

拓展成就报道的重要手段

——电视系列报道的创新

2005-11-28

作者：赵先权

关键词：电视系列报道 成就报道 | 阅读：366次 |

在中国电视新闻的内容构成中，有一道新闻大餐，那就是弘扬主旋律的成就报道，也属于主题性报道。与突发性、灾难性、批评性的新闻题材相比，成就报道是正面报道的龙头，体现了鲜明的政治属性，宣传的色彩更加浓厚。

操作与实践

从20世纪80年代开始，电视系列报道逐步成为成就报道的重要手段，在一段时间内围绕一个主题在节目中开展一系列深入系统的报道，以加强宣传效果。电视系列报道把电视专题片乃至记录片的优势引入新闻节目，使电视新闻能够全景式、多侧面地报道政治、经济、文化、军事、外交等各个领域的重大成就。

1、 史诗风格：成就报道的高境界

《新闻联播》是中央电视台的王牌新闻栏目，也是全国新闻战线的重要舆论阵地，在正确引导舆论方面有着不可忽视的排头兵作用。因此，每当中国进入有历史纪念意义的时刻，《新闻联播》就吹响强劲的号角。

为了纪念改革开放20年，1998年10月1日《新闻联播》开始隆重推出系列报道《历史的跨越》。开篇《中国改革开放20年》以高屋建瓴的气势，旗帜鲜明地总结了20年来中国所取得的伟大成就和发生的巨大变化，拉开了改革开放20年宣传报道的序幕。在其他媒体尚未形成浓厚舆论氛围的时候，中央电视台即以饱满的激情和透彻的思想为改革开放引吭高歌，随后陆续播出的系列节目从不同侧面、不同角度报道了20年跨越式进步的具体事实，从而展示了改革开放的壮丽画卷，弘扬了时代的主旋律。

这组系列报道将宣传目的和新闻手段有机结合起来，并努力做到在稳健基础上有较大创新。特别是难度较大的综合性报道部分，既要避免空洞说教，又要充分地展示20年的成就、历程与变迁，并给人以启迪，这对于编辑记者们是空前的挑战。系列报道之一《中国改革开放20年》八易其稿，几番审定，方才与观众见面，基本达到了总体上评价改革开放20年的要求，体现了高视角、深层次和大力度的特点。该节目以国庆节的天安门广场所洋溢的喜悦气氛开头，导入1998年中国所经受的严峻考验(亚洲金融危机、特大洪灾)，正面赞颂改革开放20年所带来的综合国力的提高和社会的全面进步，然后通过国内外人士的访谈，叙述中国的巨变，从而层层推进，将20年的主要成就和改革开放的精神内涵予以展现和揭示，具有昂扬的基调和鼓舞人心的气势。特别值得一提的是该节目的画面比较流畅，大大增强了内容的可视性和信息的丰富性。系列报道之二《中国综合国力大幅度提高的20年》，运用世界银行专家几次预测中国的经济增长速度都赶不上中国的实际增长速度这一形象的事例，令人信服地理解了改革开放20年中国所发生的奇迹，中国综合国力的提高是不容置疑的。在综合性报道中以典型的事实说话，这为《历史的跨越》系列报道增色不少，使宣传意图能够巧妙地得以实现。综合中有典型，以典型性来烘托综合性，这应该说是成就报道的基本规律。《教育甘露洒人间》这一节目是回顾和透视20年我国教育事业的成就与轨迹的，开始记者便从山东省的一个由“文盲村”到“状元村”的典型事例切入，很快吸引了观众的注意力，然后将恢复高考制度这一历史背景简略带过，重点描述已取得的成就和正在改革的态势，并展现了教育与21世纪的前景。整个节目新闻性较强，内容充实而不空泛。其他节目也大都遵循了新闻“用事实说话”的规律，在叙事和陈述的结合点上努力创新。

2001年是纪念中国共产党建党80周年的重要年份。《新闻联播》播出了大型系列报道《丰碑》。八十年的风雨历程与巨大成就，比起改革开放二十年更加厚重。历史感要强烈，节目可视性要求更高。这组系列报道每集节目都配以小片头，统一使用新闻节目不常用的“非线性编辑”，画面好看，美工制作水平也得到加强。内容上进行大跨度的历史对比，理直气壮地宣传“没有共产党就没有新中国”这一事实。应该说，《丰碑》是具有史诗风格的电视系列报道。

2、推出精品：成就报道的生命力

成就报道不是应景之作，需要精心制作才可能出精品。特别是那些具有理论意义和历史意义的重大报道，更要策划到位、采访到位、编辑到位、点题到位，经得起推敲。

中央电视台《新闻联播》从2000年8月26日开始播出系列报道《伟大的实践》(共8集)，相继推出《深圳特区今天20岁》、《高科技托起新深圳》、《把城市建在花园里》、《特区劲吹文明风》、《深圳率先建立社会主义市场经济体制框架》、《党旗红、特区兴》、《深圳：致富思源、富而思进》、《大开放带来大跨越》，在一段时间内形成了浓厚的舆论氛围。

深圳特区20年，是邓小平改革开放战略方针取得重大成就的典范，其政治性、历史性的意义都是独特的，正如江泽民

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

- “媒介融合背景下的新闻报道学” 2009-10-30
- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视(中国)峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13

总书记所说：“深圳以及其他经济特区的发展变化，是党的十一届三中全会以来的路线方针政策带来的伟大成就的一个生动反映，是我国二十多年来实现的历史性变革的一个很好的缩影，也是对中国共产党和社会主义制度优越性的一个有力例证。”因此，关于深圳特区二十年报道的舆论导向至关重要。系列报道《伟大的实践》奏响“社会主义好、共产党好、改革开放好”的主旋律，以电视新闻的形式在客观上回答了“什么是有中国特色的社会主义”、“社会主义市场经济体制如何有效运转”、“社会主义物质文明与精神文明建设如何获得丰收”等重大理论问题，达到了“以正确的舆论引导人”的政治要求。

深圳20年，内涵深刻、包罗万象。《伟大的实践》这组报道在选题上避免面面俱到，而从大处着眼，突出重点。8集新闻节目各有侧重。开篇《深圳特区今天20岁》重在展示今日深圳英姿，从宏观上报道特区的伟大成就；《高科技托起新深圳》以事实说明“科学技术是第一生产力”，报道深圳经济的高起点，在当前经济结构调整中具有典型示范意义；《把城市建在花园里》报道深圳这一新兴城市在城市建设中的新观念和新成就，展示了深圳的环境美；《特区劲吹文明风》报道了特区人的精神文明风范，展示了深圳市民的心灵美；《深圳率先建立社会主义市场经济体制框架》抓住“社会主义市场经济体制”这一重大问题，对深圳进行解剖，生动地总结了特区的实践经验；《党旗红、特区兴》重点报道了特区在党的建设方面取得的成就，表达了深圳特区是党领导下的特区这一重要观点；《深圳：致富思源、富而思进》紧密配合中央精神，体现了最新的时代主题；《大开放带来大跨越》做足“开放”的文章，重点报道深圳勇于开放和敢闯的特区精神。这些报道总体上突出了深圳特区的“特色”，举一反三、发人深省。

《伟大的实践》这组系列报道是集体智慧与劳动的结晶。前期策划、采访与后期编辑制作，参与报道的人员付出了大量心血。为高质量地完成宣传任务，报道者参阅了大量的资料、形成了详尽的新闻策划方案，并在实地报道过程中进行调整和修改。记者编辑发扬连续作战的工作作风，夜以继日、不辱使命，使得这组系列报道在整体上质量整齐，形成声势。在成就报道这类电视新闻中，《伟大的实践》有创新、有特色。该组节目在声画语言的运用上十分丰富，发挥了电视传媒的优势，既有宏观场景的航空拍摄、记者多点现场报道，又有鲜活的细节与故事表述、人物采访，可视性和感染力都很强。尤其是开篇《深圳特区今天20岁》，气势恢弘、画面精美、信息量大、时效性强，使人耳目一新。这组系列报道不仅“用事实说话”，而且用富于视觉效果的形象来说话，使政治性极强的成就报道有了很强的吸引力。这是难能可贵的。

3、宣传鼓动：成就报道的使命感

党性原则是我国新闻媒介的根本原则，新闻事业是党的事业的一个重要组成部分。站在这个高度来认识成就报道，记者编辑也就有了一种使命感或者说是责任感。尤其是中央电视台的新闻节目，更要密切配合党的工作、鼓舞团结全国人民向前迈进。这是马克思主义新闻观的具体体现。

自觉地成为中央政策的宣传员，是成就报道与主题性报道的题中应有之义。比如说，党中央提出了“西部大开发”的战略目标，新闻媒介就决不能袖手旁观，而要为之呐喊助威。2000年元旦过后，中央电视台新闻采访部就策划了“西部迎春”详细的报道计划，春节期间，近三十名记者牺牲节假日休息时间，携带卫星地面站等设备，分赴甘肃、宁夏、内蒙古等地，克服天气严寒、风沙大等不利的因素，在十几天的采访过程中，共采制了《中国西部涌春潮》、《雄关烽火绘巨龙》、《戈壁春意浓》等二十多条新闻。

及时总结政府工作中重大举措的成功经验，是成就报道的社会责任。国企三年脱困，全国看东北，东北看辽宁。作为新形势下国有企业诸多困难的典型代表，辽宁国企的改革与发展情况备受国人关注。中央电视台组成精干的采访组于1999年12月中旬分赴辽宁各地，从七个方面对决战中的辽宁国企的改革与发展进行采访。

2000年春节期间，在《新闻联播》中陆续播出《辽宁国企：以技术提高竞争力》、《国企脱困：领导班子是关键》等七集，从正反两个方面的典型反映了辽宁国企改革中的不凡业绩。节目播出后，反映强烈。

一个阶段的成就报道是主题性报道的重要内容。2000年是执行国民经济和社会发展第九个五年计划的最后一年。为集中反映我国“九五”期间不平凡的建设成就，中央电视台新闻采访部负责采制系列报道《继往开来话“九五”》，这组报道从2000年9月19日开始在《新闻联播》播出，共计20集。内容包括“国民经济保持快速健康发展”、“国有企业改革进一步深化”、“西部大开发战略开始实施”以及金融、财税、农业、外贸、科技、教育和精神文明等领域。节目报道范围涵盖了我国社会经济文化的重要层面，客观、全面、充分地展示“九五”成就。参与报道的记者编辑在认真调研的基础上，积极创新，从鲜活的新闻事实出发，使节目形象生动、有说服力，受到国家计委等有关部门的表扬。

“讲政治”、无条件地宣传党的主张，是成就报道与主题性报道的核心。中央2000年二月份做出开展“三讲教育回头看”活动的决定，以进一步扩大“三讲”教育成果。中央七大常委纷纷下到各省就开展三讲教育的情况进行调查研究。之后，江泽民主席在广东提出“三个代表”和“致富思源、富而思进”的精神，中央电视台的记者编辑以高度负责的态度圆满完成随领导各地视察的报道任务。同时，记者们及时配合中央的宣传精神到各地采访。如《湖北黄石在全国率先开展党员先进性教育》、《浙江宁海实施固本强基工程巩固三讲教育成果》、《江西樟树：对平庸党员亮黄牌》等报道紧密配合了中央的新要求，选题准确、新闻性强、报道内容生动形象，用事实说话，避免空谈，得到有关部门的表扬。

《新闻联播》从2000年3月12日开辟“强化思想政治工作”专栏，中央电视台积极部署力量，选取典型的事例进行这一重要报道。从播出的节目看，新闻所聚焦的单位或地区在思想政治工作方面都紧密贴近群众的实际生活，抓住党群关系、

干群关系这一重点，适应新形势、解决新问题，富于时代精神。如《“心连心”工作法解开了下岗职工的思想疙瘩》，在下岗再就业这样的老话题上，没有在下岗职工转变观念上多做文章，而是突出报道吉林四平市干部如何与下岗职工结成“心连心”对子帮助解决实际问题，这种思想政治工作方法，收到了社会稳定和解决下岗职工实际困难的双重成效，体现了思想政治工作的新特点。另外如《内蒙古铁骑集团强化思想政治工作》、《富而思进的竹林人》等新闻都及时报道各级党组织加强自身建设，贯彻“致富思源、富而思进”的精神。典型经验可学可用，具有一定的普遍性和亲和力。节目播出后在社会上引起了良好的反响。

中央电视台由于它有着“对内代表党和政府，对外代表国家和民族”的特殊定位，因此主题性报道份量比较重。如何在内容和形式两方面都做到与时俱进、不断创新，这是一个值得进一步研究的课题。上述从实践中得来的经验，从理论上来看有一定的普遍意义。这就是策划贯穿始终，指向明确，在特定的议程内引导舆论，将新闻手段与宣传目的有机结合，实现“媒介”的沟通功能。

4、独家新闻：成就报道的新突破

成就报道并不仅仅是报道人们耳熟能详的新闻事实，还能抓住一般人不甚了解的独家新闻。关于安徽农村税费改革的报道，就是记者善于捕捉独家新闻的结果。当了解到安徽在全国率先进行农村税费改革的新闻后，中央电视台记者从有关部门争取到了独家报道权。这组报道政策性非常强、问题敏感、涉及面大，因此报道的难度也非常大。中央电视台新闻采访部组织精干人员，认真策划，几次前往安徽采访，反复征求当地各级领导意见，结合安徽实际特点，采制了4集专门报道，深入浅出、系统全面地报道了安徽费改税的情况。此片播出前，还先后经过安徽省、国家税务总局、国家金融工委和温家宝同志的反复审看，几易其稿，终于在2000年8月5日、6日、8日三天在《新闻联播》栏目分期播出《中国农村又一次重大变革》的连续报道，成为中央电视台又一组题材重大的独家新闻。这一成功的例子说明，成就报道还可以具有前瞻性和探索性。对于正在进行的重大改革，只要符合历史潮流和中央精神，就可以及时予以报道，推动改革的顺利实施。

改进电视新闻成就报道

实践证明，连续报道与系列报道是一种行之有效的积极驾驭并引导社会舆论的宣传形式，它能够用设置议题的方式主动开展各种成就的深度报道，从而回答时代和群众关心的问题。

成就报道目前还存在改进的空间，包括几个方面：

其一，电视的“同期声”采访应该更加真实、自然，减少人为的成分。有些街头采访与专家学者的采访，书面语言的痕迹比较明显，不太口语化。一些电视记者为了后期编辑省事，提前将“同期声”进行设计，“导演”的成分太重。拍摄前记者与被采访对象进行适当交流是可以的，但不能完全让别人照自己的设计“背诵”。

其二，记者的现场报道不能仅仅是“表演”或“作秀”，应增强信息量。目前成就报道的现场报道仅仅是起到了“导语”的作用，或者说干脆就是一段开场白，而结合现场的信息量不够。真正的现场报道应该是记者的现场解说，为观众传达更多的画面以外的信息，特别是鲜为人知的信息。否则观众会产生疑问：是记者自己想亮相吗？你只是想成为明星吗？

其三，一般化的“万能镜头”要避免重复使用。由于成就报道是报道已经发生过的事情，此时此刻的相关画面不多，而过去的资料镜头与一些宏观的镜头（比如航拍镜头）在一个节目或几个节目中反复使用，因此画面的信息量大打折扣。能否尝试采用“真实再现”这种电视方法？值得探索。

其四，在报道成就时要讲究辩证法，不要过于拔高，要留有余地，以免造成浮夸。在宣传鼓劲的同时，总的基调要平实、亲切、可信。我们现在的成就报道总体上是“锦上添花”模式，对存在的问题基本不涉及甚至回避。如果客观地报道“问题是如何解决的”以及“还有哪些问题需要进一步解决”，观众会更加信服。

（责任编辑：）

[收藏本文](#)

！ 打印本页 ！ 关闭窗口 ！

读者留言

用户名: * 密码: (游客)请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 6440

[发表评论](#) 评论内容：不能超过250字，需审核后才公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009中华传媒网版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved