

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...



以人为本互动沟通——浅谈电视新闻及主持人定位

时间: 2002-9-11 14:54:15 来源: 中国新闻研究中心 作者: 段晓华 阅读562次

随着中国正式加入世贸组织, 随着其他媒体的不断扩充, 传统的广播电视正接受着极大的考验。相应的, 传统的电视新闻节目及其主持人也面临着挑战。

挑战主要来自三个方面: 其一: 国外的大媒体。2000年12月25日晚上, 洛阳东都商厦的火灾事件刚刚发生几个小时, 美国CNN就作出了相关的报道, 其速度之快让人吃惊。

在未来的日子里, 国外大的媒体势必以多种方式介入中国传媒市场。尽管我们的新闻节目不会轻易向他们开放, 但是像CBS(哥伦比亚广播公司)、NBC(美国全国广播公司)、ABC(美国广播公司)、CNN(美国有线电视网); NHK(日本放送协会)这样一些从40年代就具有影响的传媒机构, 无疑会对我们的新闻节目造成影响。近年来, 随着时代的发展, 传媒的集团化趋势也越来越明显。美国在线与时代华纳的合并使之成为世界最大的传媒集团。世界著名的传媒大亨、美国新闻集团主席鲁伯特·默多克的手中目前正经营着亚洲最大的卫星电视网(STAR TV), 前一段, 其子詹姆斯·默多克也正与李泽楷(李嘉诚之子)进行着亚洲最大的宽频网络之争。看来, 市场化的竞争更多的是实力的演绎。

其二: 网络媒体作为一种新兴的传媒方式不断冲击着传统的电视媒体。在网络上看新闻已受到越来越多年轻人的青睐, 网络媒体的快速发展, 使从事电视新闻的人们感到了极大的危机, 同时也产生了极大的兴趣。电视人已经意识到了与网络结合的必然性。相信不久的将来, 人们就可以在家中通过网络电视收看到全球的电视新闻节目。

其三: 其他媒体对电视新闻的冲击也是巨大的, 据了解, 目前有8%—10%的受众由电视流向报纸。报纸新闻不需要那么多相对应的画面, 报纸记者只需要一张纸, 一支笔或一幅图片将之描绘出来, 这使扛着十几斤重摄影机的电视记者们望尘莫及, 尤其是对突发事件, 电视新闻记者必须在第一时间里到达现场, 而报纸却可以在得到确实消息后, 先行见诸报端。另外报纸的可保留性, 以及其日益提高的新技术和更强的深度和广度, 及其更大的信息量, 使之成为电视媒体的“劲敌”。

当然, 面对种种的冲击, 电视依然有着其他媒体不可替代的优势, 据调查, 包括网民在内的“电视”还是他们接触最多的媒体形式。我们所需要做的是如何不断地完善自己, 使节目受到观众的喜爱。拥有了受众, 我们就拥有了主动。

而我想说的是电视新闻节目尤其是电视新闻主持人越来越需要一种人性化的理念了。电视新闻是平面的, 但充满人性化的新闻节目和主持人能使平面的电视充满“立体感”。

如何理解呢?我认为, 首先是要尊重人。美国传播学者唐·库什曼认为: “一个人想要进

- 一分为三: 广播电视事...
- 一个古老媒体的重生
- 2005电视风向指南(图)
- 央视“西部频道”缘何...
- 盘点2004 广电难言硕果
- 2003年中国电视变革思考
- 走过2003: 中国电视产...
- 协同联盟: 西部电视发...
- 专业化背景下省台生存...
- 创新政府行为 推进广...

入人际沟通，不需要首肯对方的每个想法，但必须把对方作为一个独特自我或一个重要的个人加以支持，积极的尊重对这种互动来说是最基本的。”建立在平等、尊重基础上的传播让百姓觉得暖心、知心，贴心，让观众感觉像是在交流。这一点是关键的。新闻节目主持人要做到真诚平易，不仰视，更不能俯视。

其次是关注人。由过去的关注事件，改为关注新闻事件中的人和由之给人带来的变化乃至命运的改变。

很多人可能都还记得美国戴维营三方首脑会谈，巴拉克与阿拉法特在会谈门口相互谦让的情景，我们的媒体都做过相应的报道。美国CNN的《美国夜线》节目是这样报道的：“巴拉克想要和平，阿拉法特想要土地，克林顿想要政绩，在马上开始的美国戴维营三方首脑会谈上，他们三人谁会得到自己想要的呢？”这时电视正好切入巴拉克与阿拉法特进门时相互谦让的画面……接下来又是主持人的旁白：“进门是轻松的，他们都会非常彬彬有礼，但是，当他们把门关上时，就不那么轻松了，他们是要争夺些什么的。”同样是对新闻事件的报道，CNN就显得特别有人情味。

这种不过分的“人情味”就是考虑到了受众的情感，把新闻中的人物当作一个有血有肉的人来关注，并将事件中的人细节化、情感化、人格化、主人公化。

美国CBS《晚间新闻》主持人丹·拉瑟曾提出过一个“瞬间”原则，所谓的“瞬间”，按拉瑟的解释就是让电视观众看到新闻事件的同时，能感觉到它，嗅到它，知道它。

总之，无论是尊重还是关注，它的对象总是人，新闻事件的发生总是和人有关的。人与人之间相连的是感情，是关心，是共鸣，它的载体是同样具有人情味的节目主持人。在《新周刊》组织的2000年中国电视节目调查中，“凤凰卫视”的陈鲁豫以第一名当选年度节目主持人。有记者问她为什么在观众中有那么好的人缘，鲁豫说，我做节目时真是觉得在与观众面对面，不比观众高，也不比观众矮，是同一高度，而且是一对一的谈话，面对一个观众或一个家庭，从来不觉得是面对百万千万的观众。正是如此，鲁豫很轻松，观众也觉得很轻松。这种轻松和平等就更容易实现人与人之间的交流。

陈鲁豫所说的，换言之，就是要把“主持缩小，把人放大”。这就要求主持人要把自己当作受众中的一员，以一种普通老百姓的视角，心平气和地面对电视镜头，真诚坦率地说出自己想要说的。把“主持缩小，把人放大”，这个“人”首先应是一个有爱心，有同情心的人，有着健康、完整人格的人，他要比普通人更普通，是一个与所有人一样鲜活地生活在街头、菜场、公共汽车上，生活在同一个家园的人。

当然，具备这样素质的主持人除了人格的因素之外，还需要生活的磨砺，思考和感悟。但是，知道了这种前进的方向，对于我们而言就是一种进步。其实观众最喜欢听的正是那些最朴实的话，最贴心的话，最有感情的话。有爱心，并具备健康人格是一名主持人最需要的。

(作者单位：河南电视台)

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：电视新闻

- 电视新闻从更深层次关注民生 (2007-5-14)
- 谢耘耕北大演讲：中国电视新闻竞争报告 (2006-6-25)
- “公共领域私人化”视角下的电视新闻 (2006-2-25)
- 电视新闻“情景再现”的叙事者与“陌生化”传播效果 (2006-1-5)

[>>更多](#)

以人为本互动沟通——浅谈电视新闻及主持人定位 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)

未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.