



· 大容量. 形象化. 参与性...

## 从会议报道看电视新闻改革（上）

时间：2002-8-3 14:13:52 来源：中国新闻研究中心 作者：卢咏 崔士新 阅读1310次

去年9月，在美中关系委员会的安排下，笔者之一在华盛顿的美国外交部访问。当谈到中国的新闻时，一位美国的中国问题专家脱口而出地把它概括为“Leader's news”（领导人的新闻）。他的看法虽然片面，但我国新闻给他人留下“领导人新闻”的印象，其中新闻报道中有大量会议报道是一个重要原因。“台上台下，布标高挂，群众鼓掌，领导讲话”，这是一般受众对电视会议新闻的印象。长期以来，会议报道充斥新闻媒体，过多过滥，成为一个一直没能很好解决的问题。由于电视媒体的特殊性，电视新闻中的“会海”，比之报纸上的“会海”更为严重，更引人注目。以改革会议报道为突破口，深化电视新闻改革，将是我国电视媒体直面入世的一个重要的战略步骤和发展机遇。

### 一、会议报道：新闻改革中的突破口

党中央把2002年确定为转变工作作风年和调查研究年，精简会议是其中一个重要的突破口。2001年年底，《中共中央关于加强和改进党的作风建设的决定》中要求全党改进领导方式和工作方法，“下决心精简会议和文件”。《决定》进一步制定具体方法，“改进会议和领导活动的新闻报道”。今年年初，经党中央、国务院同意，中共中央办公厅、国务院办公厅提出精简会议和文件的意见，要求各地区、各部门把进一步精简会议和文件，作为全面实践“三个代表”要求，认真落实党的十五届六中全会精神的一个突出问题来抓。无疑，这是加强党风建设的一个重要举措。从新闻工作的角度看，这对改进会议报道和提高新闻质量提供了良好的契机和政治保证。

新闻媒体是党和政府的喉舌，是政府联系群众的桥梁。媒体通过对会议的报道，及时将党的理论、路线、纲领、方针、政策和各项工作等信息传递给社会各界十分必要。在学习实践“三个代表”重要思想的过程中，新闻媒体起着十分重要的传播作用。上海社会科学院最近的一项关于“三个代表”的社会认知状况的调查显示，60%的受访者是通过新闻媒体了解到“三个代表”这一重要的思想论述的（占有其他渠道的首位）。

强调按新闻规律改进会议报道，并不是动摇坚持正确的舆论导向，相反，只有充分发挥新闻媒体的作用，才能更有效地做好党与人民联系的桥梁，为受众提供更多更好的社会资讯。新闻媒体只有按照新闻规律办事，从自身的特性和受众的需求出发，运用新闻的专业手段，创造性地、活泼生动地进行宣传贯彻，才能发挥正确舆论导向的作用。违背新闻规律，新闻媒体就会失去受众，舆论导向就只能是一句空洞的口号。

### 二、频道专业化：会议报道改革的契机

2002年1月，上海成立了集广播、电视、网络、报刊于一体的上海文广新闻传媒集团，集团属

下的11个专业化频道同时开播，此举堪称上海电视业向专业化制改革迈进的重要里程碑。其中上视新闻综合频道和东视新闻娱乐频道同属于综合类频道，都保留了每日晚间6：30～7：00的综合新闻节目。过去，由于种种原因，上视与东视的新闻重复率较高，“克隆”现象突出，其中会议报道重复现象尤其严重。上海实行频道专业化的目的之一，就是要求并鼓励各频道节目之间开展错位竞争、差别竞争，以适应受众市场的细分化、分众化的发展。因此，集团领导明确要求“上视《新闻报道》与东视《东视新闻》展开错位竞争，做出自己的特色”。这种具有观众意识、市场意识的竞争才是良性的竞争，是在认真把握观众需求的基础上，对现有资源的合理整合。对于一般性的工作会议，上视新闻综合频道采访报道了，东视新闻娱乐频道就可以不报或者发简要新闻，从而腾出版面和力量去报道其他新闻；而即使对于同一个会议的采访，也鼓励两台记者以不同的角度去报道，挖掘出更多的信息；遇到重大活动，东视可采用上视或中央台的消息。可见，频道专业化为错位竞争创造了条件，提供了“错位空间”，拥有了这一宝贵空间，《东视新闻》就有可能大胆地精简、改革会议报道。

从今年1月份频道专业化改版后，东视新闻娱乐频道的《东视新闻》2002年1月1日～3月1日累计播发各类会议新闻219条，比上年同期的252条减少了33条。根据AC尼尔森公司提供的调查数据，今年第一季度晚间6：00～6：15月平均收视率与去年同期相比，增加了12个百分点。会议新闻的改革及其条数减少，使版面更加活泼了，收视率得到了明显提高。虽然收视率的提高与会议新闻的减少未必有必然的因果联系，但明显具有相关性。这说明东视精简会议报道后，新闻版面的信息量增大，受到了观众的欢迎。不少观众来电反映，《东视新闻》改版后，新闻变“活”了，变得“有看头了”，而且“能够从会议新闻中获知新的东西”；同时，错位竞争效应也得到充分发挥，随机调查结果显示，观众普遍认为“两个电视台的新闻各有特色”。

### 三、避免程式化：会议新闻质量之所倚

要想改革会议报道，首先必须明确究竟什么才是会议新闻，了解会议的新闻价值到底在哪里。事实上，程式化的会议动态与有价值的会议新闻并不是一回事。前者的着眼点是会议，报道重心是会议本身，体现的是会议举办者“指导工作”的主观意图；后者的着眼点是新闻，报道重心是会议透露的新鲜信息，满足受众的需求。弄清这个区别很重要。它提醒新闻工作者：要时刻牢记自己的职责，把握新闻的规律。同时也告诉新闻工作者：受众头疼的其实是枯燥的程式化的会议动态，而不是鲜活的有价值的会议新闻。对后者，他们是欢迎的，是有接受和了解的需要的。所以，会议报道改革的指导思想，首先就是要减少程式化报道，增加会议新闻的“含金量”，变“会议动态”为会议新闻，使其成为真正的新闻。

我们认为，在电视媒体领域，要变“会议动态”为会议新闻，需要进行以下四个方面的改革：

#### 1. 突破禁区，按新闻规律来编排新闻。

同报纸的排版一样，电视新闻的编排是一种“新闻的艺术”，它是无声的语言，告诉人们媒体对新闻内涵的理解，并深刻反映着这个新闻媒体的理念与智能。现在电视新闻编辑编排新闻，往往是以出席会议领导的级别高低来编排前后次序。但如果按新闻规律来办事，就应该按照会议的重要性、会议召开的时间、内容及其与受众的贴近性来编排会议新闻。

《东视新闻》在改版方针中明确提出：“以活动和会议的内容重要性和新闻性作为处理版面编排先后、稿件篇幅大小的首要原则。参加活动和会议的领导同志职位高低仅作为会议是否重要的参考原则。”“对各部门、地区、条块召开的会议和活动，以实质性内容作为编排先后和篇幅大小的取舍原则。”例如，2002年4月15日，国航一班机在韩国失事，百余人遇难，这无疑是一条重大新闻，然而当天，上海召开全市精神文明表彰大会，这也是一条十分重要的会议新闻。权衡再三，《东视新闻》采取“双头条”的做法，将“国航飞机遇难”作为第一条消息，然后报道精神文明大会，随后再花大量版面深度报道空难事件，这种编排方式，既遵循新闻规律，向受众提供最有价值的信息，又符合宣传政策，使版面顾全大局。

对于会议新闻所在的版面位置和时间长短问题,《东视新闻》改版后,将一些部门、地区和条块会议放在一组“简要新闻”板块中,约1分半钟的简要新闻可播出至少5条会议讯息,而过去这类报道每条至少需要30~40秒,播放完则要占去约4~5分钟,几近1/5的版面。这样,“节约”下来的3分多钟用来播放其他新闻,整个版面的信息量明显增加。

## 2. 用好会议公用信号,注重发挥编辑作用。

信息资源共享是网络时代的特征,当代新闻媒体也正在逐步建立资源共享的理念。过去,媒体通常所说的独家新闻,是指“我有你无”的讯息,如今,随着现代信息网络的快速发展,电视新闻报道的模式也面临新的挑战。重大事件特别是重大国际性会议的直播,一般都会向电视媒体提供符合国际技术标准,不带制作台台标、呼号,配有现场声音的电视公用信号。近两年,就连通过全球网络报道第一手国际事件的美国有线电视新闻网(CNN),也在大幅减少前线报道的人员,而充分利用电视公用信号、通讯社和网络信息的内容及其他高科技手段来制作新闻。CNN总部简明新闻(CNN Headline News)制作人斯蒂夫·米凯德说:“十年以前,记者接受到国外某现场的采访任务,几乎是家常便饭,现在若派你去一次华盛顿,都似乎成为稀罕事了。”因此,目前媒体所面临的重大竞争,已不再是传统意义上“我有你无”的竞争,而是在可接触到的信息素材基本相同的情况下,看谁能用好、用足公用信号的竞争,独家新闻的涵义在这里引申为“新闻切入点我强你弱”的信息。对公用信号的选择角度,反映了记者、编辑的指导思想,也反映了媒体自身的个性。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究,转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 新闻改革

- 《报刊的四种理论》和新闻改革 (2006-12-14)
- 十五年来新闻改革的回顾与展望 (2006-7-14)
- 从王选教授的一则旧闻谈时政新闻改革 (2006-2-3)
- 核心价值回归,新闻改革的一个观察视角 (2005-4-19)
- 深化地市报新闻改革思考 (2005-3-26)

[>>更多](#)

← 从会议报道看电视新闻改革(上) 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名:

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉,请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反,追究法律责任.