



有线电视体育新闻之内容分析（2）

时间：2002-7-31 17:59:25 来源：中国新闻研究中心 作者：郑安翔 阅读480次

Crossman等人（1994）研究1988年7月初至1989年6月底，加拿大《全球邮报》对男女运动员及业余、职业运动员报导情形。结果指出：〈1〉性别属性方面：男性运动员无论在「纯净新闻」、「照片」和「评论」的报导量上均比女性运动员多；〈2〉职业与业余运动方面：男性职业运动的报导量占运动版报导量的41%，业余运动的报导量所占比率则是「加拿大」，多于「国际」，亦多于「美国」。

Hargreaves（1994）根据英国运动咨询会（Sports Council）于1992年所作的调查，发现英国国家级报纸的所有版面中，仅有0.5%~5%的低比例报导女性运动。而且在1988、1989、1990三个年度中，进行长达四个星期的研究结果显示，在优良报纸的体育运动版总报导量中，也仅有0.5%~11%的版面报导女性。英国小报报导女性的比例更低，顶多只有4.8%的比例。

胡幼伟等人（1999）探讨台湾地区体育运动传播现况，分别研究我国报纸、杂志、电视之体育新闻。在报纸媒介中，以《中国时报》、《民生报》、《联合晚报》三报为研究对象，分析各报间报导取向之差异。研究发现：（1）报导形式方面：整体而言，「一般新闻报导」所占比例最多；（2）报导内容方面：「比赛过程」比例最高；（3）运动项目方面：「棒球」最多，其次「篮球」。（4）报导地区方面：「台湾」地区的报导胜于「国外」地区，「大陆」地区仅占2.0%。

（二）杂志媒介方面

Soley & Reid（1979）研究分析美国最畅销、发行量最大的运动杂志——《运动画刊》（Sports Illustrated）1956年到1976年间，女性运动员的报导量情况。研究发现：女性运动员报导篇数与所占页数之比例，各样本年间并没有差异；而描绘女性广告的质与量亦是如此。纵然美国因女权运动之提倡，增加了女性运动参与的机会与地位，风气亦日渐兴盛，但该杂志对女性的报导总量并没有随之增加的趋势。换言之，传播媒体对女性之呈现和女性于社会中改变的角色之间，存在着文化延迟（cultural lag），并从研究中显现运动仍是由男性所主宰。

Bryant（1980）以《运动画刊》（Sports Illustrated）、《运动》（Sport）、《奔驰者的世界》（Runner's World）与《网球》（Tennis）四种杂志为研究对象，调查1979年至1980年期间，对于两性报导的比例。研究发现：（1）报导量方面：整体的报导总量稍有略升；而《网球》杂志是四家杂志中报导女性比例最高的，《运动画刊》则是最少的。（2）照片呈现方面：发现媒体对女性的报导比例极为低微（Birrell & Rintala, 1984；转引自吴淑仪，1997）。

Birrell & Rintala（1984）则以1975年9月到1982年10月为研究范围，分析《年轻运动员》（Young Athlete）杂志的报导内容。研究发现：（1）照片呈现方面：封面的主要人物，男女

- 电视画面的影调语言
- 论电视节目的解释方式
 - 谈谈电视时政新闻
- 电视专题片的情绪节奏
 - 画面语言的音乐美
- 现场短新闻的现场感
- 电视现场新闻的采写
- 纪录片的娱乐化创作
- 纪录片的叙事与结构
- 纪录片故事化的多种手段
- 纪录片：平静平视平实
 - 纪录片的即兴拍摄
- 纪录片创作要有兴奋点
- 纪录片是主观的产物
 - 纪录片创作之我见
 - 警惕“导演现象”
- 新闻评论：电视新闻的...
- 电视新闻：用情境说话

差距将近4倍，而男性夹页亦比女性多出许多。(2) 文章体裁方面：男女亦呈现不平均。

(3) 相关职业运动描述方面：女性只有在非关运动的行政人员方面之描述高于男性，而在教练与运动员本身的报导则均与男性相距甚远。(4) 竞赛活动描述方面：女性报导多以强调美感活动为主，而少有高冒险、强壮性质的描述(吴淑仪, 1997)。

Condor & Anderson (1984) 研究《运动画刊》(Sports Illustrated)，发现从1974年到1980年，对于黑种人的报导已有显著增加，且对黑种人也以特写的方式呈现出多元运动种类的报导面向(Crossman et al., 1994; 转引自吴淑仪, 1997)。之后, Condor & Anderson (1986) 又持续研究《运动画刊》(Sports Illustrated) 1960年、1967年和1974年的报导内容，探讨该杂志对于种族报导之相关比例。研究显示：该杂志对于白种人的报导，不论文章的出现频率、文章长度…等，都是比黑种人高，只有在黑种人参与的「篮球」、「拳击」以及「田径」…等运动种类上，才可以获得与白种人同等或较多的报导量(Lumpkin & Williams, 1991; 转引自吴淑仪, 1997)。

Lumpkin & Williams (1991) 分析《运动画刊》(Sports Illustrated) 1954到1987年的特写报导文章(Feature articles)。研究发现：(1) 运动项目方面：报导的运动项目以「棒球」最多，依次是「美式足球」、「篮球」、「拳击」…等；但若就运动项目篇幅而言，以「拳击」的报导篇幅最大，依次是「美式足球」、「棒球」和「男子篮球」。(2) 性别、种族方面：九成左右的文章作者是男性，对男性的报导有90.8%，女性报导占8.0%；对黑人的报导仅占22.4%，白人则占76.1%；在报导篇幅栏数方面，男性和白人亦比女性和黑人所占的比例大。(3) 报导人物方面：以运动员最多，依次是教练、球队负责人；有15.2%的报导对象不是运动员；但对运动主刊的编辑人员而言，男性白人是重要的报导对象。(4) 照片呈现量方面：每篇特写报导出现照片数以1张最多，其次则是3张以上。

Leath & Lumpkin (1992) 分析1975到1989《女性运动与体适能杂志》(Women's Sports and Fitness Magazine) 的报导。研究中指出：(1) 照片方面：该杂志中出现的封面照片女性占98.7%，男性照片只有2张；几乎所有的非运动员和近六成的运动员封面照片呈现的是静态姿势。(2) 特写报导方面：白人的报导比率超过九成。另外此杂志特别报导的文章，从传统的运动竞赛趋向报导适合全体女性参与的体适能活动。(3) 运动项目上：从报导则数、文章长度以及刊登在封面上的体育种类，可以综合发现「网球」、「赛跑」、「径赛」、「体操」、「自由车」、「田径赛」几项为其重视的运动项目。

胡幼伟等人(1999) 探讨台湾地区体育运动传播现况，分别研究我国报纸、杂志、电视之体育新闻。在杂志媒介，主要以《篮球杂志》与《棒球杂志》为研究对象，分析中间报导取向之差异。研究发现：(1) 报导形式方面：整体而言，「一般新闻报导」所占比例最多；(2) 报导内容方面：「人物侧写」比例最高；(3) 报导地区方面：「台湾」地区的报导胜于「国外」地区，「大陆」地区所占比例极低。(4) 报导性质方面：「职业运动」比例高于「非职业运动」。(5) 报导人物方面：「运动员」的比例最高，「非运动员」的报导最低。

(三) 电视媒介方面

Tuggle (1996) 研究女性运动家在电视上的运动报导，针对其中内容进行质与量的分析，以ESPN运动中心(SportsCenter)与CNN今夜运动报导(Sports Tonight)两个高收视率的节目为例，发现不管在质或量上，对两性的运动报导内容并不平等。

胡幼伟等人(1999) 探讨台湾地区体育运动传播现况，分别研究我国报纸、杂志、电视之体育新闻。在电视媒介，以《台视》、《TVBS》、《纬来》三台为研究对象，分析各台间报导取向之差异。研究发现：(1) 报导形式方面：整体而言，「一般新闻报导」所占比例最多，《台视》、《TVBS》甚至完全没有其它形式；(2) 报导内容方面：「比赛过程」比例最高；(3) 运动项目方面：「篮球」最多，其次「棒球」、「网球」。(4) 报导地区方面：「台湾」地区的报导胜于「国外」地区，「大陆」地区在抽样期间没有被报导。

二、特定赛事类型

所谓『特定赛事』类型，简单来说：「就是取材于重大国际比赛的举办时期，或者是特定运动项目赛事作为焦点，以进行探讨者」。如：奥运、亚运、区运、琼斯杯篮球赛、职业棒球…等。而因为整理过程中，并无发现有关电视、杂志媒介的研究类型，故在此仅区隔成报纸媒介，另外在依不同特定运动赛事，来进行各研究发现之阐述。（一）报纸媒介方面

1. 奥运

近藤卫等人研究1964年东京奥林匹克运动会的报导量，分析日本的《朝日》及《西日本》两家报纸（侯致远，1985a），结果发现：报纸运动新闻的报导量随着奥运这样特殊而盛大的运动会增加报导量。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 体育新闻

- [我国体育新闻传播的误区与对策 \(2003-8-15\)](#)
- [体育新闻中的语言暴力 \(2003-3-1\)](#)
- [有线电视体育新闻之内容分析 \(10\) \(2002-7-31\)](#)
- [有线电视体育新闻之内容分析 \(9\) \(2002-7-31\)](#)
- [有线电视体育新闻之内容分析 \(8\) \(2002-7-31\)](#)

[>>更多](#)

[有线电视体育新闻之内容分析 \(2\)](#) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.