



## 有线电视体育新闻之内容分析（6）

时间：2002-7-31 18:01:51 来源：中国新闻研究中心 作者：郑安翔 阅读441次

### 肆、研究结论

#### 一、整体样本概述

##### （一）整体报导量

整体报导量方面，按照本研究的则数分类标准，抽样期间所得的分析样本中，以《年代》最多，平均每日播报26则新闻左右；《东森》次之，平均每日播报新闻约21则；《纬来》平均约播报14则左右的新闻。

表4-1：体育新闻报导量

报导总则数/平均每日则数(单位：则) 报导总秒数/平均每日秒数(单位：秒) 平均每日每则秒数(单位：秒)

东森	207 (29.7%)	/21 (34.4%)	16,415/1641.5 (27分21.5秒)	79.3
纬来	172 (24.7%)	/14 (23.0%)	17,001/1416.75 (23分36.75秒)	98.8
年代	317 (45.5%)	/26 (42.6%)	19,602/1633.5 (27分13.5秒)	61.8
总计	696 (100%)	/61 (100%)	53,018/4691.75 (78分11.75秒)	76.2

##### （二）报导主题

报导主题方面，仍以报导「比赛过程和结果」的动态新闻为主，强占七成的比例，符合以往的研究结论。其它「赛前转播预告或预测」、「场外内花絮」与「其它相关活动」则是次要报导的重点，但是比例皆不高。

表4-2：体育新闻报导主题之分布

报导主题	总则数	则数百分比	总秒数	秒数百分比
比赛过程和结果	501	72.0%	(1) 37,402	70.4% (1)
赛前转播预告或预测	46	6.6%	(2) 2,860	5.6% (2)
赛后评论	18	2.6%	2,317	4.3%
人物侧写	13	1.9%	1,393	2.6%
奖项颁发	19	2.7%	1,129	2.1%
运动员, 球迷之偏差行为	6	0.9%	455	0.9%
球团(球队、协会)动态	4	0.6%	574	1.1%
新式运动与科技新知	9	1.3%	604	1.1%
场内外花絮	39	5.6%	2,945	5.5%
其它相关活动	41	5.9%	(3) 3,339	6.2% (3)
总计	696	100%	53,018	100%

\* ( ) 为前三位之排名

##### （三）报导国家区域

报导国家区域方面，「国外体育新闻」将近强占整体新闻内容的七成五，如此可看出各频道似

- 电视画面的影调语言
- 论电视节目的解释方式
  - 谈谈电视时政新闻
- 电视专题片的情绪节奏
  - 画面语言的音乐美
- 现场短新闻的现场感
- 电视现场新闻的采写
- 纪录片的娱乐化创作
- 纪录片的叙事与结构
- 纪录片故事化的多种手段
- 纪录片：平静平视平实
  - 纪录片的即兴拍摄
- 纪录片创作要有兴奋点
  - 纪录片是主观的产物
  - 纪录片创作之我见
  - 警惕“导演现象”
- 新闻评论：电视新闻的...
- 电视新闻：用情境说话

乎以国外的体育新闻为主。相较之下，「国内体育新闻」颇不受重视，仅约占二成五左右。

表4-3：国内外体育新闻之分布

报导区域 总则数 则数百分比 总秒数 秒数百分比

国外新闻 520 74.7% 38,820 73.2%

国内新闻 176 25.3% 14,198 26.8%

总计 696 100% 53,018 100%

国外方面，体育新闻偏重各大洲区域之比例分布，以「美洲」为主要体育新闻消息来源区域，占整体新闻约五成左右，但是更明确地说，应解释为「美国」体育讯息独领风骚的状况，因为美洲地区的其它各国仅占整体新闻的0.2%左右而已。而「欧洲」仅占不到两成的比例。其它大体上普遍呈现低迷的状态。

表4-3-1：国外体育新闻各洲各国所占比例之分布

报导区域及国家 总则数 则数百分比 总秒数 秒数百分比

美洲 339 48.7% 27,316 51.5%

美国 336 48.3% 27,191 51.3%

巴西 1 0.1% 57 0.1%

阿根廷 2 0.3% 68 0.1%

欧洲 131 18.6% 7,679 14.4%

英国 49 7.0% 2,308 4.4%

法国 21 3.0% 1,175 2.2%

德国 9 1.3% 690 1.3%

荷兰 16 2.3% 1,128 2.1%

意大利 10 1.4% 545 1.0%

西班牙 4 0.6% 265 0.4%

瑞士 2 0.3% 172 0.3%

土耳其 1 0.1% 79 0.1%

苏联各国 1 0.1% 89 0.2%

希腊 1 0.1% 82 0.2%

比利时 17 2.4% 1,146 2.2%

亚太地区 33 4.6% 2,680 5.1%

日本 24 3.4% 2,088 3.9%

中国大陆 6 0.9% 402 0.8%

印度 1 0.1% 59 0.1%

香港 1 0.1% 44 0.1%

马来西亚 1 0.1% 87 0.2%

非洲 4 0.6% 249 0.5%

摩洛哥 4 0.6% 249 0.5%

大洋洲 5 0.7% 309 0.6%

澳大利亚 5 0.7% 309 0.6%

中东地区 0 0.0% 0 0.0%

其它 8 1.1% 587 1.1%

总计 520 74.7% 38,820 73.2%

国内方面，以「北部」为主要消息来源区域，尤其是台北县市为主要消息来源，占有两成之比例，其它区域县市皆低于3%，故其被报导的机会可谓微乎其微了。是故，提出国内体育新闻的报导有呈现重北轻南的说辞，应无可争议。

表4-3-2：国内体育新闻各区各县市所占比例之分布

报导区域及县市 总则数 则数百分比 总秒数 秒数百分比

北部 143 20.5% 11,599 21.9%

台北 123 17.7% 9,983 18.8%

桃园	10	1.4%	831	1.6%
新竹	10	1.4%	785	1.5%
中部	17	2.4%	1,348	2.5%
台中	12	1.7%	1,017	1.9%
彰化	1	0.1%	76	0.1%
嘉义	4	0.6%	255	0.5%
南部	15	2.2%	1,110	2.1%
台南	2	0.3%	153	0.3%
高雄	11	1.6%	866	1.6%
屏东	2	0.3%	91	0.2%
东部	0	0.0%	0	0.0%
外岛地区	0	0.0%	0	0.0%
其它	1	0.1%	141	0.3%
总计	176	25.3%	14,198	26.8%

#### (四) 运动项目

运动项目方面，「棒球」是报导最多的运动项目，占有近四成的高比例，其中「棒球」以报导美国大联盟（MLB）的相关报导为主，国内职棒与日本职棒赛事为辅；次要为「篮球」，其占有近两成的比例，其中尤以美国职篮（NBA）为主要报导对象；「高尔夫球」有近一成的比例；而分占整体新闻比例四、五名的「足球」与「网球」项目，亦有一定的报导量，不过报导比例已骤降至7~8%左右，跌破一成。其它各种运动项目所占之比例，皆呈现极少的低迷状况。

表4-4：各运动项目所占新闻比例之分布

运动项目 总则数 则数百分比 总秒数 秒数百分比

篮球 128 18.4% (2) 12,084 22.8% (2)

美国职篮（NBA） 94 13.5% 9,406 17.7%

日月光甲组联赛 19 2.7% 1,428 2.7%

其它 15 2.2% 1,250 2.4%

棒球 278 39.9% (1) 20,817 39.3% (1)

美国大联盟（MLB） 185 26.6% 13,387 25.2%

中华职棒（CPBL） 18 2.6% 1,477 2.8%

台湾大联盟（TML） 30 4.3% 2,029 3.8%

日本职棒（NPB） 22 3.2% 1,983 3.7%

其它 23 3.2% 1,941 3.8%

排球 2 0.3% 89 0.2%

保龄球 1 0.1% 97 0.2%

桌球 2 0.3% 172 3.2%

撞球 14 2.0% 1,050 2.0%

高尔夫 66 9.5% (3) 4,920 9.2% (3)

跆拳道 2 0.3% 206 0.4%

游泳 10 1.4% 602 1.1%

马拉松 2 0.3% 139 0.3%

羽球 1 0.1% 87 0.2%

举重 4 0.6% 336 0.6%

足球 48 6.9% (5) 2,938 5.5% (4)

网球 58 8.3% (4) 2,911 5.5% (5)

赛车 12 1.7% 811 1.5%

舞蹈 1 0.1% 85 0.2%

橄榄球 2 0.3% 240 0.5%

冰上曲棍球 12 1.7% 1,011 1.9%  
 自由车 4 0.6% 351 0.7%  
 其它 26 3.7% 2,029 3.8%  
 非关运动种类 23 3.3% 2,043 3.9%  
 总计 696 100.0% 53,018 100.0%

\* ( ) 为前五位之排名

#### (五) 性别

性别类目方面，男女参与运动被报导的比例极度悬殊，犹如天壤之别。「男性」参与运动的报导之比例高达八成以上，可见「女性」被报导的机会渺茫，就算被报导，所占的时间篇幅也是呈现少之又少的状况。

表4-5：体育新闻性别比例之分布

性别类目	总则数	则数百分比	总秒数	秒数百分比
男性	580	83.3%	44,868	84.6%
女性	55	7.9%	3,598	6.8%
男女并呈	7	1.0%	552	1.0%
非关人物	54	7.8%	14,198	7.6%
总计	696	100%	53,018	100%

#### (六) 报导形式

报导形式方面，「编译报导」的形式占有六成五的高比例，此亦代表着三家电视台大量采用外电稿的可能性；反观「采访报导」的形式则只有两成五；此外，「分析报导」与「专题报导」的比例皆偏低，显示电视新闻报导的深度问题，仍是较难着力的痛处。

表4-6：体育新闻报导形式之分布

报导形式	总则数	则数百分比	总秒数	秒数百分比
采访报导	161	23.1%	13,279	25.0%
编译报导	470	67.5%	34,440	65.0%
干稿报导	8	1.1%	231	0.4%
分析报导	33	4.7%	3,738	7.1%
专题报导	4	0.6%	585	1.1%
其它形式	20	2.9%	745	1.4%
总计	696	100%	53,018	100%

文章管理：CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：体育新闻

- 我国体育新闻传播的误区与对策 (2003-8-15)
- 体育新闻中的语言暴力 (2003-3-1)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (10) (2002-7-31)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (9) (2002-7-31)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (8) (2002-7-31)

>>更多

有线电视台体育新闻之内容分析 (6) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名  密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.