



传媒对男性审美霸权的两次颠覆

时间：2006-2-14 15:03:34 来源：中国新闻研究中心 作者：毕竟 阅读2215次

从美女作家到超级女声 传媒对男性审美霸权的两次颠覆

发稿：中国新闻研究中心

作者：毕竟

单位：武汉晚报主任编辑、华中师范大学新闻学05级硕士研究生

地址：武汉晚报出版部

邮编：430010

摘要 从美女作家到超级女声，中国传媒操作的两波女性主义运动。美女作家们用身体写作，以丰乳肥臀的出位，冲撞和颠覆传统的女性内在美标准；而撼动了央视垄断地位的超级女声，不仅是2005年中国最重要的传媒事件，也是一场更为成熟的女性主义运动，在大江南北引发了“女性形象大爆炸”，在内在美和外在美两个层面上颠覆男性审美霸权。

关键词 美女作家；超级女声；传媒；女性主义；颠覆；男性；审美霸权

在刚刚过去的2005年，超级女声是中国最重要的传媒事件。它撼动了中国传媒实际上的老央视的垄断地位，气得后者先是大骂超女低俗，既而一再封杀。

超级女声也是一场女性主义运动，它在大江南北引发了“女性形象大爆炸”。本届超女的最大的特点就是，前三名两个“有男生气质”，其中第一名李宇春，声音和形象都酷似男生。在上下五千年的中国男权社会，这次“大爆炸”的惊俗骇世，威力不亚于一颗原子弹。

美女作家们用身体的出位，冲撞传统的女性内在美标准。而2005年的超女，更像是一次新女性主义的胜利。[1] 女性们在继续颠覆传统的女性内在美标准的同时，第一次用她们的中性审美观，粉碎了男人们统治数千年来的美女标准，对于男性审美霸权是一次成功的反动。

进入21世纪，从美女作家到超级女声，中国女性形象两次的“另类”展示，是传媒对男性审美霸权的两次颠覆。

美女作家：丰乳肥臀以身体出位颠覆男性审美霸权

美女作家满天飞，头功当属媒体狂炒。2000年，借助多种媒体的威力，卫慧用《上海宝贝》，拉开了美女作家集体涌现的序幕。棉棉“含着”《糖》紧跟其后，被王朔评价评价为

- 浅论消费时代的恶搞飓风
- 从“盯报”到“盯网”
 - 网站也会“躲猫猫”
 - 说说新闻的气味儿
- 外国媒体的“奥运五味”
- 电视新闻也可以造假？
 - 新闻和娱乐的界限
- 请给记者更多的尊重
- 胡兴荣抄袭事件的启示
- 给假新闻建一个“黑名单”
 - 新闻娱乐化辩证分析
 - 谁在干预新闻自由？
- 超女不吓人，评论才吓人
 - “守望狗”与超级女声
- 新闻娱乐化的另类思考
- 质疑李希光的媒体病毒论
- 财经记者眼中的公关公司
- 娱乐节目 整死人不偿命
 - “超级女声”18怪
- 日右翼压制新闻自由
- 秘访“中国恶作剧联盟”
- 后芙蓉时代的传媒抉择

“用身体来写作，而不是用头脑来写作”。九丹更是在此基础上“发扬光大”，以《乌鸦》名噪一时，旋即亮出《女人床》，并宣称“要夸奖一个女人，莫过于说她是妓女”，轰动效应明显。

至于竹影青瞳和流氓燕，则是在网上把自己的裸照张贴在作品旁，而一炮走红。2003年8月，另一个女性网络写手木子美，在网上博客发表性爱日记《遗情书》，一举成名天下知。《遗情书》裸露了木子美性多种多样的纵欲方式：酒吧酝酿一夜情，频频更换性伴侣，在朋友面前和别人作爱，以及“并不拒绝”参加多男多女的集体性派对。

1995年第四次世界妇女大会在北京召开以来，国内许多高校成立了妇女问题研究机构，女性主义成为学术界的热门话题之一。自然而然地，女性主义思潮与新闻传播学研究和传媒业对接，妇女书刊、女性网站和女性广播电视节目大量涌现。

美女作家群是在女性意识逐渐觉醒的背景下崛起的。这些女性作家张扬个性，自觉或不自觉第运用女性主义理论进行创作，其文本的共同特征是：描写躯体，以身体写作的方式反抗男性中心主义；大胆揭露自己的隐私和私生活，以大篇幅的性爱描写来吸引读者的眼球。

以身体写作来说，一般认为这个提法来源于法国第三代女性主义者埃莱娜·西苏的《美杜莎的笑声》，她强调女性写作与女性身体、女性欲望的关系，并将其推向了极端，似乎只有身体写作才能给女性写作找到颠覆父权制（菲勒斯中心主义）的出路。

然而在当下中国，经过某些批评家和媒体的误导，却把西苏的这一观点极端化了，使人们误以为身体写作就是简单的“下半身写作”，就是写性；一说起女性主义，似乎就离不开身体写作、同居、一夜情、酒吧、个人隐私之类。其实，这是对女性主义的异化，将女性主义的身体写作篡改得面目全非，而“忽视了身体写作的一个极端重要的方面，它的内核是对女性生命体验的张扬”。[2]

自古以来，在社会伦理道德观念中，女人就该矜持、贤淑、内敛，否则便是“骚”，是品行不好，为社会所不容。而今，“美女作家”能够被媒体炒热，她们的作品能够红极一时，说明大众已能包容新女性的一种自我标榜和张扬，哪怕这种张扬有些出位。这是对男性主导下的女性传统审美观的一种颠覆。她们向大众展示自己的丰乳肥臀，她们用身体的出位，用自己柔弱的身体，冲撞传统的女性内在美标准。

超级女声：中性路线对男性审美霸权从里到外颠覆

美女作家在“自我暴露”后，依然是“被看者”，仅仅冲撞了传统的女性内在美标准，没有涉及外在美标准。她们依旧是从满足男性的感官需要和欲望出发，来界定女性的外在美。她们的身体解放，和着娱乐圈的性感路线争春，客观上强调了女性展示着自己的身体，依然等待着被“他”注视。

然而这一切在2005年有了改变。女性主义借助媒体，在全中国范围内，轰轰烈烈掀起了“她”的波澜，“超级女声”不仅颠覆对女性内在的审美准则，而且以前所未有的力度，颠覆对女性身体的审美准则。

2005年超级女声，由湖南卫视主办，但互联网、许多外地报纸，也在里面起到了推波助澜的作用，不过决定女孩们命运的，还是被称为“第五媒体”的手机短信。

经历了长达半年的选拔之后，令人有些奇怪的是，最后评选出的冠军李宇春、亚军周笔畅，都不具有男性话语所定义的女性的“美丽身体”。就拿李宇春来说吧，打扮中性化，嗓音低沉似男声，不仅没有女性的身材美和脸蛋美，而且没有“女人味”，没有女人的含蓄温婉，她远远地偏离了传统的女性身体审美标准和内在审美标准。但是，她还是被粉丝用短信捧

成了超级歌星。

三大超女就有两人走中性路线。不管你喜不喜欢李宇春，你都会惊奇地发现，原来，女生不穿低胸性感紧身衣裙，也可以有型有样地征服观众。与前年清一色“温柔”、“美丽”的超女相比，人们对于春春和笔笔的赞美，更多的是使用了“帅”、“酷”、“大气”等通常适合于男性的褒义词。

很多男人看不惯“很男人”的李宇春，但这无法阻止她成为女性的公众偶像。她的粉丝绝大多数是女性，她“非女性化”的少女形象，能够得到广大女性的认可，这不能不说是具有强烈的象征意味的。

对于艺人而言，中性只是一种策略。但投赞成票者大多数是年轻女性，表明一种崭新的女性主义正在呼之欲出，这是超性别主义的胜利。

对于女性主义而言，中性则代表着自由女权主义的一个流派。东西方社会在传统上，都认为男人必须具备阳刚之气，女性必须具备阴柔之气。就心理和文化而言，当代许多自由女权主义人士鼓吹兼备两性的某些特征的新个性。其中一类人鼓吹单一的“中性人”的出现，另一类人鼓吹多元化的中性，“即随意发展多种形式的个性”，某些人可以成为纯粹的男性，某些人可以成为纯粹的女性，而某些人可以成为复合型的新人——‘中性人’。”[3]

超级女声以短信票数决定冠军，李宇春以总票数近353万位居第一，周笔畅327万票位居第二，而三人中唯一的“真女性”张靓颖，票数不足135万。不少人感叹，2005年超级女声里出了一位人气超强的“帅哥”——李宇春。李宇春身上有她们最欣赏也是最缺乏的东西，那就是——女生也能像男生一样自信、坚强、上进。这个投票结果，使男权观念又受到了沉重的冲击。

如果说李宇春颠覆了什么，也许是国人对女人行为举止的理解，不再是一味的阴柔了。说超女让中国人审美能力倒退，那是男人的观点。李宇春是男人眼里的“丑女”，却是女人眼里的美女，虽然少了长发和艳装，但她的美体现的是清爽。

李宇春成了一种符号，代表着中国女性第一次从女性角度来认识女性，抛弃了由男性定义的传统女性美。

骂李宇春是变性人，诅咒超女的排名结果，是沉湎于男性审美霸权不肯自拔，是不尊重女性的表现。

“2005级”中性超女的成功，不仅要颠覆校园美学的底线，也挑战着中国男权的主流趣味。“女性不再由男性来评判，而由女性自身来评判；我们这个社会关于女性的美学标准，从来没有像今天这样彻底地脱离过男性话语——‘她’的标准就是‘她们’而不是‘他们’定。”[4]

结论

从美女作家到超级女声，中国传媒发起的两波女性主义运动，都在颠覆男性审美霸权，一波比一波力度大。越来越多的中国媒介具有了女性意识，珍视女性的需求，倾听女性的声音，塑造自信、快乐、主动、独立的女性形象，力图创造没有“歧视”与“偏见”的文化。它们是西方女性主义新闻思潮中国化的两个案例，给我们留下了许多想象的空间。女人的美，女人说了算。我们男人可以不喜欢李宇春们，也依然有权不把她看成是美女，但在这个多元化社会里，我们必须尊重女性的审美选择。

参考文献

[1]吴风:《从“超级女声”到“性别政治”--西方马克思主义女性主义视角》,世纪中国网,2005年10月14日,

<http://www.genderwatchchina.org/pages/shownews.asp?id=1069>

[2]陈骏涛:《借用与照搬--女性主义门外谈》,解放日报,2004年7月26日

[3]徐大同、吴春华等,《当代西方政治思潮(20世纪70年代以来)》P270,天津人民出版社,2001年2月出版

[4]朱大可:《“超女”文化现象谈:运气和人缘更重要》,解放日报,2005年10月6日

文章管理: [mycddc](#) (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究,转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: [超级女声](#)

- [从“超级女声”看文化产业发展 \(2006-6-12\)](#)
- [超女旋涡的传播模式与传播效果研究 \(2006-2-22\)](#)
- [孙健君:三年前就做过超女节目 \(2005-11-4\)](#)
- [李宇春,此《时代》非彼《时代》 \(2005-10-9\)](#)
- [电视娱乐节目:向左走?向右走? \(2005-9-20\)](#)

[>>更多](#)

← [传媒对男性审美霸权的两次颠覆](#) 会员评论[共 0 篇] →

← [我要评论](#) →

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿邮箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉,请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright © 2001--2009 www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反,追究法律责任.