

从“连宋大陆行”报道看电视新闻细节的魅力

2005-05-31

作者：张仕勇

关键词：电视新闻 细节 来稿选登 | 阅读：183次 |

2005年4月26日到5月13日，台湾国民党主席连战、亲民党主席宋楚瑜先后跨越海峡，率团访问大陆。面对这一重大新闻事件，央视新闻频道、一套、国际频道、九套都及时跟踪，从不同侧面和角度对此进行了报道。这其中让观众记忆犹新的还是这样一些镜头：连战在黄土高原面对59年不曾祭拜的祖母墓，情感也难以自抑。记得他轻抚墓碑、端详墓碑的眼神；记得他轻擦眼角、紧抿嘴唇的“小动作”；更记得他在黄土地上一步三回头的不舍……这些深深打动观众的都是一电视新闻细节。

细节，是指在电视屏幕上能刻画人物性格，标志事件深度、环境与景观的特征等等最小单位的画面组成。电视新闻细节包含在新闻的各要素中，它可以通过画面、解说、现场同期声、音响、字幕等诸多因素来表现。中央电视台《东方时空》的《时空连线》栏目把“细节、现场、观点”作为宣传语。由此可见，细节的重要性已经成为社会普遍关注的问题。电视细节的魅力可以从以下几个方面得以体现：

一、电视新闻细节使新闻“活”起来

电视细节能揭示事物的本质特征，有助于体现深化主题思想，起到画龙点睛的作用。细节虽小，但往往能起到以小见大，丰富表现力的作用，所以细节在电视报道中也就显示出它突出的地位和作用，由此可见，细节的作用比单靠解说词来介绍要可信得多，生动得多，使节目有血有肉，形成电视报道的兴奋点，提高了节目的可视性。5月12日，央视《东方时空》播出的《两岸对话共创未来》，主持人白岩松和张泉灵有这么两段对话，特意强调了“胡连会”和“胡宋会”中，给人深刻印象的细节：

白岩松：其实在东方时空的主持人张泉灵从4月29号一直到5月12号一直在跟踪采访胡连会和胡宋会，接下来我们连线现在在人民大会堂的主持人泉灵，泉灵你好。因为整个胡宋会当中留下了深刻印象的细节非常多，但是我想我们很多人都会关注跟4月29号的胡连会比起来，一样的地毯，一样的闪光灯聚集，一样的历史时刻，你在现场会看到一样当中哪些不同的地方呢？

张泉灵：我想回答这个问题的话，还是在刚才发生历史时刻的场景里去重温一下那个镜头的话，恐怕我们的印象会更加深刻，现在我的面前就是刚才他们走过的那段红地毯，在那个幕布的后面，其实就是人民大会堂的北大门，同样的路程，同样30米的路程，你知道连战和宋楚瑜的走法是完全不同的，这一点也非常的让人觉得有意思，我们知道之前秀芳跟我们说过连战先生在岛内是谨言慎行的，但是他在大陆的时候是非常洒脱的，他走这条路的时候是急匆匆的，他的步速肯定比平时来的快，宋楚瑜可能在岛内就是洒脱的人，他在这里特别谨慎，走的要比平时走得慢。宋楚瑜走这条路的时候要比平时走得慢，你看同样的一段路，但是当时的心情不一样，特别是要表达的这种表现不一样，他们的走法就完全不同。

白岩松：在东大厅举行会见的时候，因为两党的最高领导人都分别讲话，在这个过程中仿佛很相同，但是有哪些不同的细节？

张泉灵：所有的讲话我们已经通过电视看到了，我们再分析一下身体语言，还是会看到不一样的地方，比如连战讲话的时候是面对所有的听众，既面对着胡锦涛总书记，面对着国民党代表团的成员，也面对大陆方面的代表，面对全体来讲话，我们分析这个身体语言，这是代表他要表达自己的一种态度，面向全体是表达一种态度，但是到宋楚瑜的时候，我们注意到他整场讲话的时候，其实大多数是面朝胡锦涛总书记的，昨天我也采访过亲民党大陆访问团的成员，他们说连战所有的大陆行他们都仔细研究过，希望在已经很好的基础上，再有所改善，他们想到的一个改善就是要加强沟通和交流。我想面对着胡锦涛总书记来讲话，并且希望能达成这种眼神的交流，这是这种搭桥之旅、沟通之旅非常重要的一点。

主持人白岩松强调的细节，也正是我们广大观众收视的兴奋点，电视细节的心理学特征，具有暗示的感染力，从人类接受信息的规律来看，人们往往总是相信自己亲眼所见，而电视画面的真实性让观众感到电视中的每一个细节都是真实地记录了生活中的原生态，并且客观地展示给观众，使观众在接受这一信息时下意识地认为这一细节代表着作品的某种观点，并且根据自己的生活经验加以品味，在主观上产生自己的联想和反映。从而获得新的观赏满足感。

二、电视新闻细节使新闻“立”起来

众所周知，细节的本质就是“放大”，通过细节的刻画，可以将人物和事件的特点加以突出，从而愈加显示出形象的生动性和真实性，也放大画面的信息点，增强观众记忆深度的目的。一些同主题有关的重点细节，可能在整个画面上并不

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

媒介发行学刍议

作者：刘建华 郑思礼 | 2005-05-31

提 要：本文试图对媒介（主要指报业）发行进行学科上的建设。文章是按照传统上的新闻学科建设从发行理论、发行史及实务来对发行学进行学理上的简要阐释，全文重点是落在对发行学的研究对象之界定和发行史的梳理上，……

动态 NEWS

MORE >>

- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24

是特别抢眼，也不一定处于画面构图的中心，往往不被一般观众所留意。但它可能是一个相当重要信息点，这就需要借助解说的强调，将其放大、展开、凸现出来。引导观众的视觉关注，使他们由无意注意转向有意注意。如从2005年4月26日到5月13日，在中央电视台每晚50分钟的“跨越海峡的握手——连战、宋楚瑜大陆行”特别报道不仅回顾当日的重要新闻、新闻发布会、领导人的重要讲话，而且对相关新闻事件的细节报道尤为突出，比如宋楚瑜到湖南湘潭寻根祭祖，电视新闻记者就敏锐地发现当地的接待人员特意做了两套衣服，一套是深蓝色，一套是橘色，而且车队也是橘色的车队，因为橘色象征了亲民党的颜色，可见湖南对宋楚瑜的到访是特别重视的。这个画面新闻细节，大大深化了画面的内在意蕴。

TVBS电视台则注意到这样的细节：当北大校方将连战母亲赵兰坤女士当年的学籍档案和照片复印件，赠送连战先生转交他母亲时，连战眼角泛出泪滴，连称这是送给九十六岁母亲的最好礼物。台湾东森台报道连战北大演讲“秀幽默各式语言穿插获满堂彩”，电视屏幕不时辅以“我回母校，母亲的学校”、“战哥也讲四川话学邓小平动摇不得”等醒目提示字幕，图文并茂，令人印象深刻。东森电视台、中天新闻台不约而同以连战演讲受到台下北大学生十多次的热烈鼓掌、演讲结束后学生站立鼓掌超过三十秒等画面，充分展现连战受到北大学生热烈欢迎的程度。这个画面新闻细节，大大放大画面的信息点，增强观众记忆深度。

三、电视新闻细节使新闻“深”起来

就电视新闻而言，由于记者精心选取角度，在细节中融入自己的主观感受和对事物的独特理解，细节就被赋予了一种记者独特的心理感受和意象空间，使得画面不但蕴含了丰富的外观形式，而且为观众提供了抽象思维层面的意象。思维的广阔性要求电视记者在认识和了解报道新闻事件时，既要抓住问题的范围，进行创造性的思考，同时，又要抓住个别的、具体的细节，因为这些个别的、具体的细节往往是新闻事件的本质和规律的鲜明体现，也是事物的特点所在。如从2005年4月26日到5月13日，在中央电视台每晚50分钟的“跨越海峡的握手——连战、宋楚瑜大陆行”特别报道抓取的连战手握母亲赵兰坤的学籍忍不住激动落泪，和宋楚瑜主席一家湘潭祭祖取黄土留念的片段，更是由此及彼，让人联想到两岸人民同根同源的骨肉情意。这些都体现了重大新闻事件中细节的作用——把人的观念、人的情感以及事件对人的影响等等一切关于“人”的因素通过细节表现成重点。再如2005年4月29日，中共中央总书记胡锦涛在人民大会堂会见连战一行，长达一分钟的握手后，胡锦涛发表了欢迎致辞，用“有朋自远方来，不亦乐乎”来表达自己当时的心情。他着重提到了孙中山，强调他“为国家的统一和富强贡献了毕生精力”，并说共产党人“从来就是中山先生革命事业的坚定支持者、合作者、继承者”。说这话时，连战在一旁轻轻点了点头，这一细节被电视直播记录下来后，立即被媒体注意并加以解读，认为“孙中山成为两人会面的最大共同点”。可见，电视细节充分传递了深度信息，增强了电视新闻传播的时代感和真实性。

四、电视新闻细节使新闻“靓”起来

中央电视台在许多电视栏目中明确提出：要做到新闻故事化、故事情节化、情节细节化、细节人物化。在叙述过程中重点渲染富有表现力的细节，在细节中刻画人物性格，从而以有机整体的故事情节去吸引受众，以活生生的人物个性去感动受众。2005年5月3日，连战在上海接受了阳光媒体投资集团主席、著名电视节目主持人杨澜的专访中杨澜特意提到这个细节，在北京大学结束精彩的演讲后，夫人连方瑀送上的深情一吻，连战微笑着说：“过去也常有，夫人总是很鼓励我的。” 此处细节，连战夫妻情深跃于屏幕，给观众留下了深刻的印象。这给了我们很大的启示：只有形象地展示主体信息的情节和细节的新闻才有感染力和生命力。

好的细节是使新闻人物“靓”起来的重要因素。一个感人的细节能够调动人们大脑中原有储存的记忆和感受，令人浮想联翩，难以忘怀。一些生动的、有冲击力的细节画面，如人的面部表情，如大笑、大怒、流泪，会议的气氛，如鼓掌、标语、鲜花，主持人的特征，如手势、声调等。这些画面对信息都有增值作用，有时这些非新闻主体的非语言符号比新闻主体的语言符号传播的信息还要多。它能使观众在不知不觉中产生心理参与感，使记者的所见、所知、所感，通过观众的共鸣作用，变成观众的共见、共知、共感。有这么一些细节画面，电视新闻也就活起来了。

任何新闻事实都会有情节和细节的，如果把新闻事实比做一条项链的话，那么情节和细节就是项链上的一颗颗珍珠。新闻报道事实，就是要形象地展示主体信息的情节和细节，做到传真、传神、传情，电视的多符号传播为电视新闻细节表现手法的创新开辟了极其广阔的天地。任何一个新闻现场，常常都带有极富特征细节。所以，电视新闻记者一定要细心捕捉，精心选择，紧紧抓住能够传递信息、表达情感、展现个性的画面细节和声音细节不放。

参考文献：

- 1、央视网站 www.cctv.com
- 2、叶子：《现代电视新闻学》，中国广播电视出版社，2005年3月版
- 3、传媒学术网www.mediachina.net
- 4、李彬：《传播学引论》，新华出版社 1993年版
- 5、陈卫星：《传播的观念》，人民出版社 2003年

作者：张仕勇 新闻学硕士 河南师范大学文学院教师

单位：河南师范大学文学院广电新闻教研室 453007

(责任编辑:)

收藏本文

打印本页 | 关闭窗口

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 2444

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

返回页首

传媒资讯网 | 传媒学术网 | 传媒考研网 | 传媒博客 | 传媒社区 | 传媒书店

关于我们 | 会员注册 | 交换链接 | 联系我们 | 法律声明 | 广告服务



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved