

## 广播电视新闻节目有序化编排的理性探析

2005-11-28

作者：方毅华

关键词：新闻节目 节目意图 有序化原则 节目主题 | 阅读：348次 |

在广播电台、电视台播出各种节目中，新闻节目每天播出次数最多，信息量最大，拥有最广泛的受众。新闻节目办得怎么样，不仅决定着电台、电视台的视听率和舆论作用，而且在很大程度上影响着媒介的发展前景。如果说在信息社会里，媒介间的竞争主要是信息领域的竞争，那么，新闻节目就是竞争的主战场。对于一个电台、电视台来说，它的新闻节目能在多大程度上有效地满足社会日益增长和多样化的信息需求，将是能否在激烈的竞争中立于不败之地的决定性因素。

什么是新闻节目呢？新闻节目是以播发消息为主，旨在迅速及时反映客观实际的重大发展变化，满足公众各种信息需求的节目类型。新闻节目与新闻性专题节目、新闻性杂志节目共同构成新闻性节目系统。新闻节目自身主要包括综合性新闻节目、专题性新闻节目、整点新闻节目及特别新闻节目。其中，最有代表性的当属中央人民广播电台的《新闻和报纸摘要》、《全国新闻联播》，中央电视台的《新闻联播》、《新闻30分》。各地方台大多办有《××新闻》。这些新闻节目的内容涉及社会生活的各个领域，形式千变万化，可以说是万花筒般的现实世界的缩影。因此，新闻节目在电台、电视台的新闻性节目系统中，始终处于主导地位。我国的各级电台、电视台一向十分重视新闻节目，集中人力、物力、财力办好新闻，千方百计提高新闻节目的质量。然而，在节目实践中，有些重要的、人们普遍关心的新闻，被淹没在新闻的灌木丛中，减弱以至于失却了它本来可以产生的社会效果。笔者认为，这大多与编辑节目意图不明确，简单地按照一个一成不变的标准、僵硬的框框编排节目有关。比如，简单地按先国内、后国际安排，就可能湮没重大国际新闻；报道领导人的活动，简单按职务高低而不问活动内容，也可能导致偏颇。近年来，许多地方台的新闻节目扩大新闻取材范围，把新闻触角延伸到覆盖区域之外，不仅报道本地新闻，也大量播发全国乃至全世界的新闻。然而在节目编排上，却常常给人以杂乱、随意、无法章法之感。那么，新闻节目如何在言之有物的前提下做到言之有序，就成为节目理论研究者和节目编排实践者的一个经常性的课题。

新闻节目是一则则新闻的组合。它以节目整体而不是以一则则新闻面向受众，而受众也通过接收节目了解一则则新闻的内容。如果节目只是新闻的任意堆砌，犹如一盘散沙，那就难以吸引受众持续接收，而且还可能导致新闻间的相互干扰。因此，为争取整体大于局部之和的理想传播效果，我们应当十分重视节目的有序编排，掌握节目编排艺术，增强驾驭节目的能力，力求把一则则新闻组织成一个井然有序的有机整体。

然而，新闻事实的发生不以节目制播者的意志为转移，即便是预先安排好的活动或预发性新闻事件，也可能出现意料不到的，甚至导致报道主题改变的新闻事实。一次节目究竟包含哪些新闻，在节目播出之前难以预料，就是在节目播出当中也可能收到非立即播出不可的重要稿件。况且新闻来自不同渠道，新闻的内容和形式不是节目编播者可以完全控制的。那么，怎么把多来源、多内容、多形式的一条条新闻，组织成井然有序的有机整体呢？关键的一环，就是对摆在面前的形形色色的新闻进行有序化梳理，让无序存在的新闻变为有序的排列。如何进行有序化梳理呢？具体操作因新闻的内容而异，无一定之规，而且新闻节目的编排往往是“急就章”，没有多少时间可以从容考虑。因此，明确新闻节目有序化编排的依据和原则就显得格外重要。

### 一、新闻节目的节目意图和节目主题

新闻节目有序化编排的依据有二：一是新闻价值标准；二是节目方针。新闻价值标准属于客观依据，主要表现为重要性、贴近性等有序化原则；节目方针以观念形态存在，它规定节目目标和内容基本取向，属于主观依据。而节目方针一旦与具体节目联系起来，通常转化为节目意图或节目主题。因此在有序化编排中，节目制播者往往面临着究竟以新闻价值还是以节目主题、节目意图为编排依据的困扰。

新闻节目作为新近发生或正在发生的重要新闻的总汇，是客观实际的缩影。它的宗旨是尽可能准确、充分地反映客观实际的发展变化。面对重大的、人们普遍关心的新闻事件，负责任的新闻媒体不能凭主观好恶任意取舍，也不能将之随意放在节目的某一角落。既然如此，新闻节目编排是否有必要强调节目意图、节目主题，有必要坚持和体现主观标准呢？节目意图指某一节目在一个时期内或一次节目中所要达到的目的，或所要实现的预期目标。新闻节目在内容的选择和编排上，无不有一定的意图，这是无可置疑的。问题在于节目意图是否明确，尤其是节目意图是否建立在主观与客观统一的基础上。在日常播出的大量新闻节目中，我们常常可以听到或看到一些受众关注的“热点”、“焦点”新闻被编排在节目的末尾，而且篇幅很短，受众常常因为从我们的主流媒体中不能得到充分的信息而设法转道接收境外媒体报道的有关信息。这种情况，多数可以归因于节目意图不明确，或编排的随意性、盲目性。因此，没有明确的节目意图，就不可

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

- “中国主张：传播理论本土化的” 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24
- [更新]2009“中国新闻传播学科 2009-08-31
- “传播与中国·复旦论坛” 2009-08-19

能有节目编排的有序化，更谈不上以创造性的节目编排强化新闻节目的传播效果。

不过，明确的意图未必是正确的意图。主观主义“想当然”的节目意图，固然明确，但带来的往往是适得其反的效果。所以，更重要的是节目意图务必建立在主观与客观结合的基础上。所谓主观与客观的结合，就是要求节目意图：第一，符合既定的节目方针；第二，符合新闻发展规律，主要是尊重客观实际，包括作为新闻本源的实际和社会舆论重心、信息需求等；第三，符合本次节目的实际，包括拥有多少新闻、什么新闻，还可能获得什么新闻等。这样的节目意图，才可能成为恰当取舍新闻、有序编排节目的可靠依据，节目也才能获得预期的社会效果。否则，就可能陷入唯意图论主观主义的泥坑，有序化也就可能沦为“扭曲化”——扭曲客观事实，扭曲事物的客观联系，扭曲社会视听，甚至导致“误传”和“误导”。

事实上，多数收到较好效果的新闻节目，都是在明确的节目意图指导下，突破常规、灵活编排的结果。例如，上海人民广播电台《990早新闻》在一次节目正在播出的时候，获悉南方航空公司一架从重庆飞往深圳的737飞机在深圳上空失事的消息，立即插入到节目中播出，并且在本次节目中间隔播出了两条后续报道。<sup>①</sup>在一次节目里，就一个突发性事件作三次连续报道，在我国新闻节目中是第一例。如果没有明确而又符合传播规律的节目意图，怎么可能有这种富于创造性的节目编排呢？《990早新闻》在1995年11月5日的节目中，也突破惯例在头条报道了以色列总理拉宾遇刺身亡的新闻，并配发了拉宾生平的资料。<sup>②</sup>可见，明确而又切合实际的节目意图，不仅是新闻节目有序编排的重要依据，而且也是节目创新、节目编排多样化的有力催化因素。

至于节目主题能否成为有序化的依据，则有一个更为复杂的问题。节目主题指某次特定节目的主线或中心思想。对于新闻节目，主题究竟意味着什么？与新闻报道是否有必然的联系？能否围绕某一主题组织节目？这些都需要具体分析。新闻节目共有四种类型。其中的综合性新闻节目和整点新闻节目主要提供各个领域的重要新闻，藉以满足人们多方面的信息需求。在一般情况下，这类节目实际上很难、甚至不可能形成主题；即使在某种情况下形成一定主题，也只能统帅节目中的部分新闻，而不能统帅整个节目。如《新闻30分》在2000年12月1日的节目中，围绕“防治艾滋病”的主题集中播发了5条消息，但也只占节目播出总条数的四分之一左右。然而，在节目实践中，围绕一定的主题组织、编排这类新闻节目却又不乏其例，它们往往以信息集中、内容丰富、形式多样、结构严密、富有深度而获得好评。如在1997年度获得中国广播电视新闻奖节目编排奖的7个节目中，就有5个是按主题组织和编排的。其中，中央电视台、广东电台、广州电视台、北京电视台均以“香港回归”为主题来组织和编排内容；湖北电台则围绕“三峡工程大江截流”的主题做了多角度、全方位的报道。特定的事件或特定的题材，既要求节目围绕主题组织和编排报道内容，也为节目编排提供了必要的条件。此外，当发生具有压倒一切的重要性的突发性新闻事件，需要新闻节目作全面报道时，也往往围绕某一个特定的主题梳理和组织内容。例如，在以美国为首的北约袭击我国驻南斯拉夫大使馆事件发生之后的一周左右的时间内，全国从中央到地方的所有广播、电视新闻节目几乎都是这样编排的，而且都创造了一个时期的最高接收率。

不过，这种以节目主题为依据的有序化，毕竟是有条件的，甚至可以说是特殊情况下的特殊处理方式。所以，不能也不应当一般地要求综合新闻节目及整点新闻节目按照一定的主题取舍新闻或组织节目。如果忽视特定的条件，把它视为普遍使用的有序化依据，那就可能偏离节目方针，甚至还可能因此贻误对于某些重要的或人们关心的新闻事件的报道，从而给人以歪曲现实的印象。这是因为新闻节目的宗旨是尽可能准确、充分地反映客观实际的发展变化，而客观实际的发展变化，却是不以传播者的主观意愿为转移的。面对纷至沓来的种种新闻，如果一味按主题去取舍新闻、编排节目，其结果必然是或者不适当地放弃、埋没某些重要的、人们普遍关心的新闻，或者因削足适履而歪曲新闻所反映的事物的本来面目。所以，在节目主题和有序化的关系上，务必坚持从实际出发，切忌一概而论。

而专题性新闻节目、特别新闻节目，则应当也有可能围绕一定主题取舍新闻、组织节目。这两种节目都有特殊的选择性。如《经济新闻》、《体育新闻》、《国际新闻》、《本地交通新闻》、《娱乐新闻》等专题性新闻节目，其内容有专门的取向，主要面向有特殊需求的受众，完全可以围绕某一主要新闻的主题，配置和安排相关的新闻。而特别新闻节目，如中央人民广播电台和中央电视台为全国人大会议、政协会议召开而专门设置的《两会特别报道》及亚运会、奥运会特别节目，还有中央电视台庆祝香港回归(1997年)、澳门回归(1999年)特别节目等，本来就是为报道某一特殊活动或重大事件而设置的，当然可以也应该精心策划、提炼节目主题，然后以它为依据组织和编排内容。但即使如此，它的主题也不是纯主观意识的产物，而同样是主观对于客观实际包括受众的实际需求的能动反映。

总之，节目意图和节目主题，都是节目方针在具体节目中的体现，因而也都可以成为节目有序化的主观依据。不过，节目意图是普遍的依据，节目主题则是特殊条件下的特殊依据。如果忽视这一区别，不看条件一味按主题组织节目，就可能扭曲新闻节目，削弱新闻节目的社会功能。

## 二、新闻节目有序化的三个原则

在长期的节目实践中，我国广播电视节目依据新闻价值标准和节目方针，逐步形成了若干有序化原则。其中有三个基本原则，它们是：

重要性原则——根据新闻题材的重要性程度，或它提供的信息本身的价值，安排每一则新闻在节目中的播出次序。

贴近性原则——从电台、电视台所处的地位出发，由近而远地安排新闻。如中央人民广播电台和中央电视台，通常按先国内后国际、先中央后地方、先全国性新闻后地区性新闻或部门性新闻的次序编排新闻；而地方台除对重要全国性新闻

做出安排以外，一般按当地新闻、邻近地区新闻、其他国内新闻、国际新闻顺序安排播出内容。

政治性新闻优先原则——如国家领导人的国事活动，地方领导人的政务活动，中央和地方的重要决策、部署和方针、政策的出台，以及其他政治新闻通常置于显著的地位。然后在此基础上安排其他领域的新闻。

可能还有其他原则，但这三个原则可以说是新闻节目，尤其是综合性新闻节目如《新闻报摘》、《新闻联播》、《新闻30分》等有序化的普遍原则。只要善于与具体节目的实际，尤其是与节目已经拥有和可能拥有的稿件内容结合起来灵活运用，一般都能收到增强节目有序性、发挥节目传播整体效应的积极效果。但是，随着客观实际和社会新闻观念的变化，随着新闻节目内容和形式的日益丰富多彩，这些原则的局限性也逐渐显现出来。比如，经济和社会的发展日益成为社会注意重点，显然对政治内容优先原则提出了挑战；国际交往日益频繁，也使有些国际新闻成为人们普遍关注的内容，从而突破先国内后国际的编排常规；受众主动接收意识的增强，则使对新闻重要性的判断呈现多元化趋势。比如，上海人民广播电台的《990早新闻》和中央电视台的《新闻30分》都把以色列总理拉宾遇刺身亡的新闻作为头条播出，前者还配发了拉宾的生平资料，后者则在同一节目中播出报道特拉维夫市民举行烛光追悼的新闻特写。当然，这种突破并不意味着上述有序化的三个原则已经不适用或者可以废除，而是提醒我们应当适应客观实际和社会新闻观念的变化，对它们加以调整、充实和完善。

### 三、充实和完善新闻节目有序化原则

节目有序化原则是为增强节目的整体效果服务的。因此，调整和完善节目有序化原则，应当力求：1. 有利于增强节目的整体性和重要信息的完整性，发挥信息之间相互联系、相互补充的效应，防止割裂相关内容或孤立地突出某条新闻，即使是重要的新闻；2. 有利于节目内容和形式的多样化，防止题材和表现形式单一化；3. 有利于吸引受众持续接收的兴趣，而不是把一切重要信息都集中在节目的开头。基于这些考虑，在坚持上述基本原则的同时，还可以增添若干补充原则。

同类原则——即把同一领域的报道适当集中在一起，然后按题材重要性或内容的逻辑联系安排播出顺序。这既有利于比较充分地反映某一领域的发展状况、增强接收印象，也有利于改善节目的结构、增强节目的节奏感。

间隔原则——重要性原则有利于体现新闻价值标准，但也伴随着一定的弊端，如：头重脚轻，虎头蛇尾；结构单调，缺乏变化；缺少兴奋点，受众易出现疲劳感、厌倦感。为防止这些可能影响节目的持续吸引力、削弱传播效果的弊端，有必要辅以间隔原则。也就是在同类相关的基础上，运用“峰谷”编排手法，对重要与次要、长与短、口播新闻与运用音响、图像播出的新闻等不同稿件进行适当搭配，使节目形成一定的波澜，达到持续吸引受众注意力的目的。当然，这种间隔要十分注意把重要的稿件，放在收听收视曲线的波峰部位。

相关原则——事物的相关性多种多样，如相近、相似，同向、异向，同质异向、同向异质，相伴相生、相反相成等等。反映事物发展变化的新闻也可能存在某种相关性，按它们固有的关系组织在一起，往往可以收到诸如启发联想、触类旁通、加深印象等效果。

附着原则——将某些次要的但不无价值的新闻，附于同类或相关的新闻之后。这个原则对于增强新闻节目有序性，有两方面的作用：一是可以改变将大量简讯集中置于节目后部的头重脚轻的格局，增强受众持续接收的吸引力；二是可以使某些相对次要的新闻增值，从而扩大节目的报道面。同时可以使节目疏密相间、错落有致，形成一种内在节奏，增强节目对于受众的持续吸引力。

需要说明的是，原先的有序化三原则与同类、间隔、相关、附着原则是交互为用、共同为增强节目的有序性服务的。它们既不是各自起作用，也未必同时体现在一个节目中。所以，在节目实践中，必须从特定节目的实际(如节目定位、稿件情况等)出发，确定相应的原则及其主、辅关系，这样才能收到增强节目有序性的实际效果。

注释：

① 《1997年度中国广播电视新闻奖新闻佳作赏析(上)》，中国国际广播出版社，1998年版，第201-203页。这三则新闻安排在第5、22、33条播出，最后一条是发自深圳的电话录音新闻。

② 《1995年度中国广播奖获奖新闻作品选评》，中国广播电视出版社，1996年版，第194-195页。

(作者单位：北京广播学院新闻传播学院)

【责任编辑：姜依文】

(责任编辑：)

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名:  \* 密码:  (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱:  \* 游客发言需提交邮箱

效验码:  \* 请输入: 1282

[发表评论](#) 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved