻编辑在整个过程中应“扮演”什么“角色”呢？笔者认为，电视新闻编辑应成为电视新闻工作的“指挥员”。具体来说，电视新闻编辑除应做好改稿、撰写串联词和编排节目单外，还应该担当起新闻的策划、组织、监制等任务。为什么呢？

首先是策划。以往，新闻的策划大多由电视台的领导承担。这很容易造成新闻工作上的脱节：台领导的报道意图与编辑的栏目构思难于吻合；编辑的节目设想又无法与记者沟通；记者难以理解编辑的采编要求，编辑又不知记者的采访动机。因此，编辑参与新闻的策划，将有效地协作“台领导——编辑——记者”之间的关系。如果把新闻策划的主要任务放在编辑的身上，有利于理顺上述三方的关系，还有利于新闻节目的定位、新闻内容与形式的优化。

其次是组织。电视新闻编辑还应是新闻工作的组织者，因为在众多的电视新闻中，栏目的开办，热难点问题和系列（连续、跟踪）的报道，均由编辑铺排，因而新闻编辑有责任组织新闻中心或新闻部记者对某一地方、某一阶段、某一方面、某一话题进行采访，制作有一定分量、有一定深度、又有一定影响的电视新闻。

再者是监制。这里所说的监制，指的是对新闻播出之前或播出过程的监视和指挥。其作用在于引导新闻播出、调整节目的位置和次序，以及个别内容的变动、更改甚至重排。在新闻节目的

- 电视画面的影调语言
- 论电视节目的解释方式
 - 谈谈电视时政新闻
- 电视专题片的情绪节奏
 - 画面语言的音乐美
- 现场短新闻的现场感
- 电视现场新闻的采写
- 纪录片的娱乐化创作
- 纪录片的叙事与结构
- 纪录片故事化的多种手段
- 纪录片：平静平视平实
 - 纪录片的即兴拍摄
- 纪录片创作要有兴奋点
- 纪录片是主观的产物
 - 纪录片创作之我见
 - 警惕“导演现象”
- 新闻评论：电视新闻的...
- 电视新闻：用情境说话

直播中，播出过程中还要求人员精力高度集中。在这时间紧，技术要求高的情况下，播音员或节目主持人、技术人员、随时都准备应对即将发布的最新消息。他们各就各位，随时都应听从当班编辑的指挥。不然的话，整个操作系统将会失控，后果不堪设想。

正因如此，笔者认为，在电视新闻宣传工作中，加强领导固然重要，但编辑的地位也应当提高，要使之从“战斗员”成为“指挥员”。不然的话，久而久之，别说大多新闻工作者愿从事人们羡慕的记者工作，而不愿当默默无闻、无冕之王的编辑，在具体操作中还往往会产生记者与编辑的矛盾：究竟“谁听谁”？这对于电视事业的发展和宣传质量的提高都会出现不良的影响。

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏: [曾文英](#)

- [如何寻觅“新闻点” \(2005-8-23\)](#)
- [广播电视新闻资源整合后面临问题及对策 \(2005-8-5\)](#)
- [地方时政新闻节目创新的三法则 \(2005-7-18\)](#)
- [浅谈电视新闻编辑的素质 \(2004-10-24\)](#)
- [强化电视新闻节目“编导”意识 \(2004-10-21\)](#)

[>>更多](#)

电视新闻编辑应成为“指挥员” 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.