



## 电视直播新闻的影响力

时间：2005-6-20 9:17:01 来源：新闻前哨 作者：汪绍文 杜娟 阅读2331次

电视新闻无论是在国内还是在国外，它的发展和进步速度都是极其惊人的，它能将新闻的真实性和及时性发挥得淋漓尽致。而电视新闻的突出的表现形式之一就是现场直播，电视直播新闻在国际上创始于20世纪60年代，在我国则兴起于80年代。电视直播新闻的出现，提高了新闻时效，使受众产生了与事件进展的同步感，现场感和一定程度的参与感。

电视直播新闻最重要最深远的意义就在于，它不但可以让观众读到和听到新闻，它同时还可以把新闻发生的现场或景观，活生生地呈现在观众面前，让坐在电视机前的观众去“目击”所发生的事情及演变。正如前苏联美学家鲍列夫所指出的：“现场直播把观众带进此时此刻正在发生的历史事件之中，这一事件只有明天才能搬上银幕后天才能成为文学、戏剧和绘画的主题”。

电视技术的飞速发展，直接影响着电视新闻的形式、内容、传播方式。随着数字技术、卫星新闻采集技术的大量应用，电视直播技术越来越来成熟，现场直播作为报道新闻事件的最快捷高效的电视手段，已经成为提高新闻节目竞争力的重要报道形式。目前最先进的数字卫星新闻采集系统(DSNG)已经能够做到随时随地的现场即时实况报道，在它的推动下，电视新闻采集迎来了一场革命，它充分发挥了电视及时快捷的特点，随时将世界各地已经发生或正在发生的新闻事件通过卫星传送给观众。

### 一、直播新闻对受众心理的直接影响

受众是“贪婪”的，求新、求快一直是受众的心理预期，直播新闻的魅力就在于能最大程度地满足受众这种求新和快的欲望。直播提高了新闻时效，使观众产生与事件进展的同步感；展示事件全貌，使观众产生身临其境的现场感；面对面直接传播，没有任何中间环节，使观众产生亲历感。

但这种满足还不是简单的“先睹为快”，表面上是新闻时效性的极大发挥，是对受众知情欲的一种很好的满足，而更深层次的原因，是受众能得到作为“上帝”的心理满足。现场直播，受众对事情的知晓与事件发生是同时的，由于直播不可能进行编辑加工，视听素材基本上就是播出成品，所以受众不再那么被动；就算是媒体有意不让观众了解什么，有意对某些画面或声音作些处理，但媒体这种处理也只能丢掉这些回避了的内容，不可能象录播节目那样，对收录回来的一大堆视听素材具有生杀大权。

或许受众都有一种生怕被别人隐瞒了什么的心理，都想在第一时间拥有对信息的全部了解，便有了观看现场直播的浓厚兴趣。直播新闻就在不知不觉中对受众的接收心理产生了影响，受众因此会越来越挑剔自己所获知的信息来源，会不断的追求第一时间的“上帝”的感

- “新闻观察员”辨析
- 舆论暴力
- 如何面对西方媒体再挑战
- 汶川大地震中的中国媒体
  - 地震中的媒体角色
- 开放地震报道意义非凡
- 美国媒体的权力之道
- 财经期刊角逐影响力
  - 用心关爱民意
  - 高度决定影响力
- 影响力传媒营销的力量
- 电视直播新闻的影响力
- 关于传媒影响力的诠释...

觉，这让受众觉得是对他们的最大尊重。

## 二、直播对传统新闻理论的修正

从最初的几乎没有任何时效性可言的威尼斯手抄新闻发展到现今的微波和卫星，技术进步的同时也强烈地改变着所有人的信息时效观念，在过去可以说“昨天的新闻就是今天的旧闻”，那么到现在可以说“前一分钟甚至一秒钟的新闻就是现在一分钟一秒种的旧闻”了。

在我国新闻理论界对新闻的定义一直使用陆定一“新闻是新近发生的事实的报道”这一定义。而如今，新闻已由原来的TNT(Todays News Today)“今天新闻今天报”到NNN(Now News Now)“现在消息现在报”的转变，这就把新闻的定义改写成“新闻是对正在发生或新近发生的事实的报道。”如香港、澳门回归交接仪式、伊拉克战争等等，都是与事件同步的，都是正在发生的新闻事实，通过卫星发送到受众的面前。

而且，由于信息的发生与传送几乎是同步的，所以就造成了新闻报道与事实之间的一种无限接近状态，当然这两者之间是不可能简单划等号的，因为新闻报道是事实经记者头脑反映后的产物，它或多或少地会表现出一定的倾向性。

现场直播所带给我们的这种新闻与事实的“零距离”更是新闻真实性的现代性表现。新闻的真实通常是一种对客观事物的形象的描述，也就是让客观事实在主观意识中再现，用语言文字或声音图像符号传达给受众而不受任何干扰。列宁曾经指出：“当一个唯物主义者，就要承认感官给我们揭示的客观真理。”在这样一种等同于现场目击的感观刺激下所揭示的“客观真理”在可信度上无疑是最强的。

## 三、直播新闻反映了时代变迁并对社会产生冲击

纵观我国电视直播的发展历程，可以明显体会到时代前进的步伐。最早我们开始接受的电视直播大都是文化体育方面的内容，一年一度的中央电视台《春节联欢晚会》和频繁出镜的体育比赛，这些并没有给观众强烈的直播感觉。到90年代我国经济飞速发展，大量经济新闻使用了直播方式，长江三峡大江截流、黄河小浪底截流、京九铁路竣工等大型工程的直播，使观众感受到了经济腾飞的激动，吸引了大量的目光。不可否认，许多重大事件，虽然一般的媒体也可以记录和反映，但显然都没有直播这种方式来得直接和深刻，直播新闻使电视成为了历史的一部分，使所有观众成为了历史的见证人。

早在二十世纪60年代美国对越战争时，当时的美国政府就认为越战失败很大程度上电视是罪魁祸首，电视运用各种方式把美国大兵在越南的状况反映到国内，同时也把痛苦而不屈的越南人和惨烈的战争活生生的呈现在观众面前，这样战争的毫无进展、士兵的厌战、战火给越南人民造成的惨状都直接点燃了美国人民的反战情绪。战争不得不在国内的强烈反对下结束了。今天，技术的进步已经不可同日而语，但对于战争的报道我们反而没有当时了解的全面和细致，究其原因，是人们已经认识到了电视直播这种方式对社会的冲击和巨大影响力，对待直播这种方式不能不慎重。从这种意义上来说，电视已经超越了他本身作为一种传播工具的意义。

随着人类社会和科技的不断进步，经济的不断发展，人类涉足领域也随之不断扩大，电视现场直播的触角也将不断拓展延伸，直播新闻的广度和深度将不断加强，它所产生的影响力也将被人们不断地肯定接纳和利用，从而对整个社会的进步将发挥越来越大的作用。

文章管理: [mycddc](#) (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: [影响力](#)

- 社会转型下大众传媒舆论影响力 (2009-3-25)
- 天涯社区影响力分析 (2009-3-1)
- 区域媒体涉外报道影响力的提升 (2008-7-14)
- 新华网权威性公性度影响力探析 (2008-7-14)
- 从杨丽娟案看媒体影响力责任感 (2007-4-16)

[>>更多](#)

电视直播新闻的影响力 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright © 2001--2009 www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.