



## 有线电视体育新闻之内容分析 (1)

时间: 2002-7-31 17:58:50 来源: 中国新闻研究中心 作者: 郑安翔 阅读638次

### 有线电视体育新闻之内容分析

——以《年代体育台》、《东森育乐台》、《纬来体育台》三家准专业体育频道为例

郑安翔

淡江大学大众传播学系传播硕士班  
研究生

台北县淡水镇北新路195号5楼  
0920-435-036  
danny327@ms26.hinet.net

### 有线电视体育新闻之内容分析

——以《年代体育台》、《东森育乐台》、《纬来体育台》三家准专业体育频道为例

#### 《中文摘要》

鉴于运动与传播之不可分割性日益遽增, 但国内相关研究领域之开发仍屈于少数。故尝试于此领域探索, 盼有所丝微新意以献后续研究。

研究范围与对象立于探究国内有线电视「准专业体育频道」之体育新闻。研究问题主要涵括其内容面的内容分析, 以剖其内容之呈现。研究发现: 在研究样本中, 超过百分之七十以上的体育新闻属于比赛过程和结果; 国外体育新闻部份约占整体体育新闻的三分之二强, 特别是来自美国运动的报导; 棒球与篮球是体育新闻主要的报导项目; 另外报导之性别比例, 以男性居多。总结而论, 电视体育新闻往往被安插于各节新闻之末, 须与政治、财经、社会…等新闻抗争, 才得有发声空间, 故报导量微乎其微, 一些弱少数运动更不复见。但是, 研究数据发现: 并未因有了有线电视「准专业体育频道」纯体育新闻之报导, 而使弱少数运动得到较多的媒体暴露。

关键词: 体育频道、体育新闻、内容分析

#### 壹、绪论

早在80年代, Critcher (1987) 便指出运动早已是大众传播媒体的一个重要范畴; 反过来说,

- 电视画面的影调语言
- 论电视节目的解释方式
  - 谈谈电视时政新闻
- 电视专题片的情绪节奏
  - 画面语言的音乐美
- 现场短新闻的现场感
- 电视现场新闻的采写
- 纪录片的娱乐化创作
- 纪录片的叙事与结构
- 纪录片故事化的多种手段
- 纪录片: 平静平视平实
  - 纪录片的即兴拍摄
- 纪录片创作要有兴奋点
  - 纪录片是主观的产物
  - 纪录片创作之我见
  - 警惕“导演现象”
- 新闻评论: 电视新闻的...
- 电视新闻: 用情境说话

许多运动项目也都相当依赖媒体的报导与支持。Wenner (1989) 亦提出「运动/媒体复合体」(sports/media complex) 的概念, 来描绘其彼此之间互相依存的寄生关系(刘昌德, 1996)。Eitzen等人(1993)更一针见血地揭露其中微妙的互动: 运动和大众传播媒体的关系, 最主要建立在金钱关系上(廖清海, 1996)。尤其在全球化的世代背景下, Rowe (1996) 甚至描述运动与电视媒体间的纠隔连结, 实是一组挚爱的配对(love-match), 犹如天作之合、佳偶天成。是故, 由于运动和传播媒体的水乳交融, 不仅使得运动在传播媒体中占有要角, 亦使传播媒体成为促进体育运动发展的有利工具, 甚至随着时代进步而愈显密切, 运动和媒体牵系彼此脉动, 两者间业已形成一条难以切割的共生脐带。其中, 簇拥体育与媒体两者间联姻关系之滋长、蔓延, 体育新闻确实是个关键枢纽。这从国内外体育新闻报导之落起衰盛, 便可有清楚确切的体认。

而当体育已和大众流行音乐与电视表演节目一样, 成为新大众文化的一部份, 读者多多少少会因媒体相关的体育报导接触到体育文化, 媒体不仅可以反映、创造出其中的文化价值与社会规范, 并可以定义、塑造运动事件, 进而引导对运动人员人格特质的公众认知(McPherson等人, 1989; 转引自温世铭, 1999), 亦会无形中教导人们道德规范和价值判断, 影响人们对某些运动事件的看法, 甚至扭曲了运动的本质(廖清海, 1996), 是故媒体的影响性, 绝对不可小觑。这亦代表着, 研究传播媒介中体育运动之角色、功能、效果...等种种面向与其它连锁议题, 势必将成为体育运动暨大众传播研究者得花费心思, 加以关注、探讨的课题(侯致远, 1992c)。

本研究之研究对象, 选择以国内有线电视体育频道所制播的体育新闻为研究主体。恐怕未来阅览者产生对本研究对象之困惑与误解, 故加以明确界定本研究整个研究对象与研究时间, 应是指: 2000年的4月到8月期间, 当时国内有线电视生态下的三家『准专业体育频道』, 即还未进行转型之前的《年代体育台》与《东森育乐台》, 以及研究后期仅存的《纬来体育台》; 另外, 在研究范围上, 则是针对当时三家『准专业体育频道』体育新闻节目的内容呈现面加以探究。研究问题有二:

1. 三家『准专业体育频道』之电视体育新闻的报导内容情况如何? 即报导量、报导主题、区域来源、运动项目、性别与报导形式上各有何特色? 三家之间是否有所差异?
2. 三家『准专业体育频道』之电视体育新闻的报导顺序上有何特色? 三家之间的新闻雷同度又是如何?

## 贰、文献检阅

检阅过去运动新闻内容之研究, 文献皆大致分成报导量、报导方式、报导内容、报导向度及报导对象等五部份加以探讨整理, 但将研究各自抽离部份加以评估, 一来可能失其原本研究之完整性, 而且各类型抽样母体不同, 如此从中比较差异性, 似乎有其风险。故本研究尝试从另一个角度整理, 针对其抽样母体之不同来加以分类。主要分成两大类型: (一) 非特定赛事类型; (二) 特定赛事类型, 并进而依不同媒介类型来进行探讨、阐述各研究之发现与成果, 盼有不同的视野效果产生。

### 一、非特定赛事类型

所谓『非特定赛事』类型, 简单定义为: 「一般运动常规期, 并无重大国际比赛的时节」。在此并加以区隔成: 报纸、杂志、电视等三大媒介, 来对各研究之发现进行阐述。

#### (一) 报纸媒介方面

刘作坤(1980)研究我国报纸之体育新闻, 以《民生报》、《中国时报》、《中华日报》、《大华晚报》四报为研究对象, 分析各报间对体育新闻报导重视程度。研究发现: (1) 报导量方面: 《民生报》每月平均体育报导量最高, 占全报新闻总报导量的四分之一, 球类占六成以上, 其中以「棒球」居首, 「篮球」居次。因为《民生报》的报导量明显地高于其它各报, 故其认为《民生报》为体育的专业报。(2) 报导内容方面: 动、静态新闻的报导比例上大致平均, 显示在新闻报导的功能上是知识与娱乐并重。

Lever & Wheeler (1984) 则分析1900、1925、1950和1975年《芝加哥论坛报》的运动版，分析结果发现：（1）报导量方面：运动版的报导量占整个报纸总报导量之比例几乎成倍数增加，报导长度与总栏数亦有所成长。（2）报导内容方面：从地方、业余的个人运动，转变到国际、职业球队的运动；报导焦点则集中在比赛过程中发生的情形和运动员场上的表现；而「预告性」的运动报导减少，转向报导于「比赛结果」。（3）运动项目方面：「赛马」、「拳击」的报导皆逐渐减少；「足球」与「棒球」虽互有消长，但七十五年来仍维持十分稳定的高比例报导；「篮球」报导则显著增加；「田径」纵然在大型国际运动比赛中占有重要地位，但七十五年来一直都低于5%。（4）性别属性方面：虽然美国立法通过增加女性参与运动的机会，但有关女性运动的报导却只增加2%。

Williams (1994) 则研究《芝加哥卫冕者报》(Chicago Defender) 与《匹兹堡信差报》(Pittsburgh Courier) 两家报纸1932年至1948年之间的体育新闻。研究发现：（1）运动项目方面：两报报导较多的项目皆是「棒球」、「网球」与「田径」，这三种类别分别占该报所有体育新闻报导量的2/3强。（2）版面位置方面：虽「棒球」报导总则数较多，但两报都将「网球」新闻刊登在报纸体育新闻版面中的第一版，或是报纸折处最上方，显示两报编辑对于「网球」的重视似乎要比「棒球」和「田径」来得高。（3）性别属性方面：《芝加哥卫冕者报》对女性运动新闻的报导内容与男性相似，而且女性运动新闻有85%出现在第一版或第二版，故该报对女性运动新闻之重视较《匹兹堡信差报》高出许多。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 体育新闻

- 我国体育新闻传播的误区与对策 (2003-8-15)
- 体育新闻中的语言暴力 (2003-3-1)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (10) (2002-7-31)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (9) (2002-7-31)
- 有线电视体育新闻之内容分析 (8) (2002-7-31)

>>更多

有线电视体育新闻之内容分析 (1) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.