



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 电视新闻语言“六忌”

时间: 2002-5-18 17:52:50 来源: 中国新闻研究中心 作者: 戴为众 阅读1996次

走出电视台新闻部已经大半年了, 尽管不搞电视新闻了, 但仍时时在看。看着看着, 就想说点什么, 自然都是关于电视新闻语言方面的, 想一吐为快。

一忌语言与画面雷同。例如有条新闻是报道科普人员送科技下乡的, 画面上一屋子农民正在聚精会神的听课, 恰在这时飘来了画外音, 介绍屋子里如何座无虚席, 农民听讲如何如何认真, 热情如何如何高……。要知道, 这不是报刊新闻中的现场描写, 电视新闻画面早已准确无误地传达了这一信息, 你再继续重复, 岂不是画蛇添足。重视语言环境, 特别是针对电视语言环境, 应融入更多的思考, 创造性进行开掘, 使语言与画面配合, 两者相得益彰。

二忌同期声与文字内容重复。记得当电视编辑时, 有一次赶时间, 没让记者抄同期声, 结果播出后就出现了问题: 先是一个农民的同期声, 介绍这几年村里变化如何大, 农民人均收入增加多少多少, 光棍如何如何盖了新房、娶了媳妇、买了车, 日子越过越红火。随后又出现了画外音大体上又是这些话的翻版。很明显, 农民的同期声既鲜活又真实, 为主题增色不少, 而文字稿这一段背景交代则枯燥乏味, 多此一举。二者取其一, 无疑前者要优于后者。看来, 编辑阅稿时不仅要细心斟酌新闻稿, 还必须重视恰当运用同期声。只有这样才能确保新闻出精品。

三忌看图说话。有天见一则电视新闻报道, 说一个村的农民靠养“笨鸡”、“笨鸭”, 致了富发了家, 画面上当仁不让地出现了鸡和鸭, 这本无可厚非。问题在于接着又来回算帐, 计算着养殖效益, 之后归结到“观念一变天地宽”上就结束了。这观念转变何时起, 如何持续, “天地”又是如何越走越宽的? 这些十分有价值的背景材料, 观众迫切想知道, 新闻稿却只字不提, 把本不该忽略的内容忽略了, 真让人费猜疑。由此观之, 电视语言虽然简单扼要, 却不是看图说话, 必须强化背景意识, 使消息短小精悍, 涵盖更多的内容。

四忌忽视同期声。有一个很有灵性的记者初入电视新闻之道, 写篇十分优美的赞扬新时代婆媳情的通讯一挥而就, 洋洋洒洒, 读后不禁让人击节再三。但仅此而已, 总觉得缺少一点说服力。于是设想, 把作者叙述中其他人的赞美之词都换成同期声, 有邻居的, 有老人的, 有村领导的等等, 那样效果该多好。看来, 作为电视记者仅有叙述能力是不够的, 还必须拿起电视记者的另一重要法宝——同期声。同期声具有口语化、现场感、真实感的优势。可以说一句剪裁得体的同期声比十句叙述文字还顶用。因此, 所有电视新闻记者必须学会合理运用同期声。怎样才算合理, 自然需要策划。这方面每个记者都有自己的技巧, 但有一点

- 电视画面的影调语言
- 论电视节目的解释方式
  - 谈谈电视时政新闻
- 电视专题片的情绪节奏
  - 画面语言的音乐美
- 现场短新闻的现场感
- 电视现场新闻的采写
- 纪录片的娱乐化创作
- 纪录片的叙事与结构
- 纪录片故事化的多种手段
- 纪录片: 平静平视平实
  - 纪录片的即兴拍摄
- 纪录片创作要有兴奋点
  - 纪录片是主观的产物
  - 纪录片创作之我见
  - 警惕“导演现象”
- 新闻评论: 电视新闻的...
- 电视新闻: 用情境说话

是统一的，这就是能用同期声的尽量不再用文字叙述。

五忌忽视电视用语特征。人们靠听觉来接受电视新闻，突出特征是声音稍纵即逝，用语必须保证“即听即懂”，不能等候，不能重复。这是区别于读者读报最明显的一点。而有些记者似乎有意在卖弄文采，频繁使用如“闻此”、“至此”、“骤增”、“派员”、“倘若”等书面语体色彩强的词语，给受众接收出难题。这显然是有违电视用语写作规律的，应改成口语化才更易接受，文言词语更要忌用。另外在用词方面，还要做到五个少用：一要少用单音节词。在听觉上单音节词不如双音节词清晰、准确。如“并”、“但”、“已”、“须”等宜改成“并且”、“但是”、“已经”、“必须”。二要少用代词。因为随时都有听众打开电视机，代词指代谁，一下子弄不清。三要少用关联词语。因播音者费劲，听者也不舒服，要多用短的单句，即使用复句也应注意用意合法的复句。四要少用虚词。特别要忌用文言虚词，以求行文简洁平实。五要少用动态助词“了”。少用“了”，可减少松缓感，增加叙述节奏，加大动态力度。如“指出”、“推动”、“按动”、“推翻”、“突破”、“扩散”等词本身就有一定的实现意味，再用“了”就不必了。上述这些，每位记者都要把它作为基本常识，认真把握，不仅要让人听懂，最好还要使人愿意听下去。

六忌处理方法“老化”。每次看中央乃至省级等大台的新闻总在思索这样一个问题：为什么他们在进行大报道制作时，播音员报完题之后往往直接插入一段同期声，这样处理几乎已成定势。慢慢地就品出了滋味。原来这是一个小的技巧，巧在这么做，一方面使观众立刻产生一种身临其境的参与感，凭借同期声融入新闻；另一方面使播音员声音与同期声形成对比，在时差顺延上起到一个调节的缓冲作用，随后再由播音员继起，增强了时空感和艺术表现力。这种手法还可以变形为，在报题和播音上由男女播音员交差互换，效果也是显而易见的。可惜，我们许多地方台的新闻工作者没能很好地领悟和驾驭这一表现手段，致使制作水平始终在低档次徘徊。这也提示我们在日常新闻制作上，要善于学习，多方借鉴，见贤思齐，不断提高节目质量。

（作者单位：辽宁省铁岭市清河区公安分局 邮编：112000）

文章管理: [web@cddc.net](mailto:web@cddc.net) (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：新闻语言

- 充分展现新闻语言的独特魅力 (2004-10-29)
- 新闻语言通俗化的方法 (2003-2-19)
- 新闻语言中的古诗词运用 (2002-10-20)
- 新闻语言的美学特质 (2002-6-20)
- 浅谈新闻语言的“真诚” (2002-9-18)

[>>更多](#)

电视新闻语言“六忌” 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名  密码:

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.