



## 有线电视体育新闻之内容分析（5）

时间：2002-7-31 18:01:20 来源：中国新闻研究中心 作者：郑安翔 阅读461次

实质类目方面，大致分成五种类目：（1）「报导主题」；（2）「区域来源」；（3）「运动项目」；（4）「运动赛事联盟」；（5）「性别」。形式类目方面，则分成四种类目：（1）「报导时间」；（2）「报导形式」；（3）「报导顺序」；（4）「报导雷同度」。各类目下的区分，分述如下：

### 【实质方面】

#### （1）「报导主题」

「报导主题」是指：体育新闻内容报导的是属于那些类的主题。类目大致可分为10类：（1）比赛过程和结果；（2）赛前转播预告或预测；（3）赛后评论；（4）人物侧写；（5）奖项颁发；（6）运动员与球迷之偏差行为；（7）球团（球队、协会）动态；（8）新式运动或科技新知；（9）场内外花絮；（10）其它相关活动。而剖析此类目之涵义，是可藉此了解各频道对不同报导主题类目的重视状况。

#### （2）「区域来源」类目

「区域来源」是指：传播内容的来源地，不在乎有无权威性或起始。故明确来说，是指报导国家的区域及类属（比赛地点）。此类目登录时以新闻内容为主体，即此则体育新闻是何国赛事主办，则归属该国，而不以发稿地点或选手之国籍为标准。剖析此类目之目的，是希望藉此了解各频道对全球各地体育新闻关注之轻重缓急。本研究首先将新闻区分出国外新闻与国内新闻，而后分别了解国内外之详细状况。国外新闻方面，依国家之地理区域分为：

- （1）美洲：包括北美洲及中南美洲等国。
- （2）欧洲：包括西欧、东欧及苏俄各国。
- （3）亚太地区：泛指亚洲地区诸国。
- （4）非洲：指所有非洲国家。
- （5）大洋洲：包括澳洲、纽西兰等太平洋国家。
- （6）中东地区：包括波斯湾各产油国及以色列、叙利亚等国。
- （7）其它：无法明确归入以上各项者。

国内新闻方面，则分成北、中、南、东以及外岛地区五个部份：

- （1）北部：宜兰、基隆、台北、桃园、新竹、苗栗。
- （2）中部：台中、彰化、云林、南投、嘉义。
- （3）南部：台南、高雄、屏东。
- （4）东部：花莲、台东。
- （5）外岛地区：澎湖、金门、马祖、兰屿。
- （6）其它：无法明确归入以上各项者。

- 电视画面的影调语言
- 论电视节目的解释方式
  - 谈谈电视时政新闻
- 电视专题片的情绪节奏
  - 画面语言的音乐美
- 现场短新闻的现场感
- 电视现场新闻的采写
- 纪录片的娱乐化创作
- 纪录片的叙事与结构
- 纪录片故事化的多种手段
- 纪录片：平静平视平实
  - 纪录片的即兴拍摄
- 纪录片创作要有兴奋点
  - 纪录片是主观的产物
  - 纪录片创作之我见
  - 警惕“导演现象”
- 新闻评论：电视新闻的...
- 电视新闻：用情境说话

### (3) 「运动项目」类目

「运动项目」是指：体育新闻报导是属于什么种类的运动项目为主。运动类目大致可分为以下数类：(1) 篮球；(2) 棒球；(3) 排球；(4) 保龄球；(5) 桌球；(6) 撞球；(7) 高尔夫；(8) 跆拳道；(9) 游泳；(10) 跳水；(11) 马拉松；(12) 摔角；(13) 体操；(14) 羽球；(15) 举重；(16) 足球；(17) 美式足球；(18) 网球；(19) 垒球；(20) 溜冰；(21) 赛车；(22) 舞蹈；(23) 武术；(24) 橄榄球；(25) 曲棍球；(26) 冰上曲棍球；(27) 柔道；(28) 自由车；(29) 其它；(30) 非关运动种类。如此藉由此类目之剖析，便可以得知各频道对各项运动的偏好程度。

### (4) 「运动联盟」类目

「运动联盟」是指：新闻内容报导的是属于哪一个运动联盟。类目分类上，将目测认为报导较多的进行统计，区分如下：(1) NBA（美国职篮）；(2) MLB（美国职棒大联盟）；(3) CPBL（中华职棒）；(4) TML（台湾大联盟）；(5) NPB（日本职棒）；(6) NHL（美国职业冰球）；(7) 日月光联赛；(8) 其它；(9) 非关赛事联盟。而此类目之操弄，主要是延续上一个类目，希望从各项运动之中，更深入掌握各频道对某特定运动的某联盟或组织之偏爱。

## 【形式方面】

### (1) 「报导时间」

「报导时间」是指：三家纯新闻报导量有多少。将整个新闻节目扣除其中非新闻部份，求知其新闻总报导量（括新闻则数与新闻秒数），以及整个与总节目的大致相对比例，以比较了解各台的重视程度。这是由于每节电视新闻时间有限，扣去片头、片尾、广告插播及气象报告…等本研究定义为非新闻的部份，实际上能定义作为新闻播报的部份更为短暂，所以必须一并列入考虑。本类目的登录乃各以则数与秒数为单位分别计算，因为《东森育乐台》与抽样期间，曾转播法国网球公开赛，使抽样上少了两天的抽样样本。故比较整体报导量时，偏重在各台每日平均则数与秒数，以及平均每日每则新闻的秒数上面。

### (2) 「报导形式」

「报导形式」主要反应体育新闻报导是采用何种形式处理与报导。类目大致分成：(1) 采访报导；(2) 编译报导；(3) 干稿报导；(4) 分析报导；(5) 专题报导；(6) 其它形式。藉此可以了解各频道处理新闻的方式。

### (3) 「报导顺序」

「报导顺序」是基于电视媒体报导时间极为有限，因此从每则新闻被选择安插的次序，便可看出该则新闻受重视的程度。因此，本研究根据Lowry（1971）的分类法，以每节新闻总则数为基准，将其分为四等分，若无法整除，便使前三者数目相同，而把余数（-1、+1、+2）归入第四者，并基于越早播报，显示重视程度越高的原则，以出现顺位最先者（即第一顺位）给予最高的分数（4分），接着按第二、第三、第四的顺序，分别给予3分、2分、1分（陈馥绮，1992）。

### (4) 「新闻雷同度」

「新闻雷同度」是比较三家的新闻内容雷同度，即其重复频率之高低，以探讨三家新闻报导多元化的情况。所谓『新闻雷同』（重复性）的定义，根据杨孝濬（1976）的研究，是指：同一则新闻同时出现在两家或两家以上的情况，就称作『新闻雷同』，而本研究之新闻雷同程度分析即是采用此定义进行分析。

新闻雷同程度之计算大致有两种类型：一种是各家与其它家同时比较；另一种则是两两频道之间个别比较之。以下分别说明新闻雷同程度的计算方式：首先，假设三家电视频道某日的新闻如（表3-3）：

表3-3：新闻雷同程度假设表

新闻 A台 B台 C台

新闻一新闻二新闻三新闻四新闻五新闻六新闻七新闻八新闻九新闻十 ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~

(资料来源: 黄国栋, 1999)

第一种类型方面, 以A台与其它两台比较为例: 依据(表3-3), 可知A台共报导3则新闻、B台5则、C台4则。另外, 亦可以看出A台播出的3则新闻中, A台有2则新闻分别与B台、C台相同。根据雷同程度之计算方式: 是以该台雷同他台的则数除于该台总则数, 即其雷同程度。故可得A台的雷同程度有66.7%  $\{2 / 3\}$ 。

第二种类型方面, 以比较A台与B台的相互新闻雷同为例: 依据(表3-3)显示, 由于A、B两台共播出8则新闻(A台3则、B台5则), 其中各有2则是相同的, 但是占了两台共4则新闻数, 因此A、B两台的雷同程度应是50%  $\{(2*2) / (3+5)\}$ 。即其运算方式应为: 两台相同的则数乘二, 再除以两台总则数, 即为两台彼此间的新闻雷同度。

在本研究的类目归类上, 除研究者个人外, 并请本所叶国隆、秦美华两位研究生参与编码的信度检定; 在信度检定的取样上, 本研究总共抽取了14天作为研究样本, 故在14天研究样本数中, 依据随机抽样原则, 抽出其中一天三频道来作为类目的信度检定。本研究的类目信度为0.96, Wimmer & Dominick建议至少要达到0.90以上(陈建宏, 2000), 才算符合最基本要求, 而本研究已达到此信度标准。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 体育新闻

- 我国体育新闻传播的误区与对策 (2003-8-15)
- 体育新闻中的语言暴力 (2003-3-1)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (10) (2002-7-31)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (9) (2002-7-31)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (8) (2002-7-31)

>>更多

有线电视体育新闻之内容分析 (5) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:  密码:

提交 重写

关于CDDC ◆联系CDDC ◆投稿信箱 ◆会员注册 ◆版权声明 ◆隐私条款 ◆网站律师 ◆CDDC服务 ◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点击[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization ◆中国新闻研究中心 ◆版权所有 ◆不得转载 ◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.