



来稿须知

编辑流程

稿件版式

投稿信箱

在线期刊

当前位置: 社会科学版 >> 第22卷 >> 第1期

电视政治广告的传播形态解析 —— 以美国大选为例

董雪飞

(四川外语学院英语语言文化系, 重庆 400031)

摘要: 在美国, 电视政治广告已经成为当代竞选政治的主流, 在政治传播中扮演着举足轻重的角色。以美国大选为例, 从四个方面管窥政治广告的传播形态: 其功能是建构拟态环境, 其传播特点是形象说服, 其传播方式是大众传播与人际传播, 其传播效果尚无定论。

关键词: 电视政治广告; 传播形态; 美国大选; 电视媒体

PDF全文下载: [09121董雪飞106.pdf](#)