

电视镜头新闻性浅析

2005-11-28

作者：王燕通

阅读：543次

电视画面是构成电视最基本的语言元素，也是电视的根本。电视画面由电视镜头来表述，从普遍意义上讲电视镜头的成败也就决定了电视节目的成败。不同的节目其电视镜头的表达方法会有所不同。正像用文字去写作，会分成不同的文体，同样，摄影的镜头语言也有叙事、抒情、说理和寓意之分。

举个例子说，以前的《中国报道》是对新闻事件进行深入报道的栏目，是一个新闻性栏目。该栏目是由点题新闻和演播室访谈两部分组成。点题新闻的电视画面有8分钟左右，无论是长是短，这段画面都力求向观众提供新闻事件全貌，有时加些背景材料用以说明，以新闻性为原则反映新闻事件瞬间的运动和变化。统计表明绝大多数观众都有窥视心理，总想尽可能多地知道新闻事件。常看新闻类节目的观众是属于喜闻天下事的人，他们要从电视里了解新闻事件，想从电视画面中知道更多、更细的情节。这部分观众往往不苛求画面的艺术性，只注重新闻性。在《中国报道》栏目的众多观众来信里都只讲新闻事件本身，对节目内容提出各种各样的想法和问题，在来信中几乎不涉及画面的拍摄质量、节目编辑手法等方面的问题。这就说明看这类电视节目的观众只对新闻事件感兴趣，他们沉浸在对新闻事件的了解之中。基于这样的情况在新闻类电视节目的镜头拍摄过程中应突出镜头的写实性，也就是摄影语言的叙事性，在电视画面内充分体现新闻特征。总结出来就是“直”、“白”、“露”的拍摄方法。

直：就是电视镜头直接揭示新闻事件主脉、直入主题，让观众尽快知道这条新闻是关于哪个方面的，力争把直接的新闻现场展示给观众，让他感觉到是置身在新闻事件发生的现场之中。例如拍一个会议，首先把写有会议名称的横幅拍下来放在片头，相信识字的观众马上就知道这是个什么内容的会。某些电视台对新闻的报道不是在事件结束后再编辑新闻画面、配上解说向观众播出，而是直播新闻事件的发生过程，把摄像机镜头对着将要发生新闻事件的方向不停地向观众播出，根本看不出电视节目是由一个一个镜头组接成的，也不存在对电视画面进行艺术性地加工，只要曝光能满足要求，色彩正常还原就行。这里体现的是对新闻事件毫不刻意修饰的真实展现。2003年3月伊拉克战争的报道中，中央电视台国际频道新闻类节目的收视率比开战前提高了28倍，就因为它的新闻是直播。

白：就是电视画面语言简洁明了，如同文学里的白描手法，类似大白话。按电视媒体的定位，新闻节目的解说词要口语化，那么电视新闻的镜头也该基于这个出发点去拍摄。这类画面不该有故意的“艺术创作”。例如在实际拍摄中人为地加一些修饰性前景，选取怪异的拍摄角度，故意摇晃着拍，有意识地造成画面偏色等，这些手法都不适宜新闻性电视节目。观众看新闻无心领会画面的艺术性，他不是在看影展，而是想从电视里看发生的事。我们要做的是尽量全面地向观众展示事件，如果搞成浓郁的艺术性节目势必破坏这类观众的欣赏心理，悖离观众的欣赏习惯，有费力不讨好的感觉。大家都有这样的体会，在看战争或自然灾害类的节目时会有很多晃动厉害的镜头，但观众对此并不反感。他们会调节自己的收视情绪去适应画面，他们是在捕捉事件发生的每个细节。此时摄影记者越是用朴素的拍摄手法获取画面越是能更紧密地抓住观众。观众在了解事件中思考、判断事件的影响，这就是新闻的魅力。用平铺直叙、简单的拍摄手法获取画面才是尊重这类观众的欣赏习惯。

露：就是把与一个新闻事件内容有联系的任何可拍得到的镜头都拍摄下来。只要能表现这一事件的就是有价值的，所以要尽可能多地把事件细节在镜头里展现出来，用有内容的镜头描绘一个饱满的新闻事件。新闻事件如同一棵大树，它有主干、有枝杈、有树叶，粗粗细细相互交错。一个人有兴趣去看一棵未见过的树，他的视线会沿着树干看到顶端，他游离的目光是探索和求知。也许树枝上还挂着不知名的果子，人们透过树叶的遮挡看清这果子的外貌，要了解更多的东西。从实际效果看，对于一个新闻事件的有关细节在报道时“露”得越多越吸引观众。要把一个事件说明、说透就该从立体感、多侧面下手，顺应观众的窥视心理，满足他们的参与欲。中美军机相撞事件、中国加入世贸组织、“9·11”事件等大事发生，人们围着电视新闻不放松，时时盯着电视屏幕，关注事情的发展，充分显示新闻事件的内容“露”得越多越获观众喜爱。

(作者单位：中央电视台海外专题部 邮编：100859)

【责任编辑：木子】

(责任编辑：)

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH»

上一篇 PREVIOUS

MORE»

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE»

媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE»

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视(中国)峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 5048

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |

