



有线电视体育新闻之内容分析 (10)

时间: 2002-7-31 18:04:39 来源: 中国新闻研究中心 作者: 郑安翔 阅读921次

表4-15: 两两频道间的新闻雷同度

新闻类别 东森vs. 纬来 纬来vs. 年代 年代vs. 东森

国内外新闻

国内 30.8% 22.0% 25.2%

国外 45.2% 27.0% 27.0%

各类运动项目

篮球 42.9% 43.2% 55.6%

棒球 46.4% 11.5% 13.9%

桌球 0.0% 0.0% 100.0%

撞球 14.3% 0.0% 0.0%

高尔夫 68.1% 74.3% 54.5%

游泳 0.0% 0.0% 20.0%

举重 50.0% 0.0% 0.0%

足球 21.4% 27.3% 20.0%

网球 61.1% 58.3% 58.9%

赛车 44.4% 0.0% 0.0%

冰上曲棍球 33.3% 0.0% 66.7%

自由车 100.0% 0.0% 0.0%

其它种类 10.0% 0.0% 90.0%

非关运动种类 12.5% 0.0% 13.3%

整体新闻 41.0% 25.5% 26.6%

综合来看, 就传统三台而言, 体育新闻的播出时段, 大致于早、中、晚整点新闻中, 穿插不计时的、不计量的体育新闻若干(周立里, 1992)。换句话说, 体育新闻需要与政治、财经、社会...等相对新闻价值较高的新闻竞争, 往往仅被置于偏远地带, 导致其发声机会大大锐减, 故其相关体育讯息的报导, 不管深度、广度, 皆无法满足受众的需求; 而在有线电视开放, 体育专业频道的陆续成立, 望能提供更专业、更多元的报导, 但是就本研究所得结果, 发现在内容面上仍是呈现相当的雷同度与偏向, 国内体育新闻并没有藉此新通路, 而得到更多的报导, 甚为可惜。

整合内容分析数据以及个人观察, 大致可评判各种运动项目之本身特性, 可能是直接影响其成为新闻的主要指针, 而其它类目, 充其量只是其结果连锁效应下衍生出的类目, 故其运动本身

- 一分为三: 广播电视事...
- 一个古老媒体的重生
- 2005电视风向指南(图)
- 央视“西部频道”缘何...
- 盘点2004 广电难言硕果
- 2003年中国电视变革思考
- 走过2003: 中国电视产...
- 协同联盟: 西部电视发...
- 专业化背景下省台生存...
- 创新政府行为 推进广...

之性质，最为关键。在此归纳、厘出两种特性标竿线：（1）竞技型运动（非球类运动）与非竞技型运动（球类运动），以及（2）团体性运动或个人性运动，划分成四个象限，作为各类运动报导量之可能性的推估指针。

图4-1：各运动类型新闻比例之指针推估图

（图4-1）是根据内容分析的种种数据，和以往研究发现，推估描绘而成，以供参考。因为笔者认为：通常非竞技型（球类型）的运动会比竞技型（非球类型）的运动得到较多的注意，而团体性的运动亦往往比个人性运动得到较多的关注。换言之，如果此项运动是属于非竞技型（球类型）的运动，且又是团体性的运动（即其分类是属于第一象限者），应会受到较多媒体的青睐；而如果此项运动是属于竞技型（非球类型）的运动，又是个人性的运动（即分类是属于第四象限者），其受注意的篇幅可能就有偏少趋势。笔者更进一步推测：这样结果应该是运动本身特性所致，是各项运动在转化成媒介暴露的过程中，欲藉媒体推广，却产生的一种先天上难以抗拒之不平等。

伍、研究建议

一、多元化的研究视野

过去学者研究指出，运动竞赛新闻的报导量会随着年代的不同，而有增多或显著差异（丘金松，1988；Lester, 1988；Lever & Wheeler, 1984）；运动项目受重视程度亦不相同（侯致远，1991；刘作坤，1980；Crossman, 1994；Lumpkin & Williams, 1991）。换言之，对于体育新闻的研究，可以尝试进行长时期的趋势分析，将研究范围与时间拉长，应可以会有更宽广的视野与见解。

值得注意的是，针对体育讯息的内容面的研究成果分析，并不只是仅从新闻角度出发而已，其它切入角度，也颇值得玩味，如：Slatton（1970）针对杂志广告作分析；Miller（1975）针对新闻照片作分析；邱金松（1984；1985）则针对体育运动社论之内容以及报导运动暴力情形加以探讨；Duncan（1990）则仅针对刊物的男女选手照片形象进行分析；Foley（1992）则针对新闻写作形式等作探究；Zhong等人（1996）则整理过去文献发现，对运动内容呈现的形象作思考（温世铭，1999），等等这些研究亦为体育讯息内容的研究呈现多元丰富的视野，并有极高的参考价值，但因与本研究无直接的关连，研究中并未加以阐述，但是却实是值得加以开发的研究方向。再者，随着新闻报导方式多样化发展，在新闻写作形态上也推陈出新，故为弥补内容分析的不足，假借其它研究方法，如：新闻论述分析，针对文章部份之间的关系以及其整体架构，进行质的深度探究，或许会有不一样的论断。

二、分众化的教学设计观点

当今媒体属性趋向区隔化、分众化，故研究取向与研究组织结构理应亦需趋向区隔化、分众化，如此或许会有不同新意。毕竟综合新闻之探讨，总给人隔靴搔痒之感，因为不同类型属性的新闻背后，其运作逻辑应该不尽相同，综合性分析无法切中要害，对后世学子的实务效用亦不大，是若研究取向可区隔出，其应可使研究层级更加深入。故未来是否学术界分组逻辑，可以配合实务界的分组模式来进行教学，也许反能开拓出一番天空。尤其，在研究文献收集上可以发现，国内大众传播媒体与运动关系的相关研究，呈现研究之缺乏、乏人问津，研究者背景歧异、传播专业领域者更少。直到1999年，在有心人士推动下，《中华传播学会》的第三届年会上才分设了一门论文发表的组别：『运动与休闲传播』，才算有了正式的发言位置和被重视之感。但是不管在学术背景上、研究方法上、媒介类型上、角度层级上，仍与国外之研究状况迥异。故似乎长久以来，在传播学术领域中，体育运动讯息似乎少有人长期性的投注研究与观察。近年来，为提升运动传播媒体之品质，虽已有多所大专院校增设运动传播之相关课程，但仍多属于体育相关科系所，国内大众传播学或新闻学的研究领域仍鲜少将体育运动列为

研究议题，在媒体与运动的关系愈来愈密切的今日，实值得投入大量的时间和精力开发此一研究领域。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 体育新闻

- 我国体育新闻传播的误区与对策 (2003-8-15)
- 体育新闻中的语言暴力 (2003-3-1)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (9) (2002-7-31)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (8) (2002-7-31)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (7) (2002-7-31)

[>>更多](#)

有线电视体育新闻之内容分析 (10) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.