



有线电视体育新闻之内容分析（8）

时间：2002-7-31 18:03:09 来源：中国新闻研究中心 作者：郑安翔 阅读1254次

（四）性别

以性别类目来看，三频道在报导上是有所差异的。「男性」方面，《年代》的报导量最多，占其九成，《东森》与《纬来》亦有七至八成左右的高比例；而「女性」方面，仅《东森》在一成以上，其余皆不到一成，可见体育新闻的相关报导之议题取向，仍是属于男性为主导对象，女性运动受重视的程度相当有限。

表4-10：三频道对性别报导之差异

性别类目	东森	纬来	年代	Total
男性	149 (72.0%)	145 (84.3%)	286 (90.2%)	580 (83.3%)
女性	28 (13.5%)	17 (9.9%)	10 (3.2%)	55 (7.9%)
男女并呈	4 (1.9%)	2 (1.2%)	1 (0.3%)	7 (1.0%)
非关人物	26 (12.6%)	8 (4.7%)	20 (6.3%)	54 (7.8%)
总计	207 (100.0%)	172 (100.0%)	317 (100.0%)	696 (100.0%)

$\chi=35.670$ $df=6$ $P<.05$ $Vc=.160$

（五）报导形式

报导形式方面，三频道在报导上亦有所落差。「采访报导」方面，普遍不高，仅《东森》采用的最多，有三成的比重，《纬来》与《年代》则低至二成上*下；而「编译报导」方面，各家皆至少有五成七以上采用编译方式。

表4-11：三频道对报导形式之差异

报导形式	东森	纬来	年代	Total
采访报导	62 (30.0%)	41 (23.8%)	58 (18.3%)	161 (23.1%)
编译报导	142 (68.6%)	98 (57.0%)	230 (72.6%)	470 (67.5%)
干稿报导	0 (0.0%)	2 (1.2%)	6 (1.9%)	8 (1.1%)
分析报导	2 (1.0%)	25 (14.5%)	6 (1.9%)	33 (4.7%)
专题报导	0 (0.0%)	3 (1.7%)	1 (0.3%)	4 (0.6%)
其它形式	1 (0.5%)	3 (1.7%)	16 (5.0%)	20 (2.9%)
总计	207 (100.0%)	172 (100.0%)	317 (100.0%)	696 (100.0%)

$\chi=77.551$ $df=10$ $P<.05$ $Vc=.236$

三、报导顺序与新闻雷同度之分析

（一）国内外新闻之报导顺序

国内外新闻报导顺序比较上，「国外体育新闻」排于第一顺位有31.3%；反观「国内体育新闻」，仅有少数4.0%被排于第一顺位，大部分仅被安置于第二顺位与第三顺位处，尤以第三顺位达四成一以上为最多。故若基于新闻越早报导，越加重要的前提下，明显可知三台是较重视国外体育赛事的相关报导。

- 电视画面的影调语言
- 论电视节目的解释方式
 - 谈谈电视时政新闻
- 电视专题片的情绪节奏
 - 画面语言的音乐美
- 现场短新闻的现场感
- 电视现场新闻的采写
- 纪录片的娱乐化创作
- 纪录片的叙事与结构
- 纪录片故事化的多种手段
- 纪录片：平静平视平实
 - 纪录片的即兴拍摄
- 纪录片创作要有兴奋点
- 纪录片是主观的产物
 - 纪录片创作之我见
 - 警惕“导演现象”
- 新闻评论：电视新闻的...
- 电视新闻：用情境说话

表4-12-1: 整体国内外报导顺序之比较

报导区域	第一顺位	第二顺位	第三顺位	第四顺位	Total
国外新闻	163 (31.3%)	107 (20.6%)	97 (18.7%)	153 (29.4%)	520 (100.0%)
国内新闻	7 (4.0%)	63 (35.8%)	73 (41.5%)	33 (18.8%)	176 (100.0%)
总计	170 (24.4%)	170 (24.4%)	170 (24.4%)	186 (26.7%)	696 (100.0%)

若就三家相较之，国外新闻方面，《东森》将其置于第一顺位的34.5%为最高，稍高于《纬来》的31.4%和《年代》的29.5%；而国内新闻方面，《东森》大部分将其置于第三顺位报导（58.1%），《纬来》、《年代》则置于第二顺位为多（41.2%、46.0%），放置于第一顺位的比例皆偏低。

表4-12-2: 三频道间国内外报导顺序之比较

报导区域	第一顺位	第二顺位	第三顺位	第四顺位	Total
国外新闻	《东森》 50 (34.5%)	38 (26.2%)	15 (10.3%)	42 (29.0%)	145 (100.0%)
《纬来》	38 (31.4%)	20 (16.5%)	25 (20.7%)	38 (31.4%)	121 (100.0%)
《年代》	75 (29.5%)	49 (19.3%)	57 (22.4%)	73 (28.7%)	254 (100.0%)
国内新闻	《东森》 1 (1.6%)	13 (21.0%)	36 (58.1%)	12 (19.4%)	62 (100.0%)
《纬来》	3 (5.9%)	21 (41.2%)	16 (31.4%)	11 (21.6%)	51 (100.0%)
《年代》	3 (4.8%)	29 (46.0%)	21 (33.3%)	10 (15.9%)	63 (100.0%)

(二) 各运动类型之报导顺序

若就各类型运动新闻，比较其报导顺序，可以发现：「棒球」与「篮球」有将近三成的比例被置于第一顺位，可见其所受重视程度；而「高尔夫」新闻虽然有蛮高的报导量，但其大部份被置于第三顺位，约占有三成六的比例；值得注意的是「网球」，其虽有32.8%的新闻比例被置于第四顺位，但亦也有31.0%被置于第一顺位，可见其可能因不同赛事而受到不同程度的重视，或者受到其它类型运动的影响。

表4-13-1: 整体各类运动项目报导顺序之比较

运动类目	第一顺位	第二顺位	第三顺位	第四顺位	Total
篮球	38 (29.7%)	27 (21.1%)	35 (27.3%)	28 (21.9%)	128 (100.0%)
棒球	83 (29.9%)	68 (24.5%)	68 (24.5%)	59 (21.2%)	278 (100.0%)
撞球	1 (7.1%)	3 (21.4%)	4 (28.6%)	6 (42.9%)	14 (100.0%)
高尔夫	10 (15.2%)	18 (27.3%)	24 (36.4%)	14 (21.2%)	66 (100.0%)
游泳	2 (20.0%)	6 (60.0%)	1 (10.0%)	1 (10.0%)	10 (100.0%)
足球	12 (25.0%)	15 (31.3%)	5 (10.4%)	16 (33.3%)	48 (100.0%)
网球	18 (31.0%)	9 (15.5%)	12 (20.7%)	19 (32.8%)	58 (100.0%)
赛车	1 (8.3%)	2 (16.7%)	0 (0.0%)	9 (75.0%)	12 (100.0%)
冰上曲棍球	1 (8.3%)	2 (16.7%)	3 (25.0%)	6 (50.0%)	12 (100.0%)
其它	0 (0.0%)	4 (15.4%)	6 (23.1%)	16 (61.5%)	26 (100.0%)
非运动种类	2 (8.7%)	8 (34.8%)	7 (30.4%)	6 (26.1%)	23 (100.0%)

再分别比较各台之运动类型次序：「篮球」新闻方面，《东森》皆将其置于第一顺位的比例为最高，有六成比例，《年代》则近四成，不过《纬来》处理方式较为特殊，其于新闻节目最后，另辟『纬来战情室』单元，专门报导评论关于美国职篮（NBA）的状况与消息，故于新闻顺位上，「篮球」新闻反倒被置于第四顺位，为较特殊之处；「棒球」方面，虽《年代》较多置于第二顺位，但与第一顺位的比例相差不多，故三台比较下，其仍被置于首位居多，呈现出其被重视感；「高尔夫」方面，《东森》与《年代》将其置于第三顺位为多，《纬来》则平均置于第一顺位与第二顺位，可能因其『纬来战情室』单元，「篮球」新闻入主第四顺位的时间，故其它新闻的顺位便被往前推移；「足球」方面，《纬来》、《年代》将其置于首位较多，《东森》则大部分置于第四顺位；相反地，「网球」变成仅《纬来》置于首位，《东森》与《年代》则置于第四顺位；其余项目，因为报导量偏低，甚至没有报导，故于顺位上无法呈现出特定的排列次序。

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 体育新闻

- 我国体育新闻传播的误区与对策 (2003-8-15)
- 体育新闻中的语言暴力 (2003-3-1)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (10) (2002-7-31)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (9) (2002-7-31)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (7) (2002-7-31)

>>更多

有线电视体育新闻之内容分析 (8) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名: 密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿邮箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.