

1942年创刊

青年记者

www.qnjz.com

Youth Journalist

先进传媒文化倡导者



文章标题

全部

指定年份

2013

搜索

[· 首页](#) · [杂志简介](#) · [刊首快语](#) · [前沿报告](#) · [传媒骄子](#) · [新闻茶座](#) · [经历](#) · [冷风劲吹](#) · [边看边说](#) · [传媒透视](#) · [国际媒介](#) · [专栏作](#)

[特约专稿](#) [面对面](#) [专题](#) [语文诊所](#) [理论视野](#) [危机传播管理](#) [经营方略](#) [广播电视](#) [新媒体](#) [素养/管理](#) [往期回顾](#) [主编信箱](#) [新闻实践](#)

[媒体脸谱](#) [传媒视点](#) [观察与批评](#) [调查与研究](#) [传媒个案](#) [读新闻传播学书](#) [学子论文](#) [编读网来](#) [经营专区](#) [采编技法](#) [传媒史话](#)

全媒体时代地市级电视台传播力的构建

时间:2013-10-17 09:36:00 作者:李德品 来源:青年记者

● 李德品

现状分析

1. 地市级电视台传播力存在先天不足

到目前为止，我国电视体制实行的仍然是1983年第十一次全国广播工作会议上制定的“四级办电视，四级混合覆盖”的事业体制。在这种体制下，中央台、省级卫视、本省地面频道可以覆盖到地市，地市级电视台的传播范围受限于本地行政管辖区域，覆盖空间有限，难以拓展受众规模；而且，由于政策、资金、人力、财力、技术等方面的原因，地市级电视台无法与中央台、省级台进行平等自由竞争，限制了其进行传播力构建的热情。

2. “事业单位，企业化管理”的双轨体制导致事业性质与企业性质界限不明

我国对传统媒体实行“事业单位、企业化管理”的体制，这是一种折中的半市场化体制，是在财政无法对媒体事业进行充分投入的情况下采取的一种政策。但由于长期的“事业单位”性质，传统媒体在其发展过程中，开拓性不足，市场化程度低。大多数地市级电视台都是全额拨款事业单位，端着铁饭碗，吃着大锅饭，其很大程度上只完成上级交代的宣传任务，对传播力构建没有足够的重视。而且，由于市场化不足，地市级电视台的双轨体制没有形成良好循环，电视台本身没有足够的品牌资产来支撑电视台的市场化，企业化管理也没有为电视台的事业发展提供足够的资金保障；而地方财政提供给电视台的发展资金更是挤牙膏式的，无法形成全面系统的建设，设备更新换代慢，跟不上科学技术的发展。

3. 话语权紧缩，甚至失语，导致地市级电视台公信力下降

这主要表现在以下两个方面，一方面是行政意味浓厚，如一般以地市主要负责人活动报道为新闻头条，时政新闻、特别是涉及地市负责人的新闻报道不是以新闻价值的高低来

::: 业界资讯 :::

- [业界资讯集萃2013. 10. 20](#)
- [业界资讯集萃2013. 10. 14](#)
- [“反论文中介”启事](#)
- [欢迎关注青年记者微信、微I](#)
- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办](#)
- [青年记者入选全国核心期刊](#)
- [青年记者电子版机构用户增](#)
- [今参考加快向山东第一刊迈](#)

More.

::: 友媒动态 :::

- [“爱上电视”北京台创意大](#)
- [浙报采编大楼开工建设](#)
- [威海日报社办网络电视台](#)
- [电视苏军“情感”升级](#)
- [上海文广重组新媒体](#)
- [广州日报报业集团品牌发展](#)
- [辽宁日报传媒集团新址奠基](#)
- [人民日报实行统一版数、统](#)
- [辽宁日报报业集团更名为辽](#)
- [宁夏日报报业集团挂牌成立](#)

More..

::: 学子论文评选 :::

- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办](#)
- [第八届学子论文评选启事](#)
- [第七届学子论文评选揭晓](#)
- [第七届学子论文获奖名单](#)
- [第七届学子论文评选奖励办](#)
- [第七届学子论文评选启事](#)
- [第六届新闻学子论文评选揭](#)
- [第五届学子论文评选揭晓](#)

确定报道的长短，而是以级别的高低来确定新闻报道的时长，随意推迟新闻联播的播出时间等；另一方面是舆论监督力欠缺，特别是在涉及本地的重大事件、热点问题、突发事件、群体性事件的报道时，当地媒体往往集体噤声（这其实也是全国众多地方媒体的一个普遍现象），如南京市翁彪“自焚”事件、江西定南“封杀”《人民日报》、贵州的瓮安事件、湖北的石首事件，以及海南校长带学生开房事件等。

4. 随着新媒体的迅速崛起，地市级电视台被边缘化的趋势更加明显

新媒体的发展，改变了报纸、广播、电视三分天下的格局，变成众虎争食的激烈竞争局面，使电视媒体陷入了多重困境：观众规模缩小、年轻受众流失、电视开机率下降、视频网站分流收视等。①地市级电视台更是处于雪上加霜的状态，不仅在电视媒体内部面临中央台、省台的打压与挤占，更面临新媒体咄咄逼人的竞争。随着新媒体优势的进一步凸显，电视受众特别是年轻受众将进一步流失，地市级电视台被边缘化的趋势将更加明显。

当前加强地市级电视台传播力构建的必要性

1. 加强地市级电视台传播力建设，在构建和谐社会、实现社会主义核心价值观、建设中国梦方面具有本土化的独特优势

电视媒体兼具视听功能，具有新闻传播、社会教育、文化娱乐和信息服务功能，是当今社会最具社会影响力的电子媒体。四川大学教授欧阳宏生认为，电视在实现社会主义核心价值观传播方面具有独特优势，是社会核心价值体系建构和引导的主导性媒介。②在传播社会主义核心价值观、构建和谐社会、建设中国梦的理念时，中央台、省台面对的是全国、全省范围的受众，是一种泛化的传播，其分众性、对象化的程度就弱得多，和地方受众存在着天然的隔膜。而地市级电视台可以根据多年的办台经验，结合当地的民情、风俗、文化等方面的因素，选择最适合本地受众接受和喜爱的方式进行传播，更易于被当地受众接受和理解。

2. 地市级电视台传播力建设是地区经济社会发展不可缺少的推动力之一

首先，地市级电视台是地方党委政府的“喉舌”，承担着宣传党的方针政策、正确引导社会舆论、解读当地党委政府经济社会重大决策、构建和谐社会、塑造和提升当地党委政府形象的责任，在稳定地方政治、促进经济发展、丰富文化生活等方面起着重要的作用。

其次，随着经济社会的进一步发展，地市级电视台不再是单一的宣传工具，可以利用其对地方文化的深刻了解、把握与积累，发展文化创意产业，推动地方产业结构转型，成为地方文化产业的主要支柱，在传承地方文化、彰显地方文化魅力、打造地方文化软实力方面起到积极的作用。

构建地市级电视台传播力的策略

::: 编读网来 :::

- 青年记者2013年9月上评刊
- 青年记者2013年8月下差错
- 青年记者2013年8月上评刊
- 青年记者2013年7月下差错
- 青年记者2013年7月上评刊
- 青年记者2013年6月下差错
- 青年记者2013年6月上评刊
- 青年记者2013年5月下差错
- 青年记者2013年5月上评刊
- 青年记者2013年4月下差错

More..

::: 经营专区 :::

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

More..

::: 友情链接 :::

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 新闻出版总署
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More..

1. 提高地市级电视台的公信力，是构建地市级电视台传播力的关键

首先，地市级电视台要珍惜并着力提升自身的公信力。传统媒体在广大受众的心里，一直以公正、权威、理性、负责的形象而著称。地市级电视台要珍惜这种荣誉，维护好这种形象，并进行提升，要强化内容为王的观念，配合地方党委政府搞好议程设置，以围绕中心、服务大局为出发点，做好新闻报道策划，增强为地方经济社会发展的能力，积极主动关注地方重大事件、热点问题、突发事件等，真正实现“三贴近”，把“走转改”落到实处，这样才能赢得受众的关注，培养受众的忠诚度，从而提升自身的公信力。

其次，争取地方党委政府的理解与支持，提升公信力。一些地方政府在处置一些危机事件的时候，特别是重大突发事件，还沿用着封闭或者半封闭的社会环境中的处理办法，采取“封堵”、“秘而不宣”的办法，缺乏危机处置的媒体公关经验，对相关新闻报道存在着误解。其实，赋予地方电视台正常的舆论监督权与适当的话语权，一方面是地方政府新闻执政能力的表现，在重大事件、突发事件发生时能抢占舆论制高点，赢得更大的话语权；另一方面也可以使电视台履行好舆论宣导抚慰功能，这在当前社会转型期，各种矛盾诉求容易集中爆发的时期是非常必要的。四川大学蒋晓丽教授指出：“大众传媒作为社会危机的‘调节器’，在帮助危机中的民众树立正确的心态、减缓并摆脱焦虑与不安的折磨、唤起他们内心的自信等方面，发挥着它自身的影响力。”^③可见，大众传媒正常的舆论监督与话语权，对处理重大事件、突发事件是有积极的作用的。

2. 连横合纵，对外拓展传播空间，增强对外传播力

所谓连横合纵，就是地市级电视台要推动、加强与同种媒体、不同媒体、不同地域、不同层级之间的媒体的合作，打破本地的行政区域限制，对外拓展传播空间，塑造自身形象，增强自己的对外传播力。清华大学教授、博士生导师陈昌凤在谈到江西日报传媒集团、湖南日报报业集团和湖北日报传媒集团之间的跨地区合作时说：“无论是在中国现代新闻史上，还是在当代西方传媒界，都并不限定行政区域式的传媒界限，并且非常重视跨地区的新闻报道和采编、营销的合作与横向交流，因为这更符合新闻业的要求和本质，也更有生命力。”^④这种说法对电视媒体来说，同样也是适合的。

同时，连横合纵还有一个功能，就是打破地域特色下的自我封闭、自我欣赏、自娱自乐等现状，在与外界文化的碰撞与交流中，寻求共鸣，从而达到既关注地域文化特色，同时又能关注外面的世界，练就地域视角下的全国、甚至是全球化的视野。地市级电视台如果真要走出去，或者真要把本地区的文化传播出去，必须从全人类都关注历史、文化、环保、旅游等方面来做一些东西，寻求共鸣，达到对外传播的目的。

3. 借力新媒体，改变单一传播方式，增加传播渠道

全媒体时代，特别是随着“三网融合”的逐步实现，传统媒体与新媒体的融合已经成为一种必然。电视媒体只有主动利用互联网、善用互联网，融合新媒体，在内容为王的前提下，提高“渠道为王”的意识，形成台网互融、电视台与移动多媒体互相结合的模式，争取各个领域范围的受众，提高自己的影响力、传播力，减少与新媒体之间的竞争，才能达到多方共赢的结果。城市电视台也可以借此尽快实现从传统意义上的舆论宣传阵地向适

应新型传播格局的舆论引导阵地转型。

注释：

①沈浩卿：《全媒体时代，电视的生存危机》[EB\OL]，

<http://www.chinamedia360.com/newspage/20121221/2/F43B27EA74D4A7F2.htm>

②欧阳宏生：《电视传播核心价值论》[J]，北京大学出版社，2010年4月版，第12页

③蒋晓丽主编：《传媒宣导抚慰功能——兼论在西部地区的特殊作用》[M]，四川大学出版社，2008年3月版，第177页

④陈昌凤：《媒体跨地区合作的历史性创新》[J]，《中国记者》，2013年第4期，第17页

（作者单位：贵州毕节市广播电视台）

[来源：青年记者2013年9月下](#)

编辑：解西伟

[【发表评论】](#)

[【打印本文】](#)

[【收藏本页】](#)

[【返回顶部】](#)

[【关闭窗口】](#)