



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

有线电视体育新闻之内容分析 (9)

时间: 2002-7-31 18:04:10 来源: 中国新闻研究中心 作者: 郑安翔 阅读1463次

表4-13-2: 三频道间各类运动项目报导顺序之比较

运动类目	第一顺位	第二顺位	第三顺位	第四顺位	Total
篮球	《东森》 15 (60.0%)	1 (4.0%)	6 (24.0%)	3 (12.0%)	25 (100.0%)
《纬来》	9 (13.4%)	14 (20.9%)	20 (29.9%)	24 (35.8%)	67 (100.0%)
《年代》	14 (38.9%)	12 (33.3%)	9 (25.0%)	1 (2.8%)	36 (100.0%)
棒球	《东森》 20 (52.6%)	5 (13.2%)	11 (28.9%)	2 (5.3%)	38 (100.0%)
《纬来》	14 (36.8%)	9 (23.7%)	8 (21.1%)	7 (18.4%)	38 (100.0%)
《年代》	49 (24.3%)	54 (26.7%)	49 (24.3%)	50 (24.8%)	202 (100.0%)
撞球	《东森》 0 (0.0%)	3 (37.5%)	3 (37.5%)	2 (25.0%)	8 (100.0%)
《纬来》	1 (16.7%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	4 (66.7%)	6 (100.0%)
《年代》	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
高尔夫	《东森》 4 (14.3%)	8 (28.6%)	11 (39.3%)	5 (17.9%)	28 (100.0%)
《纬来》	6 (30.0%)	6 (30.0%)	5 (25.0%)	3 (15.0%)	20 (100.0%)
《年代》	0 (0.0%)	4 (22.2%)	8 (44.4%)	6 (33.3%)	18 (100.0%)
游泳	《东森》 2 (25.0%)	5 (62.5%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)	8 (100.0%)
《纬来》	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
《年代》	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	2 (100.0%)
足球	《东森》 2 (8.7%)	9 (39.1%)	1 (4.3%)	11 (47.8%)	23 (100.0%)
《纬来》	2 (40.0%)	2 (40.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	5 (100.0%)
《年代》	8 (40.0%)	4 (20.0%)	3 (15.0%)	5 (25.0%)	20 (100.0%)
网球	《东森》 3 (13.0%)	6 (26.1%)	7 (30.4%)	7 (30.4%)	23 (100.0%)
《纬来》	8 (47.1%)	2 (11.8%)	5 (29.4%)	2 (11.8%)	17 (100.0%)
《年代》	7 (38.9%)	1 (5.6%)	0 (0.0%)	10 (55.6%)	18 (100.0%)
赛车	《东森》 0 (0.0%)	2 (40.0%)	0 (0.0%)	3 (60.0%)	5 (100.0%)
《纬来》	1 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (75.0%)	4 (100.0%)
《年代》	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (100.0%)	3 (100.0%)
冰上曲棍球	《东森》 1 (20.0%)	1 (20.0%)	1 (20.0%)	2 (40.0%)	5 (100.0%)
《纬来》	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	2 (100.0%)
《年代》	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (40.0%)	3 (60.0%)	5 (100.0%)
其它	《东森》 0 (0.0%)	2 (11.1%)	4 (22.2%)	12 (66.7%)	18 (100.0%)
《纬来》	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	2 (100.0%)
《年代》	0 (0.0%)	1 (16.7%)	2 (33.3%)	3 (50.0%)	6 (100.0%)
非运动种类	《东森》 2 (14.3%)	6 (42.9%)	2 (14.3%)	4 (28.6%)	14 (100.0%)
《纬来》	0 (0.0%)	2 (50.0%)	1 (25.0%)	1 (25.0%)	4 (100.0%)
《年代》	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (80.0%)	1 (20.0%)	5 (100.0%)

- 电视画面的影调语言
- 论电视节目的解释方式
 - 谈谈电视时政新闻
- 电视专题片的情绪节奏
 - 画面语言的音乐美
 - 现场短新闻的现场感
 - 电视现场新闻的采写
 - 纪录片的娱乐化创作
 - 纪录片的叙事与结构
- 纪录片故事化的多种手段
 - 纪录片: 平静平视平实
 - 纪录片的即兴拍摄
 - 纪录片创作要有兴奋点
 - 纪录片创作之我见
 - 警惕“导演现象”
- 新闻评论: 电视新闻的...
- 电视新闻: 用情境说话

（三）各家与其它两家的新闻雷同度

1. 以「整体新闻」而言，其平均雷同程度为39.2%，表示三家『准专业体育频道』所提供的体育新闻大体上算是相当多元化，因为近四成的雷同度，表示十则体育新闻中，约仅四则新闻与另二家的某一家（甚或两家）相同，故其各家皆有其独特风格。其中以《年代》的25.0%的雷同度为最低，代表其内容异于另二家的比例相当大。

2. 若分成国内外新闻加以观察之，「国内新闻」的平均雷同度约在三成五左右，「国外新闻」则约在四成一左右，可见各频道对国外体育新闻的评估原则，较国内体育新闻的评估原则来地相近，但大体上仍还有一定的差别。

3. 另外从运动种类来看，超过五成以上雷同度的运动种类，按平均雷同度高低，依序计有「网球」、「冰上曲棍球」、「高尔夫」、「篮球」等四类新闻。其中「高尔夫」有近七成、「篮球」有五成六以上，都是蛮高的雷同度，可见各家对这几类运动报导的重视。值得注意的是，居报导量第一的「棒球」新闻方面，由于《年代》明显地大幅报导美国大联盟（MLB）的赛事新闻，故形成与其它二家不小落差的雷同度。

表4-14：各家与其它两家的新闻雷同度

新闻类别 东森vs. 另二家 纬来vs. 另二家 年代vs. 另二家 平均雷同度

国内外新闻

国内 33.9% 38.1% 32.7% 34.9%

国外 44.8% 56.1% 23.4% 41.4%

各类运动项目

篮球 68.0% 35.6% 65.5% 56.4%

棒球 47.4% 48.4% 8.4% 34.7%

桌球 100.0% 0.0% 100.0% 0.0%

撞球 12.5% 16.7% 0.0% 0.0%

高尔夫 53.6% 78.9% 75.0% 69.2%

游泳 12.5% 0.0% 50.0% 0.0%

举重 100.0% 33.3% 0.0% 0.0%

足球 17.4% 60.0% 23.5% 33.6%

网球 69.6% 100.0% 100.0% 89.9%

赛车 40.0% 50.0% 0.0% 30.0%

冰上曲棍球 80.0% 100.0% 75.0% 85.0%

自由车 100.0% 100.0% 0.0% 0.0%

其它种类 11.1% 50.0% 25.0% 28.7%

非关运动种类 14.3% 50.0% 100.0% 54.8%

整体新闻 41.5% 51.0% 25.0% 39.2%

（四）两两频道间的新闻雷同度

1. 以「整体新闻」的雷同度而言，《东森》与《纬来》之间的雷同度高达四成以上（41.1%），反观《纬来》与《年代》、《年代》与《东森》的相互雷同则仅在二成五上下游走（25.5%、26.6%）。

2. 国内外新闻方面，不管是「国内新闻」或「国外新闻」，《东森》与《纬来》之间的雷同度，且较其它频道组合的雷同度高，其余组别仅约在二成五，可见两者之间的内容有较多神似之处。

3. 另从运动项目加以观察之：「篮球」新闻方面，《年代》与《东森》之间的雷同度高于其它两组间的雷同度，高达五成五左右，不过其它组合亦也有四成以上的雷同；而《东森》与《纬来》之间的「棒球」新闻，其雷同度约有四成六，反观其余组合仅一成多；「高尔夫」方面的新闻，则普遍呈现高度雷同的状况，可见「高尔夫」消息来源可能有相当高的雷同度；「网球」新闻亦呈现高度的雷同性，平均在六成上下附近。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 体育新闻

- 我国体育新闻传播的误区与对策 (2003-8-15)
- 体育新闻中的语言暴力 (2003-3-1)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (10) (2002-7-31)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (8) (2002-7-31)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (7) (2002-7-31)

[>>更多](#)

有线电视体育新闻之内容分析 (9) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.