



中国网上广播的现状与前瞻

2002-01-01

作者： 闵大洪

关键词： 网上广播 | 阅读：154次 |

广播电视媒体在互联网上建立Web站点，将自身拥有的音频视频信息资源优势与网络传播的优势结合起来，以新技术新手段扩大传播领域和范围，是今天广播电视媒体发展的一个亮点。

网上广播（Internet Broadcasting），亦有人称其为“在线广播”，系指数字化的音频视频信息通过国际互联网传播的形态。它是网络传播多媒体形态的重要体现，亦是广播电视媒体网上发展的重要体现。

网上广播随着技术的快速发展而日趋成熟，市场开始形成，在不少发达国家和地区网络用户中的听众观众群已经出现。如多维新闻网2000年1月10日转发法新社的一则新闻报道称，据美国阿尔比朗新媒体公司的调查显示，愈来愈多的互联网用户选听网上电台，令这类电台发展空间大增，收听网上电台网友的比例，在过去六个月激增一倍，由6%升至逾13%，而网上电台的数目也大幅上升。

网上广播作为互联网上的一项普遍技术和功能，今天任何站点都可以利用，但本文主要谈及广播电视媒体网站对其的开发利用。

一、实现网上广播的“流”技术

本世纪90年代中期以来，数字技术、多媒体技术、网络技术的迅速发展，为音频视频信息网上传播提供了保证及支持。其中实时播放的“串流”（Sure Stream）技术是目前应用最多最成熟的技术。所谓“串流”是指音频视频信息可以一边下载、一边观看，而不必将整个文件先下载到计算机硬盘上再开启应用软件观看。尽管信息内容经过高度压缩，品质不如MP3或AVI等影音格式，但能即时欣赏观看的特性，却是它最吸引人的地方。

美国RealNetworks公司于1995年率先开发出Real audio/video streaming技术，其产品包括三部分：Real Server、Real Producer和Real Player。在进行网上广播时，由Real Producer捕获音频和视频，然后通过稳定的网络连接传给Real Server，Server再向Internet发布，而用户终端只要安装了Real Player就可收听收看网上广播。几年来向用户提供的播放软件RealPlayer不断升级，目前通常使用的为RealPlayer G2和RealPlayer 7.0版。

以RealPlayer 7.0为例，提供了超过200个的网上广播站点的链接，点选这些网站，就可进行网上收听收看。同时RealPlayer 7.0还提供每日更新的娱乐头条新闻，让用户随时掌握最新影音信息。而RealPlayer G2的最新版则增加了播放MP3音乐的功能，虽然MP3格式并不能即时播放，但却是用户最喜爱的功能。微软进入这一领域虽然较晚，但以自己的实力，力图后来居上。它所推出的Windows Media Player采用与RealPlayer不同的串流文件格式，但功能同样，可以边下载边欣赏。它还可以播放MP3、MPEG-1、MPEG-2等多种影音格式。Windows Media Player 7.0是目前最新的试用版本，它不仅在操作介面与外观上更加美观之外，还有流行的“换肤”功能，可在日后下载新的视窗外观与操作介面。此外，还新增了编辑播放清单及影音档案管理功能，除可以在网络上即时播放音频视频外，还有录制、整理、播放CD、MP3等功能。Windows Media Player与IE5.0浏览器有很好的整合，如IE5.0中就预置了“电台”栏，通过其可以轻易地链接多个国家和地区的上百个广播电台，而Media Player新版本更可与1900个网上广播站点链接。

从技术上看，目前网上音频广播已可接近CD音质，但视频广播受网络带宽的制约，却远未达到可欣赏的程度。因此，支持网上广播今后提升到完美阶段的最重要基础是高速宽带网络。

网上广播主要有随时点播和实时直播（直播结束，亦可通过技术手段立刻将内容转为点播形式，长久驻留在网站中）两种形式，提供用户在线收听收看（有的也提供完整下载）。网上广播与传统广播最大的不同之处在于：①以“异步性”代替了以往的“同步性”，用户可以在自己合适的时间进行收听收看；②以“窄播”代替了以往的“广播”，内容可以更加细化和专门化，完全针对特定的用户群；③以“互动”改变了受众以往的“被动”，向用户提供了信息的选择权以及用户与传播者之间更密切更快捷的沟通。

自从网上广播技术90年代中期开发出来之后，陆续设立的众多国内、海外的广播电视机构网站均积极地加以利用，同时专门的网上广播站点也应运而生，这些反过来亦刺激了网上广播技术的进一步提高和推进。广播电视媒体拥有丰富的音频视频信息的天然优势，且信息的采集、制作、播出等全过程正迈向数字化，在技术上与互联网轻易实现了对接。于是今天广播电视媒体网站基本上都设有音视频栏目，点播内容五花八门、丰富多彩；每逢重大事件重大活动，网上直播必不可少。如网上直播在香港具有里程碑的事件是香港电台与香港中文大学计算机服务中心合作的“香港九七政权交接互联网直播”。节目源为香港四大电视媒体（香港电台、无线电视、亚洲电视及有线电台）合组的“电视转播联盟”，并由新闻及广播中心播发的交接仪式及有关活动实况转播信号，从1997年6月30日中午12时至7月2日中午12时，送上互联网

请输入您要搜索的关键词

jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

当收视率碰上电视台

作者：楊美玲 | 2002-01-01

在各電視台對收視率調查爭議不斷的時，我們也注意到，當節目以收視率略勝零點零一、二的一些微差距而領先他台時，便出現電視台主管切蛋糕、發獎金、大肆宣傳慶祝的場面，可見電視台對收視數字又愛又恨的情結。零點零……

动态 NEWS

MORE >>

- 2009“中国新闻传播学科研究生 2009-08-31
- “传播与中国·复旦论坛” 2009-08-19
- 云南大学“传播与民族文化研究 2009-08-12
- 第五届全国体育新闻传播研讨会 2009-08-05
- 亚太互联网研究联盟09年会在香 2009-08-11

作连续48小时直播。1998年4月底，专门开拓网上广播技术的 RealNetwork，在美国旧金山举办了“第二届国际互联网广播会议”，除进一步探讨网上广播的最新发展，展示最新产品外，更在全球芸芸众多的网站中，选出十个杰出网站，颁发“网上影音广播大奖”（Streamers Awards），以表彰在网上广播技术应用方面有杰出表现的网站。1997香港政权交接48小时直播节目，获得与会者和评委会的高度赞赏，最终得到了“最佳网上数码影音直播项目大奖(Streamer Award for Best Live Event)”。（梁光汉、郑铭凤，1999）

应该说，网上广播技术的发展及国外海外广播电视媒体对这一技术应用所达到的水平，是不断推动国内广电业网上发展的刺激因素。

二、中国网上广播的发展

1、对网上广播的认识不断深化

1996年10月广东人民广播电台建立网站和1996年12月中央电视台建立网站，标志着中国广播电视媒体在网络传播领域迈出了第一步。

国内广电媒体在互联网上建立网站及利用网上广播技术，总体上比国外海外滞后，但自1999年以来，呈现出令人刮目相看的变化。

由于目前尚没有权威机构对广播电视媒体上网情况进行全面的调查，笔者只能通过网上搜索等手段。得当以下粗略统计数字：到2000年5月底，全国近100家广播电台、60家电视台、25家有线电视台、10家卫视台（以上统计不包括派生的频道网站数）已经上网。此外，尚有广播电视业界直属或相关的20多家机构（如国家广播电影电视总局、中国国际电视总公司、央视一索福瑞调查咨询公司、北京广播学院等）建立了网站。

从广播电视媒体上网情况看，与我国各地区经济、文化及网络发展的整体状况是一致的，呈现出“东多西少”的特点，上网电台电视台主要集中在东部发达地区和北京、上海及发达省份的中心城市。在有的中心城市，广播电视媒体已经“全员上网”，而在青海、西藏、新疆、云南、贵州、甘肃、宁夏等省区，有的没有，有的则仅有一、二家。随着西部大开发战略的实施，今后这一状况会有所改观。如新疆人民广播电台已在2000年5月上网，成为区内第一家上网的广播电视媒体。

当中国广播电视工作者首次接触到网上广播时，都有一种从未有过的激动。如1997年底，上海人民广播电台首次策划进行因特网上直播广播特别节目，一位参与者后来写道：我是第一次接触网上广播，当接入互联网，输入上海电台的网址，质量并不太好的声音从计算机的喇叭里传出（使用P-100计算机、14.4kModem普通电话线路直播广播节目）时，我预感到了一个广播新时代即将到来。此次网上直播非常成功，来自世界各地16个国家和地区的华人、华侨以及国内7个省市的网友在网上收听了长达4小时的网上广播直播节目，节目直播期间收到了300多封热情的电子邮件。（李亦工，1999）当时策划指挥此次直播的上海电台副台长邱洁宇说：“从广播诞生以来，由于‘先天不足’——受传输手段的限制，在收听范围、方式上有许多局限，跨洋过海更是‘天方夜谭’。如今，互联网使这一难题迎刃而解，‘天涯若比邻’成了现实。”（李亦工，1999）今天打开上海东方电视台网站所开辟的视频专栏，可以看到其广告语：“网上看电视，视听新天地”；“东方电视，全世界观众都能收看的电视”。这表明广播电视媒体在网络时代找到了一种新的传播方式和落地方式。

由于近两年来，网上广播的技术成熟，因此不少电台电视台一旦上网，就积极地采用开发这一技术，尤其是大台网站，对网上点播、直播两种形态都进行有益的探索，并积累了相当的实战经验。随着这种实践，广播电视人在传播理念上，也有了更新，如北京电视台网站将视频直播、点播部分称为“网络电视”，命名为本台的“第5频道”，即在线频道（channel online），并有专门的域名www.btv-5.com。

2、网上广播的水平迅速提高

如果说，1998年底之前，中国网上广播尚处在探索使用阶段，进入1999年后，便进入了较大规模使用阶段。其标志是中国国际广播电台和中央电视台的改版。

尽管中央电视台和中国国际广播电台网上发展起步较早，但投入力度不大，内容匮乏，形式单调，仅仅是本台及栏目介绍的窗口。1998年12月26日，中国国际广播电台网站正式推出，将华语（普通话、粤语）、英语、德语和西班牙语四种语言的节目送上了互联网，1999年底，又将日语、朝鲜语、俄语、法语、葡萄牙语五种语言节目上网，初步形成了由九种语言广播节目文字和声音（包括华语、英语两路直播和其他录播节目）的多媒体新闻网站。在重大事件和和重大活动中，亦充分利用网上广播，如在澳门回归的报道中，利用普通话、粤语、英语、葡萄牙语对多场重大仪式和庆典活动进行了网上音频直播。

首开大型活动网上视频直播先河的是上海电视台与中央电视台合作于1998年12月31日22：00至1999年1月1日0：20举办的“五洲风”——99中英文双语元旦晚会。紧接着中央电视台网站经过紧锣密鼓的准备，于1999年1月1日正式推出，于2月15日晚首次直播了春节联欢晚会，以后又对一系列重要内容如315晚会、广交会开幕等进行了直播。而对澳门回归的报道，网上直播在规模上更是达到了新水平。中央电视台从19日9点至21日9点进行48小时的电视直播，与此同时，中央电视台网站的网上直播也同步进行。为应付世界各地和国内广大网友访问量，特地开设了4台服务器，其中之一专门提供高质量大显示窗口。为全面配合回归报道，中央电视台网站还在“视频精栏目中，置入了《澳门万象》和《走近澳门》两部

脍炙人口的专题片。这是充分利用自身优势和网络媒体特性所生成的别具一格的专辑。

仅以中央电视台网站1999年、2000年对春节晚会进行直播的3项数据比较,也可以看出水平进步之大。1999年春节晚会,中央电视台网站与北京电信、联通实华开公司合作,使用2台服务器12M带宽进行网上直播,最多支持在线人数为800人(同时访问Real Server);2000年春节晚会,中央电视台与中国电信合作,使用12台服务器以100M带宽进行网上直播,最多支持在线人数近4000人。象春节晚会这样有强大吸引力的节目进行网上直播,主要使国外海外无法收看电视直播的同胞获得了与国内观众同时欣赏的机会和手段,据统计,收看网上直播的三分之二观众来自国外海外。

规模空前、时间超长的网上音频、视频直播,反映出国内广播电视媒体网站水平一年多来的飞速进步。

3、对网上广播规律的运用日趋成熟

广播电视人对网上广播规律及特性通过一次次实践在认识上不断提高,反过来也以不断创新的精神去推动网上广播的不断完善。

①网上直播的内容,已经摆脱依赖电视节目的状况,而形成了独立的网上制播

如1999年2月正式开通的上海市广播电视局的“上海广播影视网”即在9月财富论坛举行期间,进行了一次大规模网上直播。该网站共设置3台直播镜像服务器(分别设在北京电报局、上海广电大厦、上海最大的ISP“上海热线”),采用统一信号源,同时用3台编码工作站向3台服务器提供视频流。从9月27日至29日3天共提供了13档17个小时的直播,直播内容除了27日晚江泽民开幕酒会发言(约10分钟)是电视同步播出外,其他视频信号完全是网上独家报道。据事后统计,上海共有3万多人次访问,北京约有4000多人次访问,根据对来访者网络地址的监测,近50%的访问者来自国外,且他们观看的时间相对较长,有的甚至达到了2至3个小时。(林定祥等,2000)又如,2000年4月21日,中央电视台网站、光明日报网站、北京信息港与中国医学科学院阜外心血管病医院联合行动,进行了国内首次“冠心病搭桥手术网络直播”。

再如,北京人民广播电台经济台从1999年6月12日起,推出国庆特别节目“我和我的祖国”,该节目选取在共和国发展历程中各行各业的代表人物,以直播访谈形式进行,与此同时网站亦进行直播。此次网上直播出新之处不仅仅是音频上网,而且进行了视频传输,也就是说,广播电台网站打破了单纯网上音频广播的界限。

②发挥广播电视媒体与网络媒体各自优势,推进二者的结合和互动

2000年5月1日,是中央电视台名牌栏目《东方时空》创办七周年的日子。为了增进节目制作人员与观众的交流,也为了征询观众对这个栏目的意见与希望,4月25日晚,《东方时空》四位主持人水均益、白岩松、敬一丹、崔永元联袂出场,代表全体制作人员,邀请热心观众在中央电视台演播室面对面交流。中央电视台网站进行了积极配合,推出特别创意,事先设立了留言版和网上调查,而在4月25日晚,四位主持人与现场观众的对话内容同步在网站BBS上贴出,网友不仅可以浏览,还可以随时向主持人提出问题,主持人则即时选择网友感兴趣的问题做出回答。网站同步送出音频信号,网友们可以在网上收听对话交流的现场实况。演播室的交流与网上直播的精彩内容最后编辑成一期特别节目——《共同的时空》,于5月1日在《东方时空》栏目中播出。“真诚面对观众”是《东方时空》自开办以来一直遵循的宗旨,如今互联网更为之开辟了一条与观众真诚面对的新途径。正如白岩松所言:“将沟通进行到底”。只有这种互动,才真正为完全的沟通提供了可能,并取得了前所未有的传播效果,在互动方面,音频视频点播更具有经常性的普遍意义。如上海东方广播电台网站的“天天点播”版,提供实时点播(每天中午12:00--13:00)和预约点播功能,网友可通过电子邮件,选择“生日”、“爱情”等12种祝福方式为亲朋好友点歌,而每一次点歌,都可永远保留一个点播号码,使网友在任何时候可到“听吧音乐网”去回忆那一温馨时刻。而广播电台也会每天选择6至8份祝福点歌播出。

三、中国网上广播发展前瞻

网上广播的发展主要受两方面的制约:一是传输带宽,二是用户市常

网上广播尤其是视频广播需要高速宽带网的支持,而目前国内用户靠电话拨号上网仍是大多数,据CNNIC第五次调查,截止到1999年12月31日,我国上网用户数位890万,其中专线上网的用户人数约为109万,拨号上网的用户人数约为666万,同时使用专线与拨号的用户人数为115万。(CNNIC,2000)国外海外已形成或开始形成ADSL【注】、有线电视传输网络及其他手段的宽频接入市场,我国在这方面尚存在较大差距。网上广播的音频视频信号在窄带低速传输网络下得不到保证,尤其是视频传输,不可避免地造成画面小(通常只有80×60像素,火柴盒大小)、清晰度低、不平滑乃至时常断讯的状况,加上用户要支付高昂的上网费,从而使网友失去兴趣和耐心。第二,网上广播难以形成固定用户群。对于网上音频广播来说,由于在收听的同时还可进行其他操作,若用户有可能长时间挂在网上,尚可寻找自己所喜爱的站点经常收听,否则大部分人很难经常收听或每天保持一定时间量的收听;对于网上视频广播来说,由于前面谈到的原因,加上观看时“一心不可二用”,更难使网友成为忠实观众。网友收听收看国内高质量的广播电视节目轻而易举,很难想象没有特定目的会再去收听收看网上广播,网友目前在这方面的需求远远不及对网上文字、图片信息的需求,这中间还包括网友对音频视频信息的存储、处理、传输等难题。

因此,国内广播电视媒体网站在现阶段实际处于一种尴尬的境地:自己拥有的丰富的音频视频信息优势难以发挥,而自己所缺乏的文字、图片等信息的劣势表现无遗。

对电视媒体网站来说,若搞大规模的网上广播投入也相当可观。如中央电视台网站1999年直播春节晚会时,合作伙伴北

京电信投资300万元购买设备，并向Real公司购买了60万元的软件，联通实华开公司则投资10万美元购买服务器及在国外设立镜像节点。又如，上海广电局为进行财富论坛上直播，共投入了100万元。

此外还应看到，广播电视媒体网站面临着网络世界的激烈竞争，尽管音频视频信息是自己的优势，但在网络时代已不是自己的专利。各类网站都可以开设音频视频栏目，都可进行网上直播，如国内一些报纸网站就设有音频视频栏目，2000年5月15日，仅在中央电视台网站直播心脏手术三周后，人民日报网络版就进行了一次两患者心脏换瓣、心脏搭桥手术的交叉直播。再如4月7日至15日，广州日报大洋网对谢军和卡尔波夫国际象棋性别大战（四盘慢棋两盘快棋）进行了直播，并附以实时棋谱，开设了论坛和聊天室，将网络传播功能发挥到极致，产生了轰动效应。至于有实力的著名商业网站更是经常对一些重要活动进行网上直播。同时专门的网上广播站点不断涌现，它们具有信息量大、形式多样、能较好地满足广大网友的娱乐需求等特点。有代表性的有风格风网站（www.99g1.com）、中国爱维网（www.avhot.com）、中国影视网（www.TVnet.com.cn）等。如爱维网提供的林林总总的节目，包括150余家中外广播电台和网站的节目直播、点播；60家中外电视台和有线电视网站节目播放；各种直播和点播节目以及其他特别报道；超过5000首中外音乐在线点播；国内外重大体育赛事的现场直播和点播；重大事件的直播和点播等。而且随着网络的普及及宽带网络的发展，国内个人广播网站的出现也势在必行。

基于上述情况，广播电视媒体网站应对自己的经营理念和运作不断进行调整，要认识到关起门来搞“大而全”、“小而全”单打独斗是不可能的，应审时度势与其他媒体网站、商业网站、专门广播网站进行多种形式的合作，将自己的信息优势得以迅速开发；区域内的各家广播电视媒体亦可结成策略联盟，形成合力在网上发展；在运用网上广播之际，不能简单地将原来的音频视频信息照搬上网，那就如同报纸网络版的初期阶段，仅仅是印刷版的翻版，而应该根据网络传播的特点对音频视频信息重新加以整合；要着力扭转自己在文字、图片等方面的劣势；对于实力有限、主要面向国内报道的广播电台电视台网站来说，现阶段大可不必刻意追求网上广播。总之，要明确自己的定位，突出自身的特征，以改变广播电视媒体网站目前影响力有限的局面。

美国Cahners In-Stat Group最近的一项调查报告指出，随著全球对互联网应用需求的快速增长，对高速宽带网络服务的需求亦与日俱增，线缆调制解调器（Cable modem）是目前最受欢迎的高速宽频上网方式。北美的Cable网络服务覆盖地区可囊括1.1亿户家庭，而这些家庭中有7,700万为有线电视收视户；北美地区Cable modem的网络用户在1999年时达到180万，预计2000年会增长二倍。1999年全球的Cable modem用户约有220万，预计2002年时全球的Cable modem用户会达到950万；估计Cable宽频上网服务的岁收将从目前的10亿美元增加到2002年的40亿美元。（潘明君，2000）

中国的有线电视传输网络是中国广播电视传输网络的重要组成部分，也是中国广播电视产业的重要组成部分。截止1999年底，全国有线电视网络线路已超过240万公里，用户数已达8500万。目前正在全国大联网的全新的光缆干线和铜缆分配网所组成的传输网络（HFC）是最实际的宽带信息网，有媒体形容中国这一宽带巨人正在醒来。（见《信息世界》2000年第5期封面文章）

中国网上广播的全新局面必将随着宽带网络的来临而出现，而这一天并不遥远。

注释：

1、ADSL为“非对称数字用户线路”（Asymmetric Digital Subscriber Line），通过双绞线便可传送大容量数据的方式，即利用现有的电话线就可传送经压缩的高质量视频信号。

说明：本文提交北京广播学院主办的中日韩广播电视发展国际学术研讨会（2000.6.17—6.18），已授权《南方电视学刊》刊用。

参考资料：

1、梁光汉，《香港开创网上广播里程碑》；郑铭凤，《网上广播》；见香港“传媒透视”网站

<http://www.rthk.org.hk>

2、李亦工，《初识网上广播》，1999年6月，见“中国新闻传播学评论”网站<http://www.cjr.com.cn>

3、林定祥、叶晓东、魏浩俊，《'99财富论坛上上海年会网上直播的启示——“上海广播影视网”一次真正意义上的独立网上直播活动》载《广播电视研究》2000年第1期

4、中国互联网络信息中心（CNNIC），《中国互联网络发展状况统计报告》（2000年1月），载《CNNIC通讯》2000年第1期

5、潘明君，《有线电视上网服务前景看好》，2000年1月26日，见 <http://www.find.org.tw>

（责任编辑：）

收藏本文

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 0133

评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。



[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网 版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved