



如何改进电视新闻中的会议报道

时间：2005-8-15 10:26:03 来源：中国新闻研究中心 作者：宋显仁 唐玉春 阅读1296次

发稿：中国新闻研究中心

作者：宋显仁 唐玉春

单位：广西贵港电视台

邮编：537100

会议报道是电视新闻报道中的一项重要内容，而且越来越受到人们所重视。但是，电视会议新闻又常常陷入程式化误区，以至让人生厌。主要表现在：一是镜头的剪辑上，无论什么会议都是大场景加上主席台中景、讲话者的特写，中间再插几个与会者的镜头；而内容上，又往往是根据会议程式进行罗列，如某月某日在什么地方召开什么会议，谁谁参加了会议，谁谁作了讲话，谁谁又强调，谁谁最后指出等等，千篇一律，甚至空话、套话连篇，让人怀疑报道是为了给领导露露脸出出镜，表示存在的意思。这样的报道实际上背离了新闻报道的初衷，没有使会议报道产生应有的社会效果。

要改变这种状况，笔者以为，可以从以下几个方面入手。

一是要善于抓住会议的实质性内容作文章。无论是工作会、总结表彰会，或是研讨会、现场会、联谊会、纪念会、推广会、展销会等等，记者都应透过其会议程式，透过其大堆会议材料捕捉其最有价值的新闻。比如，事关全局的重要改革方案、改革措施。又如，与群众密切相关的而且是群众迫切要求了解的情况等等。总之，最新鲜的、最重要的内容才是群众关心的，对这些可以报足、报透，至于谁谁参加了会议，谁谁又讲了话群众往往不会太在意。

二是要善于跳出会议挖掘新闻。有的会议，它本身不会引起太多人的关注，也就是说它的新闻价值不是太凸现，但与会议相关的一些情况，如会议要解决的问题的成因、背景、现状以及发展趋向等有关情况有时候更让人关注，这时候，便可以跳出会议，将镜头的触角伸向更广阔空间，挖掘会议背后的真实，结合会议一起报道，这样，会议新闻就更充实，更全面，更深刻。又如，有的会议，它召开前后的反响比会议本身更让人注意，这时直接报道会场内外的反响，那会议召开所达到的目的、效果在新闻里就更明显，更使人信服。这样，也丰富了会议的报道。

三是要善于运用各种报道形式搞活会议报道。常见的会议报道通常是消息唱主角，说实际话，有的会议报道可以考虑对与会者进行采访、就某个方面问题进行特写，甚至可以以追踪形式进行报道。对事关全局性的重要会议或涉及某些方面的重要会议还可以配发编前、编后语或专门进行专题评论，这样可以增强会议的报道力度，增强媒体做为党和政府喉舌的指导性。

四是要善于运用清新的文字、丰富的电视语言表现会议内容。如名篇《金山同志追悼会在京举

- 电视节目资源的效能管理
- 纪录片平民理念的探讨
- 纪录片艺术审美的价值
- 纪录片社会文化的意义
- 纪录片商业化的运作
- 电视节目的本土化思维
- 电视谈话节目生存之道
- 栏目化播出风险和成本
 - 电视频道之死？
- 谁砸了电视购物的饭碗
 - 评央视《社会记录》
 - "梦想中国"迷失背后
 - 免费体育节目不过瘾
 - 浅谈电视节目编排
 - 抢占娱乐节目制高点
 - 央视的三次节目革命
 - 电视节目的人情味
 - 电视节目的个性化思考
 - 论电视节目的策划思维
 - 论电视节目的精品思维
- 优秀电视栏目是运作出...
 - 2005选秀节目大比拼

行》、《上海各界挥泪送白杨》等文字就让人赞叹，而电视做为声画的综合艺术，就更应发挥其特点。比如，用画面的穿插可以表现会场的庄严与肃穆。在会议中提到工农业生产，做为电视报道，还可以调来相应的镜头，丰富场景，加深观众的印象。电视同期声的运用，同样可以增强电视报道效果。如会议期间的掌声、笑声等。运用好电视的镜头语言，可以减轻文字的负载，从而使新闻更精更短，使会议报道更直观、真实、生动，从而大大增强宣传效果。

五是要善于拒发没有新闻价值的会议报道。如那些与群众生活不是密切相关的会议或是对全局性工作没有指导性作用的一般性会议或部门例会等等。只要习惯不发这样的稿了也就成自然。而对稍微有点新闻价值的会议，应尽量发简讯。只有这样，我们的电视新闻栏目才不至于被认为是黑板报，什么都可以上。

总之，要改进电视新闻中的会议报道，除了编辑记者要加强学习、深入采访、不断创新外，还要得到有关领导和部门的理解和大力支持，如果总以报道的篇幅长、领导出镜多这种观点来衡量会议报道的份量，那要谈改革会议报道看来只能是纸上谈兵。新闻报道注重的是效果，对于会议报道，看的是有多少人关注会议本身或其反响，看的是会议精神是否得到很好的落实和贯彻，只有从群众的关注点入手，会议报道才可能引起更多群众的注意，从而达到理想的宣传效果。

文章管理: [mycddc](#) (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: [会议报道](#)

- [改进会议报道的“三要三不要” \(2007-5-29\)](#)
- [遵循新闻规律改进会议报道 \(2007-3-6\)](#)
- [优秀会议报道对新闻运作的启示 \(2004-10-28\)](#)
- [增强会议报道“可读性”的几点思路——浅议《人民日报》“两会”报道 \(2004-5-16\)](#)
- [会议报道如何走出“礼仪化”的藩篱 \(2004-4-15\)](#)

[>>更多](#)

[如何改进电视新闻中的会议报道](#) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名: 密码:

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.