

[首页](#)[返回](#)您现在的位置: [首页](#) > [教学频道](#) > [师资力量](#)

## 胡泳 介绍

更新时间: 2010-3-29 被阅读次数: 8852

所在系: 新媒体与网络传播系

职称: 副教授

学位: 博士

### 简历:

北京大学新闻与传播学院副教授, 政治学博士。中国传播学会常务理事, 中国网络传播学会常务理事。

拥有11年的平面媒体经验和6年的电视媒体经验, 历任《中国日报》记者、《三联生活周刊》主笔、《互联网周刊》编委会主席、《环球管理》总编、《北大商业评论》副主编、中央电视台《经济信息联播》主编、《对话》总策划、《赢在中国》总编辑、《我们》总策划。其中,《经济信息联播》荣获《新周刊》“2002中国电视节目榜”最佳财经节目,《对话》荣获2003年度中国广播电视学会十佳电视栏目奖,《赢在中国》荣获《新周刊》“2006中国电视节目榜”最佳创富节目。

中国企业研究的开创者之一, 1998年出版《海尔中国造》, 是中国最早的企业史著作之一, 被《经济观察报》评为“影响中国商业界的20本书”之一; 2002年出版《张瑞敏如是说: 中国第一CEO的智慧》, 荣获第13届浙江树人出版奖。

国内最早从事互联网和新媒体研究的人士之一, 发表论文数十篇, 有多种著作及译作。自1997年至 2008年, 参与策划了“网络文化丛书”、“数字论坛丛书”和“思想@网络. 中国”丛书。先后被《互联网周刊》评为“中国网络风云人物”之一; 被《光明日报》等11家媒体评为“中国互联网新闻人物”之一, 在国家信息化办公室批准并指导的“中国杰出网络人物”评选中获提名奖, 被《中国高新技术企业》杂志评为“影响中国互联网的100人”之一, 被搜狐评为“10年影响中国互联网的100人”之一, 被《互联网周刊》评为“中国互联网商业精神名人榜TOP100”之一。

### 研究领域:

中国当代纪录片的传播与影响力;

世界电视现状及对中国的影响;

新媒体业务与经营;

媒体的商业运营;

新媒体与社会的相互作用;

网络政治学。

### 专著:

《网络为王》, 1997年海南出版社, 台湾捷幼出版社。

《时代英雄》, 1997年三联书店。

《黑客: 电脑时代的牛仔》, 1997年中国人民大学出版社, 收入“网络文化丛书”。

《另类空间》, 1999年海洋出版社, 收入“数字论坛丛书”。

《我们是丑人和Luser》, 1999年海洋出版社, 收入“数字论坛丛书”。

《海尔中国造》, 2001年海南出版社, 2002年台湾时报文化出版企业, 2004年韩国SUHIJE出版社。

“海尔MBA教程丛书”(《企业文化与素质管理》、《竞争战略与核心能力》、《跨国攻略与领导之道》), 2002年海南出版社。

《张瑞敏如是说: 中国第一CEO的智慧》, 2003年浙江人民出版社, 2004年台湾帝国文化出版社。

《我们都是喝西北风的》, 2004年北京大学出版社, 收入“数字文化与经济管理丛书”。

《太阳照不到的角落》, 2004年北京大学出版社, 收入“数字文化与经济管理丛书”。

《我们需要什么样的商业领袖》, 2004年中国社会科学出版社。

《像贝克汉姆一样营销》, 2004年中国社会科学出版社。

《电信赢家: 一个前沿市场的战略标本》, 2006年机械工业出版社。

《街头的生存智慧》, 2006年中国水利水电出版社。

《张瑞敏谈管理》, 2007年浙江人民出版社。

《海尔的高度》, 2008年浙江人民出版社。

《张瑞敏管理日志》, 2008年中信出版社。

《众声喧哗: 网络时代的个人表达与公共讨论》, 2008年广西师范大学出版社, 收入“思想@网络. 中国”丛书。

论文：

- 《互联网是一场什么样的革命》，《读书》2000年9期。  
《媒体变革：公众的角度》，《读书》2002年12月。  
“What Sort of Culture Are Computers and the Network Creating?” Contemporary Chinese Thought 2003/04, 35(2).  
《我们时代的知识生产》，《读书》2003年10月。《新华文摘》2004年第1期转载。  
《媒体变革的经济学与社会学——论博客与新媒体的逻辑》，《现代传播》2003年第6期。《新华文摘》2004年第9期转载。  
《〈数字化生存〉需要重写吗？》，《网络传播》2004年5月。  
《“推播”还是“拉播”》，《网络传播》2004年6月。  
《十年一刊：从文化年代到媒体年代》，《读书》2005年9月。  
《博客在中国》，《二十一世纪》2005年12月。  
《人人都知道你是一条狗》，《读书》2006年1月。  
《试论频道化管理》，《新闻战线》2006年1月。  
《电子游戏：卧室里的大象》，《读书》2006年5月。  
《“网络一代”的学习》，《信息技术教育》2006年9月。  
《在中国历险》，《国际经济评论》2006年5-6月。  
《比特城里的陌生人》，《读书》2007年9月。  
《从大众媒体到“乱众媒体”——试论新媒体对未来新闻的影响》，《新闻战线》2007年9月。  
《共有媒体初探》，《现代传播》2007年第5期。  
《网络讨论的参与者》，《国际新闻界》2007年11月。  
《新媒体环境下的“参与式新闻”》，《新闻战线》2007年12月。  
《从敞视、单视到全视》，《读书》2008年1月。  
《网络开展政治慎议的障碍因素》，《国际新闻界》2008年5月。  
《共有媒体的种类》，《中国编辑》2009年第3期。  
《面对共有媒体：编辑应有的新理念》，《中国编辑》2009年第4期。  
《公私领域与中国社会》，《当代中国研究》2009年夏季号。  
《网络“舆论场”在中国的兴起及其作用探讨》，《北大新闻与传播评论》第四辑，2009年6月。  
《博客的私人性与公共性》，《二十一世纪》2009年4月号。  
《谣言作为一种社会抗议》，《传播与社会学刊》2009年（总）第九期。  
《应对互联网的个性化趋势》，《人民日报》2010年1月19日 15 版。  
《在互联网上营造公共领域》，《现代传播》2010年第1期。

译著：

- 《数字化生存》，1996年海南出版社。  
《2.0版：数字化时代的生活设计》，1998年海南出版社。  
《比特之城：空间·场所·信息高速公路》，1999年三联书店。  
《领导者性格：从文学故事中透视管理》，2007年商务印书馆。  
《未来是湿的：无组织的组织力量》，2009年中国人民大学出版社。

科研项目：

- 我国对外传播文化软实力研究子课题：  
我国网络对外传播文化软实力研究

[【修改】](#) [【返回】](#) [【关闭】](#)



版权协议：知识共享CC3.0 (BY-NC-ND) 除非特别声明，在署名-非商业性使用-禁止演绎前提下许可向公共领域传播本站内容  
通讯地址：北京市海淀区颐和园路5号 北京大学新闻与传播学院 邮编：100871  
Tel:010-62754683 Fax:010-62754485 E-Mail:sjc18@pku.edu.cn