

## 从“神六”看电视新闻报道中的人文关怀

2005-10-24

作者：李新颖

关键词：神六 电视新闻报道 人文关怀 神六报道分析 来稿选登 | 阅读：344次 |

到目前为止，有关“神六”的大型报道活动都已落下帷幕，回顾中央电视台这些天来的直播活动，我们可以用“完美”二字来形容。之所以称其完美，就在于在此次直播节目中所体现的人文关怀让我们再次重温了久违的人性化魅力，同时，也让我们再次欣喜地看到人本思想的回归。

说起人文关怀，很多人并不陌生。但真要准确地界定这个概念，恐怕又很少有人能说清楚。一般说来，所谓的人文关怀是指对人的生存状况的关注，对人的尊严与符合人性的生活条件的肯定和对人类明天的思考，它关怀的是人类的和谐与发展，体现了对生命的怜悯与尊重。媒体面对受众应该具备基本的人文关怀，因为在新闻传播过程中，无论是新闻记者、新闻当事人、还是受众，他们都是人，都具有人的情怀。多一些人文关怀，少一些冷漠，不仅是记者的良知，更是媒体的责任。在新闻报道中体现人文关怀，就是要坚持以人为本的理念，坚持人道主义的立场，理解人情，尊重人性。

下面，我们就从以下几个方面来谈一下“神六”报道中的人文关怀。

首先，人文关怀是报道选材的核心价值。这次“神六”的直播中利用大量的时间重点报道了宇航员在太空中的生活和工作情况，如在太空中的饮食情况、睡觉问题、穿越轨道舱的情形等。此外，还报道了很多天地通话的细节，如地面医生对宇航员身体状况的询问、亲人之间的对话等。通过这些细节我们可以看到，我们的媒体将目光投向了“人”本身，关心人、表现人。不仅关注宇航员在太空生活中的点点滴滴，而且关注地面上那些一直在关心他们、为航天事业默默奉献的幕后英雄们的感受。这些细节充分体现了媒体对个体生命的尊重，对人情的理解和对人性的赞美，而这些正是我们所追求的人文关怀的精髓所在。

其次，人文关怀是主持人的主持灵魂。

在“神六”直播节目中，主持人的人格魅力不仅充分体现了新闻记者的人文关怀，而且与电视观众实现了有效的情感沟通与互动。也许我们大家都还记得天地通话中聂海胜的女儿为爸爸唱生日歌时的情景，听到女儿的歌声，太空中的聂海胜轻轻地一抹眼角，拭去即将夺眶而出的泪水。这一幕打动了亿万观众的心，也打动了我们的主持人，白岩松和卢秀芳的眼圈红了。这种真情实感的流露不正体现了主持人的人文关怀吗？它是对真善美的礼赞，它让我们看到了主持人感性的一面，从而提高了新闻的亲合力和感染力；它胜过千言万语，能使观众与主持人产生情感共鸣，拉近彼此的距离，从而使节目与观众形成良性的互动。

再次，人文关怀是受众的关注原点。

本次报道活动充分考虑了广大电视观众的需要，将他们欲知而未知的事实作为新闻报道的重点，体现了以人为本的传媒理念。如关于宇航员在太空中吃喝拉撒睡情况的介绍。尽管在生活中每个人每天都会遇到这些问题，但是对于处于失重状态下的宇航员来说，这些问题就显得十分重要，因而它们也就成了老百姓们最为关心的话题。为了满足电视观众的“求知欲”，《两岸看神舟》节目对这些问题分别做了专门的介绍，如让主持人到航空中心亲身体验并现身说法、邀请有关专家进行讲解等。在新闻报道中把受众的需要作为出发点和落脚点，还受众于主体位置，尊重受众、了解受众、引导受众，这是对人的生存状态的关注，也是对人的价值的肯定，更是媒体人文关怀的题中应有之意。

综上所述，我们可以发现，新闻原来可以很人性，它不再是我们以前所认为的“冷冰冰的”、“硬邦邦的”，而且离我们很遥远的东西；新闻原来也可以很美的，其中最主要的就是人性之美，即新闻必须体现人文关怀。

一切新闻都是“人”的新闻，因此，电视新闻向“以人为本”的回归，在新闻报道中体现人文意识与人文关怀，理应成为新闻工作者的自觉意识。最后，我想引用古希腊著名的智者普罗泰戈拉的一句话来结束全文，他说：“人是万物的尺度，是存在的事物存在的尺度，也是不存在的事物不存在的尺度。”希望新闻工作者们能牢记这句话！

作者：李新颖 黑龙江大学 2005级新闻学研究生

（责任编辑：）

收藏本文

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

“超女”、“神六”——蒙牛的营销

作者：朱志勇 | 2005-10-24

摘要：“超女”、“神六”绝对是2005年最热的两个词汇，附着着巨大的关注，蕴藏着巨大商机，两个事件，最大的赢家除了湖南卫视及cctv本身，还有那些善于利用“事件营销”这一工具的企业，蒙牛是这样的一个范例。……

动态 NEWS

MORE >>

- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24

用户名:  \* 密码:  (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱:  \* 游客发言需提交邮箱

效验码:  \* 请输入: 6458

评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved