



学术网 >> 实务 >> 采编实务

形象思维与电视新闻的传播艺术

2005-11-28

作者: 赵先权 | 5314字节 | 阅读: 82次 | 评论: 0条 | 关键词: 形象思维 电视新闻 传播艺术

[关键词]: 形象思维 电视新闻 传播艺术

形象思维是艺术领域如绘画、雕刻、电影、诗歌等艺术形式普遍遵循的创作规律, 所以它主要被认为是与抽象思维相对的一种艺术思维。俄国文艺理论家别林斯基在《艺术的观念》一文中提出“艺术是对真理的直感的观察, 或者说是寓于形象的思维”, 指明了艺术的特性就在于形象思维。德国美学家黑格尔有一句名言“美是理念的感性显现”, 亦从本质上揭示了“美”的感性特征。我们知道, 在艺术的长河中, 留给人深刻印象的往往是那些栩栩如生的形象, 宛若蒙娜·丽莎永恒的微笑, 魅力无穷、永不磨灭。

那么, 形象思维作为一种艺术原理对于今天的电视宣传艺术或传播艺术有无借鉴意义呢? 我们的回答是肯定的。电视与电影一样是一种视觉艺术, 以活生生的形象见长, 不仅电视文艺要遵循形象思维规律, 而且电视新闻也应当充分发挥自己的媒介优势, 用形象的事实来传播信息、表达思想。

艺术领域的形象思维常常运用个性化和典型化的手法使之具体化, 而这种个性化和典型化的手法可以借助虚构和想象, 甚至夸张。艺术作品是艺术家的心灵图景和现实环境相互叠加的结果, 有着鲜明的主观色彩。但是新闻的第一原则是真实性原则, 必须用客观事实说话, 绝不容许虚构和想象, 这是否意味着新闻就不能讲究个性化和典型化呢? 我们认为, 新闻报道在维护真实性原则的前提下, 选取那些具有个性化和典型化的事实及其情节、细节予以凸现, 可以收到以一当十的效果。特别是电视新闻, 最大的长处是以视觉形象传达信息和观念, 要在短时间内给观众以深刻印象和心灵震撼, 必须借助个性化和典型化手法(排除虚构和想象)。因此, 新闻报道与艺术创作是有严格区别也有共同规律的。电视新闻体现个性化、典型化的具体途径, 在电视屏幕上已有充分的展示, 并逐步成为电视新闻工作者的自觉实践与追求。要言之, 可以概括如下:

运用新闻故事引人入胜 新闻故事可长可短, 有情节、细节, 包容性强, 信息量大, 耐人寻味。尤其是在主题性报道或深度报道中, 它在“用事实说话”方面可以大显身手。电视新闻能将故事的现场、环境、人物原原本本地展现在观众面前, 最大限度地拉近媒介与观众的距离, 增强新闻的说服力和感染力。比如说, 关于精神文明建设和创建文明城市的报道, 如果只是泛泛地介绍某个地方、某个单位抓精神文明建设的情况, 而没有生动感人的事实, 则难以说明其成效如何。而《绵阳: 文明言行与文明服务》(中央电视台《新闻联播》1997年8月29日播出)这一新闻节目中就通过穿插车辆检验所门前的烟摊从生意兴隆到无影无踪的故事, 来说明纠正行业不正之风所取得的实际效果。过去司机们来车检所办事, 常常买香烟给车检所的人送礼, 因此车检所门前摆起了一溜烟摊, 烟贩们在这里找到了“市场”; 然而, 绵阳市进行创建文明城市活动以后, 对窗口行业的文明服务也提出了更高的要求, 车检所这个有一定权力的单位增强了办事的透明度, 风气大变, 不再搞“黑箱操作”了, 司机们也就不必“烧香拜佛”了。香烟摊贩们见没生意可做, 只好撤走。这一生动的故事, 比起平淡的叙说要有意义得多。窥一斑以见全豹, 此之谓也。再比如1998年5月2日《新闻联播》头条播出的《湖北宜昌: 端掉税官金饭碗》这一节目, 开头便讲述了一位大学本科毕业生因工作不努力而下岗转为“学岗”的故事, 很快抓住观众的注意力, 说明宜昌国税局人事分配制度改革的力度。1997年获得全国电视新闻系列(连续)报道二等奖的节目《投资不增、成本不升, 效益提高缘何而来--辽河油田资产经营责任制的启示》, 成功地将新闻故事运用到经济报道中, 使一般观众觉得深奥的经济道理变得明白易懂。节目中讲到企业占有资产的多少和取得效益的多少要挂钩, 使得原来争相购买豪华小轿车的企业转而主动将占用成本的小汽车退出, 这一故事就形象地说明了



jn 文章 jn 动态

SEARCH >>

■ 上一篇文章 Previous

· 世纪之交新闻事业的回顾与展望
作者: 赵先权 | 2005-11-28
列宁说过, 托尔斯泰是俄国革命的一面镜子。这是对一个现实主义作家的高度评价, 也表明了文学的价值之所在。那么, 新闻报道对于社会生活就不仅仅是镜子式的“反映”, 而是真实的“记录”。从文学作品中我们看到经过艺……

■ 下一篇文章 Next

· 从《七子之歌·澳门》看电视的综合艺术
作者: 赵先权 | 2005-11-28
当九十年代诗歌处于沉寂状态的时候, 闻一多先生写于二十年代的诗作《七子之歌》却异乎寻常地热遍了神州大地, 特别是其中的第一首诗《澳门》经过电视渲染以后, 几乎达到了家喻户晓的程度。那深情的诗韵和带有潮汕民歌……

如何提升 你的专业高度?

这里汇集国内20余家专业出版机构
近5000种图书, 目前国内传媒专业
程度最高的网络主题书店 >>>

中华传媒书店
BOOK.MEDIACHINA.NET

辽河油田改革措施落到了实处。

通过纪实性的现场采访强化新闻事实 电视新闻声画合一的特点使其报道手段远比广播、报纸先进，妙就妙在它能原汁原味地将现实生活的本来面目和盘端出，使观众自己去品尝。1998年10月26日中央电视台《新闻30分》栏目播出的新闻节目《不该终止的山林承包合同》，有一段记者与“村支书”的现场交锋，将村支书阳奉阴违的形象暴露无遗。在村头，记者正巧碰见了那位违背了党的农村土地承包政策的村支书，于是立即开始了戏剧性的对话。记者问党的十五届三中全会精神时，村支书满脸堆笑，对答如流，但记者一问终止山林承包合同的事情时，对方立即变了脸，态度也变得蛮横了。这样一副前后判若两人的真实面孔，活脱脱地表现了农村个别基层干部虚伪和恶劣的言行。这种采访比起那些“导演”出来的访谈更具新闻性和真实感，几乎是一种可遇而不可求的“天籁”，任何文字上的“神来之笔”都难以替代。《焦点访谈》栏目播出的《“罚”要依法》，给观众印象最深的莫过于那位在公路上乱罚款的警察，他开口罚款就要20元，并不说明理由，只说：“来来来，下来我告诉你。”当隐性采访的记者再询问时，警察恶狠狠地将其罚款瞬间变为了“40！”并手拿罚款单朝驾驶室扑打。这么一副嘴脸，恐怕是电视剧也表演得没这么逼真。这就叫触目惊心，乱罚款的严重程度比记者说一千道一万还要明白。

捕捉典型的动态画面，寓情理于形象之中 电视画面比静态的摄影照片更富视觉冲击力之处，就在于它可以展示动感强烈的画面语言。所谓精彩的经典镜头，往往都具有“万绿丛中一点红”的效果。1998年“抗洪”电视报道中，由湖北电视台记者拍摄的人民警察勇救小江珊这一场景，打动了海内外无数观众的心，丝毫不亚于美国大片的魅力。为什么呢？这就是它的不可重复性和不可表演性！在肆虐的洪水中，弱小的6岁女孩江珊紧紧抱着赖以生存的小树，而乘着冲锋舟的人民警察在接近小树的刹那间一把抱住了小江珊，倘若稍一失手，后果就不堪设想。摄像机将这一瞬间记录下来，经过电视画面的广泛传播，使人们久久不忘。那些宏大的抗洪场面固然惊天地、泣鬼神，但激流中的小江珊的形象和她被救的过程，也同样令人荡气回肠。

再比如1998年3月13日《东方时空》播出的新闻节目《面对机构改革》，结尾时那源源不断驶出机关大院的下班车辆，极富象征意味，惹人遐想。如此之多的车辆，如此之多的机关干部，说明了什么呢？让观众自己去判断吧。用不着画蛇添足的解说，此时无声胜有声，一切尽在不言中。

电视新闻用形象的事实说话，殊途同归，目的就是为了让观众认同、接受新闻信息。艺术作品讲究赏心悦目、寓教于乐，新闻报道也要避免枯燥乏味，而力求生动活泼。当然，电视新闻决非不要理性思维，选题阶段和采访编辑的全过程都需要理性思维，但理性思维必须同形象思维结合起来，电视新闻才会熠熠生辉。

赵先权

|| 传媒资讯网 || 传媒学术网 || 传媒考研网 || 传媒博客 || 传媒社区 || 传媒书店 ||

|| 关于我们 || 会员注册 || 交换链接 || 联系我们 || 法律声明 || 广告服务 ||



© 2001-2007 中华传媒网版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2007 MediaChina.net All Rights Reserved